



KITZBÜHEL
COUNTRY CLUB

4. MitgliederMagazin
Annual 2017/2018



*365 Tage im Jahr
privat -
unter Freunden*



exklusiver Partner
des KCC

www.kitzbuehel.cc



Foto: © Medialounge

Wer glaubt, die schönsten Plätze sind
schon vergeben, der kennt uns noch nicht.

Engel & Völkers Kitzbühel
Vorderstadt 11 · A-6370 Kitzbühel
Telefon +43-(0)5356-716-15 · Kitzbuehel@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.com/kitzbuehel · Makler



ENGEL & VÖLKERS
Internationaler Immobilienmakler



Re
JUST JEWELS

DAS ORIGINAL MIT DEM „*Re*“




PATEK PHILIPPE
GENEVE

Re
JUST JEWELS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus


BREITLING
1884

CHANEL



⌘
EBEL


JOCHEN POHL

NOMOS
GLASHÜTTE

PESAVENTO
the experience

Powellato


JUWELIER
Rüschchenbeck

WWW.RUESCHENBECK.COM

JETZT ONLINE SHOPPEN: SHOP.RUESCHENBECK.COM

RAINBOW AB 13.950 €



LIEBE MITGLIEDER UND FREUNDE

DEAR MEMBERS AND FRIENDS

Nun schreiben wir das 4. Jahr des Bestehens unseres Kitzbühel Country Club! Ein Jahr mehr, dann können wir das erste kleine Jubiläum begehen...

Wenn wir zurückblicken auf die ersten Schritte: auf das Ziel, ein zweites Zuhause zu schaffen, einen Platz, der immer da ist, eine Verbindung mit der Welt über unsere weltweiten Partnerclubs in 40 Staaten und die Möglichkeit, sich in das Clubleben einzubringen, so haben wir alles gemeinsam erreicht, was wir uns vorgenommen haben.

Inzwischen kommen die meisten Ideen und auch Verbindungen für die „Stubengespräche“, für unser Businessforum, die Partner im Medical SPA und viele andere Vorschläge für Kooperationen aus dem Kreise der Mitglieder.

Seit der Gründung wächst der Club in seiner Aktivität und im Unternehmensumfang enorm und der Kitzbühel Country Club ist als fixe Institution etabliert. Das Ziel, mit dem Club eine „kleine und besondere Destination“ innerhalb der Region Kitzbühel zu schaffen, ist uns gemeinsam mehr als gelungen.

Besonderes Augenmerk verdienen aber auch die zahlreichen Möglichkeiten, die alle Mitglieder für ihre Freunde haben. Denken Sie daran, wenn Sie als Mitglied für jemanden buchen, kann dieser zu einer besonderen „Freundesrate“ in Ihrem Club wohnen. Denken Sie auch bei Reisen daran, dass Sie in

Now we write the fourth year of the existence of our Kitzbühel Country Club! A year more, then we can celebrate the first small anniversary ...

When we look back on the first steps: the goal of creating a second home, a place that is always there, connecting with the world through our partner clubs in 40 states and the opportunity to get involved in club life, so we have everything achieved together, what we have planned. In the meantime, most of the ideas and connections for the „Stubengespräche“, for our business forum, the partners in the medical SPA and many other proposals for co-operation are coming from the members.

Since its founding, the club has grown enormously in its activities and scope, and the Kitzbühel Country Club has established itself as a fixed institution. The goal of creating a „small and special destination“ with the club within the destination of Kitzbühel is more than successful.

However, the numerous opportunities that all members have for their friends also deserve special attention. Remember, if you book as a member for someone, this can reside at a special „friend rate“ in your club. Also remember when traveling that you have access to more than 250 partner clubs in 40 countries around the world. We especially recommend our premium partner clubs.



40 Staaten der Welt in über 250 Partnerclubs Zugang haben.

Das besondere Quality Time-Highlight sind die Kitzbühel Lodges im 3. Stock – Alpines Wohnen pur!

Wir gemeinsam haben unseren Kitzbühel Country Club, den ersten und einzigen Private Members Club dieser Art im Alpenraum, geschaffen und wir alle gehen mit unseren Mitgliedern, unserem Team, allen voran Sandra Zanetti und Reinhard Brandner, diesen Weg weiter.

Ich kann mir keine schönere unternehmerische Aufgabe vorstellen, als diesen Weg mit Ihnen und dem Team des KCC gemeinsam zu gehen!

Haben Sie viel Freude mit der Lektüre unseres 4. Clubmagazines und erfreuen Sie sich an der Erinnerung an viele schöne gemeinsame Momente.

Euer

Another highlight: You will find special quality time in our Kitzbühel lodges on the third floor at the KCC. Pure alpine living!

Together we have created our Kitzbühel Country Club, the first and only Private Members Club of this kind in the alpine region, and we are continuing our journey with our members, our team, Sandra Zanetti and Reinhard Brandner.

I cannot imagine a more beautiful entrepreneurial task than to go this route with you and the team of the KCC together!

Have a lot of fun with reading our 4th Club magazine and enjoy the memories of many nice moments together.

Your


Richard Hauser
Gründer & CEO

RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY



FACTORY TOUR • SHOP • OUTLET

WEISSACHSTRASSE 28-34, 6330 KUFSTEIN, RIEDEL.COM

SHOP & OUTLET: MO-FR: 9:00-18:00 UHR; SA: 9:00-17:00 UHR



3 FRAGEN AN SANDRA ZANETTI

3 QUESTIONS TO SANDRA ZANETTI

Seite an Seite mit dem Eigentümer Richard Hauser agiert Sandra Zanetti als Clubdirektorin, Repräsentantin, Gastgeberin und erste Ansprechperson im Haus. Bei ihr laufen viele Fäden zusammen, bei ihr nehmen viele Entwicklungen ihren Anfang. Wir durften 3 Fragen an sie stellen:

Der Erfolg des Kitzbühel Country Club übertraf ja alle Erwartungen. Wie erklären Sie das?

Ganz ehrlich: ob eine Blume erblüht oder langsam verdorrt, liegt zum guten Teil am Gärtner. In unserem Kitzbühel Country Club stimmen einfach viele Faktoren: ein wunderschönes Gebäude mit Stil, Charme und „Nestwärme“ sowie das gelungene Zusammenspiel von Repräsentanten und Mitarbeitern, die mit viel Leidenschaft Dienstleister sind und den hohen Qualitätsanspruch täglich aufs Neue leben. Wo viel Energie fließt, kommt viel Energie zurück. Wir schaffen Nähe, Vertrautheit und ein Stück Heimatgefühl. Das braucht und sucht der Mensch heute mehr denn je. Einen großen Teil des Erfolges haben wir aber auch unseren Mitgliedern zu verdanken!

Wohin geht die Reise, welche Schritte planen Sie?

Richard Hauser hat mit viel unternehmerischer Inspiration und Tatkraft seine Vision vom Club wahrwerden lassen. Nicht umsonst spricht man vom „Glück des Tüchtigen“. Nach der gelungenen Aufbauphase sehen wir uns nun in der ständigen Weiterentwicklung – aus der heraus wir den eingeschlagenen Weg kontinuierlich fortführen und mit neuen Ideen bereichern werden. Wir werden auch eine Anlaufstelle des KCC in München schaffen. Uns ist es besonders wichtig, die Marke Kitzbühel Country Club nicht nur „innen“ sondern auch „außen“ gut zu vertreten und wir sehen zahlreiche neue Möglichkeiten für

Side by side with owner Richard Hauser, Sandra Zanetti acts as club director, representative, hostess and first contact person in the house. With her, many threads are working together, and many developments begin with her. We have asked her 3 questions:

The success of the Kitzbühel Country Club exceeded all expectations. How do you explain that?

Quite honestly, whether a flower is blooming or slowly dying, is largely due to the gardener. In our Kitzbühel Country Club there are simply many factors: a beautiful building with style, charm and „nest warmth“, as well as the successful interplay of representatives and employees, who are passionate service providers and live the high quality demands every day. Where much energy is consumed, a lot of energy comes back. We create proximity, familiarity and a sense of home. This is what people need and search more than ever before. But we also owe a large part of the success to our members!

Where does the journey lead, what steps are you planning?

Richard Hauser, with a lot of entrepreneurial inspiration and energy, has made his vision of the club reality. It is not for nothing that one speaks of „the luck of the efficient.“ After the successful build-up phase, I now see ourselves in consolidation – from which we will continually develop the path we have taken and enrich it with new ideas. We will also create a contact point for the KCC in Munich. It is particularly important to me to serve the brand Kitzbühel Country Club not only „inside“ but also „externally“ well and see new opportunities for networking, cooperation and ideas at the Munich location. The club stands on a solid base and we are constantly working



PARMIGIANI

FLEURIER



Welche, wenn nicht diese?

Tonda Métrographe
Bis ins kleinste Detail
in der Schweiz hergestellt
parmigiani.com

BERLIN JUWELIER LORENZ | DÜSSELDORF JUWELIER HESTERMANN & SOHN, FRANZEN KÖNIGSALLEE | DORTMUND, FRANKFURT, KÖLN JUWELIER RÜSCHENBECK | HAMBURG JUWELIER CABOCHON | MÜNCHEN WEMPE MAXIMILIANSTRASSE | MÜNSTER, OSNABRÜCK JUWELIER OEDING-ERDEL
STUTTGART CHRONOMETRIE VON HOFEN | KAMPEN/SYLT JUWELIER SPLIEDT | SALZBURG DE UNGARIA | WIEN SCHULLIN – UHREN IM LOOSHAUS

Vernetzungen, Kooperationen und Ideenfindungen. Der Club steht auf einer soliden Basis und wir arbeiten ständig an der Weiterentwicklung unserer Produkte. Das macht großen Spaß, bringt viel frischen Schwung und unsere Mitglieder können davon profitieren.

Was würden Sie Ihren Mitgliedern gerne kommunizieren in dieser Magazinausgabe?

An dieser Stelle ein ganz großes Dankeschön an all die treuen Mitgliedern, die mir sehr ans Herz gewachsen sind! Es herrscht großes, gegenseitiges Vertrauen, Respekt und das Zulassen einer nahen und familiären Atmosphäre - das ist nur möglich mit offenen, aufgeschlossenen Menschen, die sich selber als Teil des großen Ganzen sehen und so einen wesentlichen Beitrag am Funktionieren des Clubs leisten. Wir sind zu einer großen Familie zusammengewachsen. Ganz unaufgeregt, authentisch, ehrlich und wohlwollend. Diese Verbundenheit liegt mir sehr am Herzen und so spüre ich viel positive Kraft, die Zukunft gemeinsam mit den Mitgliedern und im Team zu gestalten.

on the further development of our products. This makes great fun, brings lots of fresh momentum and our members can benefit from it.

What would you like to communicate to your members in this magazine?

At this point, I would like to thank all the loyal members, who are very dear to me! There is a great mutual trust, respect, a close and family atmosphere, which is only possible with open-minded people who see themselves as a part of the big whole and make a significant contribution to the functioning of the club. We have grown into a large family. Quite unexcited, authentic, honest and benevolent. This relationship is very important to me and I feel a lot of positive energy to shape the future together with the members and the team.



Ihre Sandra Zanetti
Direktorin des Kitzbühel Country Club

DIE NEUE „KCC KEY COLLECTION“

KCC Stecktücher, Kravatten & Seidenschals erhältlich an der Clubrezeption.

PELLENS & LOICK

BERLIN · WIEN · COMO

INHALTSVERZEICHNIS

CONTENT

- S. 2 Editorial | Richard Hauser
- S. 5 Editorial | Sandra Zanetti

STUBENGESPRÄCHE

- S. 18 Dr. med. Caroline Klann
- S. 21 Dr. med. Alfred Lohninger
- S. 22 Dr. Thomas Müller
- S. 24 Dr. Albert Wunsch
- S. 26 Weitere Vortragende

FESTSPIEL-SOIREES

- S. 37 Tiroler Festspiel-Soirees
- S. 38 Davide Gabassi & Tatiana Larionova
- S. 39 Solisten Ensemble
- S. 40 Mozart, Schubert & Spohr
- S. 41 Neuentdeckungen aus China

EVENTS

- S. 29 Bridge im Club
- S. 45 3 Jahre KCC Geburtstagsfeier
- S. 52 Spanish Night
- S. 54 Golfturnier
- S. 56 KCC Oktoberfest
- S. 58 Halloween Party
- S. 60 Winzerabend
- S. 62 Adventparty
- S. 68 Nikolausfeier
- S. 70 Heiliger Abend
- S. 74 Silvestergala
- S. 80 Polo-Party
- S. 82 Hahnenkamm Warm up Party
- S. 84 Cigar Lounge Event
- S. 86 Vollmond Party
- S. 100 Osterparty
- S. 102 Familiärer Osterbrunch
- S. 104 Gamswanderung

INTERVIEWS & REPORTAGEN

- S. 36 Michaela Feysinger
- S. 42 M-Concept
- S. 66 Karin Gornik
- S. 88 Engel & Völkers
- S. 92 Designfunktion
- S. 123 Golden Hill
- S. 124 My Kitz – Insidertipps
- S. 126 O. Univ. Prof. Mag. Dr. Dr. H. C. Günther K. Bonn
- S. 130 Die Wilden Kaiser
- S. 132 Dr. Robert Bauder
- S. 135 Prof. Dr. Alexander Liegl

EMPFEHLUNGEN DES CLUBS

- S. 10 Kitzbühel Lodge im KCC
- S. 14 Mercedes Benz Partnerschaft
- S. 90 Club Style Ladies
- S. 91 Club Style Men
- S. 120 Premium Partner Clubs
- S. 128 Zum Nachkochen

BUSINESS FORUM

- S. 94 IECT Capital Partners
- S. 96 KCC Business Forum
- S. 99 KCC & IWS Berlin

KUNST IM KCC

- S. 106 Anton Maltan
- S. 111 Galerie Rhomberg
- S. 112 Vernissage Anton Christian & Heinz Lechner
- S. 113 Vernissage Alexander Polzin
- S. 116 Vernissage Helmut P. Ortner
- S. 117 Vernissage Billi Thanner

STREET PHILOSOPHY

- S. 108 Kleine Philosophie der Macht
- S. 109 Dr. Nathalie Knapp
- S. 127 Eventvorschau

- S. 2 Editorial | Richard Hauser
S. 5 Editorial | Sandra Zanetti

„STUBENGESPRÄCHE“

- S. 18 Dr. med. Caroline Klann
S. 21 Dr. med. Alfred Lohninger
S. 22 Dr. Thomas Müller
S. 24 Dr. Albert Wunsch
S. 26 More speakers

FESTSPIEL-SOIREES

- S. 37 Tyrolean Festspiel Soirees
S. 38 Davide Gabassi & Tatiana Larionova
S. 39 Solisten Ensemble
S. 40 Mozart, Schubert & Spohr
S. 41 Great talents from China

EVENTS

- S. 29 Bridge in the Club
S. 45 3 years KCC birthday party
S. 52 Spanish Night
S. 54 Golf Tournament
S. 56 Oktoberfest
S. 58 Halloween Party
S. 60 Winegrowers' evening
S. 62 X-Mas Party
S. 68 Afternoon with St. Nikolaus
S. 70 Christmas Eve
S. 74 New Year's Eve Gala
S. 80 Polo-Party
S. 82 Hahnenkamm Warmup Party
S. 84 Cigar Lounge
S. 86 Fullmoon party
S. 100 Easter party
S. 102 Family Easter brunch
S. 104 Gamswanderung

INTERVIEWS & REPORTS

- S. 36 Michaela Feysinger
S. 42 M-Concept
S. 66 Karin Gornik
S. 88 Engel & Völkers
S. 92 Designfunktion
S. 123 Golden Hill
S. 124 My Kitz – Insidertipps
S. 126 O. Univ. Prof. Mag. Dr. Dr. H. C. Günther K. Bonn
S. 130 Die Wilden Kaiser
S. 132 Dr. Robert Bauder
S. 135 Prof. Dr. Alexander Liegl

CLUB RECOMMENDATIONS

- S. 10 Kitzbühel Lodge in the KCC
S. 14 Mercedes Benz Partnership
S. 90 Club Style Ladies
S. 91 Club Style Men
S. 120 Premium Partner Clubs
S. 128 Cheesecake with Wachauer apricots

BUSINESS FORUM

- S. 94 IECT Capital Partners
S. 96 KCC Business Forum
S. 99 KCC & IWS Berlin

ART IN THE KCC

- S. 106 Anton Maltan
S. 111 Galerie Rhomberg
S. 112 Vernissage Anton Christian & Heinz Lechner
S. 113 Vernissage Alexander Polzin
S. 116 Vernissage Helmut P. Ortner
S. 117 Vernissage Billi Thanner

STREET PHILOSOPHY

- S. 108 The small philosophy of power
S. 109 Dr. Nathalie Knapp

S. 127 Coming Up Events

Impressum

Herausgeber und Medieninhaber: Kitzbühel Country Club GmbH, Kitzbühler Strasse 53, A - 6370 Reith. Idee, Konzeption & Anzeigen: hotelmedia, Herbert M. Lukele, 2500 Baden (herlukat@yahoo.de). Redaktion & Texte: Herbert Lukele, Die Wilden Kaiser (www.diewildenkaiser.com). Lektorat: Mag. Viola De Stefanie, 2700 Wiener Neustadt. Übersetzung: Martin Modad, B.A., 2700 Wiener Neustadt. Grafische Konzeption & Umsetzung: Die Wilden Kaiser (www.diewildenkaiser.com). Titelbild & Fotos: Michelle Hirnsberger (www.michellehirnsberger.com), Martin Raffener (www.multivisualart.com), Albin Niederstrasser (www.albin-niederstrasser.com), Sonni Lehner (www.sonni.biz), Florian Mitterer (www.florian-mitterer.at), www.kitzbuehel.com. Weitere Bilder wurden von Mitgliedern und Anzeigenkunden zur Verfügung gestellt (Der KCC übernimmt keine Haftung für eventuelle Rechtsverletzungen diverser zur Verfügung gestellter Bildveröffentlichungen). Druckerei: Überreuter, 2100 Industriestrasse 1, 2100 Korneuburg. Nächste Ausgabe: August 2018. Anfragen über Präsentationsmöglichkeiten im Magazin sowie Werbeeinschaltungen und Interviews direkt an herlukat@yahoo.de oder an den Club. Das KCC Mitglieder magazin wird ausschließlich für Mitglieder des KCC und deren Freunde produziert und ist im Handel nicht erhältlich.



KITZBÜHEL LODGE

ALPINE RESIDENCE

NEU IM CLUB

PRIVATES WOHNEN IN EXKLUSIVEN CHALET-SUITEN

Seit Dezember 2016 sind die exklusiven Chalets unserer KITZBÜHEL LODGE in der Penthouse-Etage des KITZBÜHEL COUNTRY CLUB buchbar. Mitglieder und deren Freunde, Gäste & Geschäftspartner können dabei alle Vorteile und Services des Private Member Clubs nutzen.

Sieben modern-alpin ausgestattete Penthouse-Suiten, ein eigener Salon und eine 200 m² große Panoramaterrasse mit herrschaftlichem Blick auf den Wilden Kaiser bieten auf über 1000 m² in der Penthouse-Etage des Clubs die Möglichkeit, sich dem alpinen Lifestyle hinzugeben.

Die große Nachfrage bestätigt das touristische Erfolgskonzept, das Gastgeber Richard Hauser gemeinsam mit Familie Moosbrugger-Lettner von den LECH LODGES am Arlberg nach Reith bei Kitzbühel übertragen hat. „Damit können Gäste die private Atmosphäre einer Lodge mit einer exklusiven Guten-Fee-Betreuung aber auch den umfangreichen Services sowie den Vorzügen unseres gediegenen Club-Lebens kombinieren“, betont Richard Hauser.

Wer seine ganz persönliche „Quality Time“ genießen möchte, wählt in der KITZBÜHEL LODGE aus drei erstklassigen Kategorien - ob Penthouse-Lodge, Lodge mit Privat-Spa oder President Penthouse-Lodge – in jedem Chalet garantieren Komfort und Exklusivität die perfekte Auszeit vom Alltag.

Einzigartiger Service: auf Wunsch kümmert sich eine „Gute Fee“ rund um die Uhr um die Anliegen und Wünsche der Gäste: von der Restaurant-Buchung über Private Dining & Events, Chauffeurservice bis hin zur Buchung eines Skilehrers. Als Ihr persönlicher Assistent lässt die „Gute Fee“ keine organisatorischen Wünsche offen und Sie können sich voll und ganz auf Ihren Urlaub konzentrieren. Mehr über die neuen Premium-Chalets finden Sie unter www.kitzbuehel-lodge.cc

Since December 2016 the exclusive chalets of our KITZBÜHEL LODGE can be booked on the penthouse floor of the KITZBÜHEL COUNTRY CLUB. Members and their friends, guests & business partners can use all the advantages and services of the Private Member Club.

Seven modern alpine-equipped penthouse suites, a separate salon and a 200 m² panoramic terrace with a magnificent view of the „Wilder Kaiser“, over 1000 m² in the penthouse floor of the club offer the opportunity to join the alpine lifestyle.

The great demand confirms the touristic recipe for success that the host Richard Hauser, together with the family Moosbrugger-Lettner, transferred from the LECH LODGES on the Arlberg to Reith near Kitzbühel. „This allows guests to combine the private atmosphere of a lodge with an exclusive good fairy care as well as the extensive services and the advantages of our solid club life,“ emphasizes Richard Hauser.

For those who want to enjoy their very own „Quality Time“, choose the KITZBÜHEL LODGE from three first-class categories - whether you are looking for a Penthouse Lodge, a private spa or a Presidential Penthouse Lodge, each chalet guarantees comfort and exclusivity.

Uniqueservice: on request, a „good fairy“ takes care of the needs and wishes of the guests around the clock: from the restaurant reservation to private dining & events, chauffeur service to the booking of a ski instructor. As your personal assistant, the „good fairy“ does not leave any organizational wishes unfulfilled and you can fully concentrate on your holiday. More about the new premium chalets can be found at www.kitzbuehel-lodge.cc



IHRE IMMOBILIEN MIT CLUBSERVICEANGEBOT

GRAND CHALETs AM KITZBÜHEL COUNTRY CLUB



Geschätzte Interessierte am Kitzbüheler Immobilienmarkt!

Der Kitzbuehel Country Club hat ein großes, eigenes Angebot an Immobilien zur Vermietung und Erwerb. Je nach Bedarf stehen Häuser und Wohnungen zur Verfügung. Für alle Mitglieder, die selbst Immobilienbesitzer sind oder sich allgemein über den Kitzbüheler Immobilienmarkt informieren wollen, steht Ihnen auch als unabhängiger Berater und Partner in allen Immobilienangelegenheiten Herr Dr. Christian Neumayr (Immobilienexperte und Treuhänder) zur Verfügung. Dr. Neumayr ist KCC Mitglied und unabhängiger Experte.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an die Clubrezeption oder per e-mail an immobilien@kitzbuehel.cc. Wir unterstützen und informieren Sie gerne!

Ihr Team der Kitzbuehel Country Club GmbH

Valued prospects in Kitzbühel real estate market!

The Kitzbuehel Country Club has a large, independent range of properties for rent and for your property. Depending on requirements, houses and apartments are available. For all members who are themselves real estate owners or are interested in general information about the Kitzbüheler real estate market, Dr. Christian Neumayr (real estate expert and trustee) will be at your disposal as your independent consultants and partner in all real estate matters. Dr. Neumayr is a KCC member and independent expert.

For further questions, please contact the club reception or write an e-mail to immobilien@kitzbuehel.cc, we will support and inform you gladly!

Your team of the Kitzbühel Country Club GmbH



TRADITIONSDOMIZIL ZUR MIETE „HOF OBEREGG“

FACTBOX

- Alleinlage am Sonnenhang
- 18 ha Grund und 350 m² Wohnfläche mit Nebenräumen
- 5 Schlafzimmer
- 3 Bäder
- Sauna & Dampfbad
- Großer Freizeitraum

FACTBOX

- Total indoor floor space: 350 m²
- 5 bedrooms
- 3 bathrooms
- Special relaxation area with sauna and steam bath
- Large leisure room

Inmitten der malerischen Natur der Kitzbüheler Alpen am Astberg, mit herrschaftlichen Blick auf Reith bei Kitzbühel liegt der historische „Hof Oberegg“. Der Hof wurde ursprünglich Mitte des 16. Jahrhunderts errichtet und ist heute mit höchstem technischen Komfort ausgestattet.

Im Rahmen des Kitzbühel Country Club steht dieses Domizil in atemberaubender Alleinlage zur Miete zur Verfügung. Ebenso ist diese einzigartige Location mit ihrer Verbindung aus Tradition und Moderne für unvergessliche Erlebnisse im Eventbereich geschaffen. Im Rahmen der Miete kann die gesamte Infrastruktur und der Service des Kitzbühel Country Club genutzt werden, inkl. 25 Meter Pool, Fitnessbereich, Saunalandschaft, Kino, Zigarrenlounge, Panoramaterrasse, Gastronomieangebot uvm.

In the midst of the picturesque nature of the Kitzbühel Alps at the Astberg, with a magnificent view of Reith near Kitzbühel, you can find the historic „Hof Oberegg“. The „Hof Oberegg“ was originally built in the middle of the 16th century and today is equipped with the highest technical comfort.

Within the framework of the Kitzbühel Country Club, this domicile in a breathtaking location is available for rent. This unique location with its combination of tradition and modernity is also made for an unforgettable experience in the event area. As part of the rent, the whole infrastructure and the service of the Kitzbühel Country Club, including a 25-meter pool, a fitness area, a sauna area, a cinema, a cigar lounge, a panoramic terrace, a gastronomic and much more, can be used.

4 JAHRE MERCEDES-BENZ PARTNERSCHAFT MIT DEM KCC

4 YEARS OF MERCEDES-BENZ PARTNERSHIP WITH THE KCC

Seit mittlerweile vier Jahren hält Mercedes-Benz den KCC Fuhrpark mobil. Diese Partnerschaft wird von den Mitgliedern sehr geschätzt und häufig genutzt. Die Limousinen und Vans sind stets gepflegt und am höchsten Sicherheitsstandard. Ob jemand mit seiner Familie zum Skilift gebracht werden möchte oder sich von einem Flughafen abholen lässt – Mercedes-Benz macht es möglich. Zuverlässig und komfortabel! In einer so wichtigen Kooperation ist es notwendig, dass Entscheidungen schnell getroffen werden und das Wohl der Gäste stets an erster Stelle steht. Mercedes-Benz setzt Wünsche und Anregungen stets schnell und zur Zufriedenheit aller um. Wir haben einige Clubmitglieder gebeten, uns ihre Erfahrung mit unserer Mercedes-Benz-Partnerschaft mitzuteilen.

Mercedes-Benz has been holding the KCC fleet mobile for four years now. This partnership is highly appreciated by the members and is often used. The limousines and vans are always maintained and at the highest safety standard. Whether someone wants to be brought to the ski lift with his family or be picked up from an airport - Mercedes-Benz makes it possible. Reliable and comfortable! In such an important co-operation, it is necessary that decisions are made quickly and the welfare of the guests always comes first. Mercedes-Benz always reacts to wishes and suggestions quickly and to the satisfaction of everyone. We asked some club members to share their experience with our Mercedes-Benz partnership.





Evita Pfeiffer

„Als Gründungsmitglied der ersten Stunde war es mir sehr wichtig, die Idee Kitzbühel Country Club und die damit verbundenen Serviceleistungen selbst zu genießen. Ich darf sagen, dass ich den Mercedes Limousinen-Fahrdienst sehr schätze und auch regelmäßig nutze. Es bereichert meinen Abend, wenn ich zu einem KCC-Event abgeholt und selbstverständlich dann zu später Stunde heimgefahren werde.“

„As a founding member of the first hour, it was very important to me to enjoy the Kitzbühel Country Club concept and the related services. I can say that I appreciate the Mercedes Limousine Car Service very much and also use it regularly. It enriches my evening when I am picked up for a KCC event and then of course to later hour being driven home.“



Gregor Gebhardt

„Meine gesamte Familie fuhr schon damals Mercedes. So war es natürlich auch für mich klar, einen Mercedes in meinem Fuhrpark aufzunehmen. Durch Richard Hauser inspiriert, kaufte ich mir letztes Jahr eine Mercedes G-Klasse und bin begeistert! Ein besonderes Highlight ist natürlich der Fuhrpark des Clubs - für jeden Anlass das richtige Auto. Gerne nutze ich auch den Fahrservice für bestimmte Events rund um Kitzbühel.“

„My entire family drove Mercedes back then. So it was also clear for me to take a Mercedes in my fleet. Inspired by Richard Hauser, I bought a Mercedes G-class last year and am thrilled! A special highlight is of course the club's car park - for every occasion the suitable car. I also use the driving service for events around Kitzbühel.“



Nadine Ayoub

„Ich schätze den hochwertigen Mercedes-Benz Fuhrpark in unserem Kitzbühel Country Club sehr, weil wir schon mehrmals den Chauffeur-service in Anspruch genommen haben. Wir haben uns privat auch für eine V-Klasse entschieden, weil der Fahrkomfort klasse ist und der Bus einfach praktisch und komfortabel für unsere große Familie ist.“

„I appreciate the high-quality Mercedes-Benz fleet in our Kitzbühel Country Club, because we have already used the chauffeur service several times. We also decided privately for a V-class, because the driving comfort is awesome and the bus is simply convenient and comfortable for our large family.“



Petra & Thorsten Schröppe

„Wir fahren seit über zwei Jahren nur noch G-Klasse. Es ist ein ganz besonderes Fahrgefühl und für uns einfach das perfekte Familienauto mit zwei Kindern und Hund. Ein Auto, das großen Spaß macht und uns ein Maximum an Sicherheit bietet.“

„We've been driving only G-Class for over two years. It is a very special feeling and for us it is the perfect family car with two children and a dog. A car, that is great fun and gives us maximum security.“

„COWORKING IST TOT, ES LEBE DER WORKSPACE!



PROVOKANT, UNVERBLÜHMT & FUNDIERT:
Visionär Gregor Gebhardt
im Interview mit Herbert Lukele

Warum ist Coworking Ihrer Meinung nach tot?

„Wir beschäftigen uns schon lange mit dem Arbeitsplatz der Zukunft und wollten deshalb über eine repräsentative Studie herausfinden, wie sich die sogenannte Generation Y ihren Arbeitsplatz vorstellt und wie sie generell zum Thema Leistung steht. Eines hat die Studie ganz deutlich gezeigt: Das Trendthema Co-Working ist weder ein aktueller Trend noch ‚The Next Big Thing‘. Nicht einmal die Hälfte der Befragten konnten mit dem Begriff etwas anfangen. Das bestätigt unsere These, dass Co-Working tot ist. 83 Prozent der Generation haben keinen Bock darauf, ihren Arbeitsplatz mit anderen zu teilen oder mit dem Laptop und einem Kaffeebecher auf dem Sofa zu arbeiten, während andere daneben Kicker spielen. Sie wollen zum Arbeiten ihre Ruhe und wenn es zu viel wird, einfach mal die Türe zu machen.“

Wie sehen Sie die moderne Arbeitswelt?

„Grundsätzlich glaube ich, dass die jungen Leute gerne arbeiten. Das hat auch unsere Studie bestätigt. Allerdings arbeiten sie lieber in Einzel- oder Zweierbüros. Sie wollen nicht in einem riesigen Raum mit 20 Leuten sitzen und schon gar nicht ihren Schreibtisch teilen. Es gibt keine digitalen Nomaden. Die Generation von Morgen will Beständigkeit, konzentriert arbeiten und ihre eigene DNA am Arbeitsplatz. Ein eigenes Büro, viel Licht, Pflanzen, die technisch neueste Ausstattung und das alles in einem inspirierenden Umfeld, wie unseren public areas – genau so sieht der Arbeitsplatz der Zukunft aus. Und den findet die Generation Y bei uns, in der Friendsfactory. Man kann sich das wie eine große Wohngemeinschaft vorstellen. In ihren Büros haben unsere Mieter ihre Ruhe und wenn sie unter Leute, netzwerken oder eine Party feiern wollen, dann treffen sie sich in der Küche, in einem der Gemeinschaftsräume oder der coolen Lounge – das stärkt die Community und sorgt für Austausch.“

Wo geht die Reise der Friendsfactory hin?

„Eines ist ganz klar: Wir wollen wachsen, wachsen, wachsen und das weltweit. Ziel ist es, jeden Monat eine neue, noch modernere Friendsfactory anzumieten und zu eröffnen und diese immer weiter an das Zeitalter der Digitalisierung anzupassen. In den nächsten vier Jahren werden wir ca. 100 Mio. Euro in unsere Expansion weltweit investieren und uns dabei mit einem der größten Coworkingplace-Anbieter Europas, rent24 zusammenschließen. Aktuell haben wir Friendsfactory-Standorte in München, Hamburg, Berlin, Dortmund, Bremen, Amsterdam, Tel Aviv und Dallas. In naher Zukunft werden wir in New York und San Francisco eröffnen. Wir wollen sinnbildlich für den ‚Arbeitsplatz der Zukunft‘ stehen und neue Trends setzen. Da gehören coole Locations ebenso dazu wie durchdachte Bürokonzepte. Unser primäres Ziel: Wir wollen der größte flexible Arbeitsplatzanbieter Europas werden!“ Weitere Ziele, sind so genannte Co-Living Appartements die wir an all unseren Standorte anbieten möchten. Es wird also sehr spannend...)



FRIENDSFACTORY
WORK • SPACE • COMMUNITY



THE LAST SUPPER

MEETS THE FIRST

WORKINGSPACE



FRIENDS

MÜNCHEN, HAMBURG, BERLIN, DORTMUND

FACTORY

BREMEN, AMSTERDAM, TEL AVIV UND DALLAS

WWW.FRIENDSFACTORY.DE



26. August 2016

DR. MED. CAROLINE KLANN

TCM ÄRZTIN AUS LEIDENSCHAFT

Dr. med. Caroline Klann studierte Traditionelle Chinesische Medizin an der Eliteuniversität Nanning in Guangxin, China sowie an der Universität Shangdong und erwarb damit den „Doctor of Medicine“. In Deutschland absolvierte sie die Ausbildung zur Osteopathin und Heilpraktikerin. Über die Möglichkeiten von TCM und ihren Erfolgen bei verschiedensten Krankheiten sprach sie im Zuge der „Stubengespräche“ des Kitzbühel Country Clubs. Für das Kitzbühel Country Club Magazin nahm sie sich trotz des großen Andrangs in ihrer Praxis Zeit für ein kurzes Gespräch.

Was ist der Unterschied zwischen einer medizinischen Ausbildung in China und Deutschland?

Die Chinesische Medizin erfasst den Menschen ganzheitlich und beugt möglichen Krankheiten vor. Die westliche Schulmedizin ist meist symptomorientiert.

Sie sprachen in Ihrem Vortrag oft über Blockaden. Was genau ist eine Blockade?

Dort, wo sich eine Blockade befindet, ist der Stoffwechsel verlangsamt, dadurch wird die Vernetzung der Energieleitbahnen, also das Qi, gestört und das Blut kann nicht mehr ungehindert fließen. Es kommt zu Stauungen und Blockaden, die oft schmerzen und weitere Blockaden ermöglichen.

Können Sie im Alltag, wenn Sie Menschen kurz betrachten, be-

Dr. Med. Caroline Klann studied traditional Chinese medicine at the Nanning University in Guangxin, China, and at the University of Shangdong, earning the „Doctor of Medicine“. In Germany she completed the training as an osteopath and a alternative practitioner. She talked about the possibilities of TCM and its successes in various diseases during the KCC's interviews. For the KCC magazine, she took time for a short conversation, despite the great congestion.

What is the difference between a medical training in China and Germany?

Chinese medicine looks at people holistically and prevents possible diseases. Western school medicine is mostly symptom-oriented.

You often talked about blockades in your speech. What exactly is a blockade?

Where there is a blockade, the metabolism is slowed down, as a result of which the network of the energy pathway, called the Qi, is disturbed and the blood can no longer flow unimpeded. There is congestion and blockages that often cause pain and blockages.

In everyday life, when you look at people briefly, can you recognize the health problem in the face or gait?

Yes, I can tell by his body, gesture, voice and eyes.

reits am Gesicht oder am Gang erkennen, welches gesundheitliche Problem dieser hat?

Ja, das kann ich an seiner Körperhaltung, Gestik, seiner Stimme und an den Augen erkennen.

Kann Sie ein Patient durch falsche Antworten auch in die Irre führen?

Ja, das kann er anfangs schon, aber durch die anschließende Untersuchung finde ich seine Blockaden. Also wenn er ein Problem am Knie vortäuscht, werde ich ihm antworten, dass er dort keines hat.

Gibt es für die TCM einen vollkommen gesunden Menschen?

Das ist auch eine sehr individuelle Angelegenheit. Manche Menschen spüren ihre Schmerzen nicht. Ja, aber es gibt definitiv gesunde Menschen, die ihr Leben meistern und sich von negativen Gedanken und Dingen gut abgrenzen können. Je sensibler jemand ist, umso schwieriger ist es natürlich. Hier spielt auch die Persönlichkeit eine wichtige Rolle.

Wie steht die TCM zur Psychologie?

Sie wird immer miteinbezogen, da sie sich ja im System widerspiegelt. Ich kann zum Beispiel einen nachdenklichen Menschen sehr wohl an der Zungendiagnostik erkennen. Es gibt Menschen, die ihr ganzes Leben lang kränkeln, blass sind und auch krankaussehen. Dennoch leben manche von diesem Typ sehr lange.

Wie sieht man das in der TCM?

Eine Blockade ist nicht unbedingt lebensverkürzend. Als Beispiele nenne ich hier Muskelverspannungen oder Schulterschmerzen. Etwas anderes ist es, wenn Menschen andauern, dem, starkem Stress ausgesetzt sind oder stark rauchen bzw. viel Alkohol trinken.

Vielen Dank für das Interview!

www.osteopathie-tcm-klann.de

Can a patient mislead you by wrong answers?

Yes, he can do that at the beginning, but through the subsequent investigation I find his blockages. So if he pretends a problem at the knee, I'll answer him that he has no one there.

Is there a perfectly healthy person for TCM?

This is also a very individual matter. Some people do not feel their pain. Yes, but definitely there are healthy people who can master their lives and are able to distance themselves from negative thoughts and things. The more sensitive someone is, the more difficult it is. Personality plays an important role here too.

What does TCM think about psychology?

It is always included, since it is reflected in the system. I can, for example, recognize a thoughtful person at the tongue diagnosis. There are people who are sick all their lives, pale and looking sick. Nevertheless, some of these types live very long.

How do you see this in the TCM?

A blockade is not necessarily life-shortening. As examples, I name muscle tension or shoulder pain. It is something else when people are exposed to persistent, severe stress or smoke heavily or drink a lot of alcohol.

Thanks a lot for the interview!



Sicherheit geben ist unser Tagewerk.



Es gibt in unserer heutigen,
komplexen Zeit
keine Garantien. Durch
exzellente Produktauswahl,
durch nachvollziehbare
Anlageprozesse und
konsequente, persönlich
durchgeführte Überwachung,
können wir jedoch ein
Höchstmaß an Sicherheit
geben.

Prok. Wolfgang Leitner
European Financial Advisor (EFA), D.FB
Tel. +43/(0) 53 56 / 6 76 76 - 44 721

Raiffeisenbank
Kitzbühel - St. Johann



**Private
BANKING**
Villa Tagwerker

6370 Kitzbühel · Josef-Pirchl-Straße 7
www.villa-tagwerker.at



30. September 2016

„WIR MESSEN GESUNDHEIT“

DR. MED. ALFRED LOHNINGER & TEAM

„Toxisches“ Sitzen, Fettleibigkeit, Alkohol: Wohlstand gekoppelt mit falschem Lebensstil mündet oft in chronischen Erkrankungen. Schon heute leiden 65 % der Österreicher unter mindestens einer davon (Statistik Austria). Das Management dieser Krankheiten kostet Milliarden pro Jahr.

Eine logische Konsequenz daraus ist die gezielte Gesundheitsförderung in den Privat- und Arbeitswelten der Menschen. Doch, woher weiß man, wo jeder gesundheitlich wirklich steht? Wie und ob Maßnahmen überhaupt wirken?

Zum ersten Mal in der Medizingeschichte ermöglichen Messungen des wissenschaftlich gesicherten Gesundheitsindikators „Herzratenvariabilität“ (HRV) das objektive Erfassen von Gesundheitsfakten. Damit erhält jeder Auskunft über seinen wahren Gesundheitszustand sowie seine geistigen und körperlichen Leistungspotentiale.

Entwickelt wurde diese Mess- und Auswertungsmethode von Dr. med. Alfred Lohninger, spezialisiert auf Lebensstilmedizin sowie CEO der Autonom Health GmbH Wien. Er stellte die vegetative Funktionsdiagnostik mittels HRV im KCC vor und bot im Anschluss Messungen sowie individuelle Gespräche an.

„Toxic „sitting“, obesity, alcohol: Prosperity coupled with improper lifestyle often results in chronic diseases. Already today, 65% of Austrians suffer from at least one of them (Statistik Austria). The management of these diseases costs billions a year.

A logical consequence of this is the targeted promotion of health in the private and working world of people. But, how do you know how someone is in health? How and if measures work at all? For the first time in the history of medication, measurements of the scientifically proven health indicator „heart rate variability“ (HRV) enable the objective assessment of health effects. This gives everyone information about his true health, as well as his mental and physical performance potentials.

This measurement and evaluation method was developed by Dr. med. Alfred Lohninger, specializing in lifestyle medicine as well as CEO of Autonom Health GmbH, Vienna. He briefly presented vegetative functional diagnostics using HRV and subsequently offered measurements as well as conversations.



21. Februar 2017

DR. THOMAS MÜLLER MIT EHRENGAST S.D. PRINZ VON UND ZU LIECHTENSTEIN

DR. THOMAS MÜLLER WITH SPECIAL GUEST S.D. PRINCE VON UND ZU LIECHTENSTEIN

Kriminalpsychologe, Buchautor und Profiler Thomas Müller „analysierte“ im Kitzbühel Country Club.

Er gilt als Koryphäe der Kriminalpsychologie und ist der renommierteste deutschsprachige Fallanalytiker. Thomas Müller gab auf Einladung des Kitzbühel Country Club und der LGT Bank AG beim KCC Stübengespräch einen exklusiven Einblick in die Kriminalpsychologie.

„Wir freuen uns, einen so hochkarätigen Gast bei uns begrüßen zu dürfen. Solch renommierte Persönlichkeiten bereichern das Clubleben mit ihren Geschichten und Erfahrungen ungemein“, so Richard Hauser, KCC Gründer.

Criminal psychologist Thomas Müller analyzed in the Kitzbühel Country Club.

He is regarded as the expert psychologist of criminal psychology and is the most renowned German-speaking case analyst: at the invitation of the Kitzbühel Country Club and LGT Bank AG, Thomas Müller gave an exclusive insight into criminal psychology at the KCC „Stübengespräch“.

„We are pleased to welcome such a top-class guest. Such renowned personalities enrich the club life with their stories and experiences immensely, „said Richard Hauser, founder of the KCC.

Die private Atmosphäre im Club genoss auch S.D. Prinz Philipp von und zu Liechtenstein, der als Ehrengast und Chairman von LGT das Publikum beim restlos ausgebuchten „Stubengespräch“ begrüßte. Mehr als 150 Mitglieder des Clubs ließen sich vom Kriminalpsychologen, Fallanalytiker und Buchautor Thomas Müller die Grundzüge der Verhaltensbeurteilung bei Kapitalverbrechen näherbringen.

Unter dem Titel „Der kriminalpsychologische Ansatz – Menschen verstehen, analysieren und beurteilen“ brachte Müller anschauliche Beispiele vor und demonstrierte den Teilnehmern, wie sich die Theorie leicht in die tägliche Praxis umsetzen lässt. Als erfahrener Kriminalpsychologe ist es Thomas Müllers Aufgabe, Persönlichkeitsstrukturen zu entschlüsseln, um deren Verhalten beurteilen zu können.

Mit seinen Kenntnissen über menschliche Psyche und Verhaltensmuster, die er unter anderem als Schüler des FBI erwarb, ist der geborene Innsbrucker nicht nur bei der Kripo sehr gefragt, sondern wird auch immer wieder von Wirtschaftsvertretern zu Rate gezogen.

The private atmosphere in the club also enjoyed S.D. Prince Philipp von und zu Liechtenstein, who honored the audience as the honorary guest and chairman of LGT. About 150 members of the KCC were approached by criminologist psychologist, case analyst and book author Thomas Müller, the basis of the behavioral assessment in case of capital crimes.

Under the title „The Criminal Psychological Approach - Understanding, analyzing and assessing people“, Müller presented illustrative examples and demonstrated how the theory can be easily translated into daily practice. As an experienced criminal psychologist, Thomas Müller's task is to decipher personality structures in order to assess their behavior.

With his knowledge of human psyche and behavioral patterns, which he acquired as a student of the FBI, the born Innsbrucker is not only very much in demand at the Kripo, but is also frequently consulted by business representatives.



Dr. Thomas Müller (Kriminalpsychologe, Buchautor und Profiler)



Prinz Philipp von und zu Liechtenstein



26. Mai 2017

„DIE VERWÖHNUNGSFALLE“

FÜR EINE ERZIEHUNG MIT MEHR EIGENVERANTWORTLICHKEIT
DR. ALBERT WUNSCH

Herr Dr. Wunsch, seit Jahren beschäftigen Sie sich als Autor und Hochschullehrer intensiv mit Erziehungsfragen. Ihr Buch „Die Verwöhnungsfalle“ liegt mittlerweile in der 15. Auflage vor und wurde sogar in China und Korea veröffentlicht. Können Eltern ihre Kinder nicht mehr erziehen?

Ob sie es nicht können, weiß ich nicht. Aber es ist feststellbar, dass Kinder zu wenig auf ein Leben in Eigenständigkeit und Selbstverantwortung vorbereitet und von altersgemäßen Herausforderungen ferngehalten werden. Sei es aus Angst oder Bequemlichkeit. Die Folge ist, dass sich die Kinder nicht ausprobieren und kein Selbstvertrauen entwickeln können. Wenn es dann etwas schwierig wird, geben sie auf.

Welche Schwierigkeiten erwachsen denn daraus?

Sie können selbst kleinste Konflikte im Lebensalltag nicht aushalten und streben meist nach Harmonie. Solche Menschen

Dr. Wunsch, for many years you have been intensively involved with questions of education as an author and university lecturer. Your book „Die Verwöhnungsfalle“ is now in the 15th edition and was even published in China and Korea. Can parents no longer raise their children?

If they cannot, I do not know. But it is noticeable that children are too little prepared for life in selfreliance and selfresponsibility and are kept away from age-related challenges. Be it for fear or comfort. The result is that the children cannot try and develop selfconfidence. If it gets a bit difficult, they give up.

What kind of difficulties are resulting from this?

They cannot withstand even the smallest conflicts in the everyday life and usually strive for harmony. Such people rarely express their opinions, and if they do, then they are profoundly offended when their opponents disagree. In their childhood,

äußern selten ihre Meinung und wenn, dann sind sie zutiefst beleidigt, wenn ihr Gegenüber anderer Meinung ist. Als Kinder wurden sie ja auch für jeden Pups gelobt, den sie von sich gaben. Konflikte wurden ihnen vorenthalten. So wuchs eine total falsche Selbsteinschätzung.

Welche Folgen gibt es noch?

Mangelndes Durchhaltevermögen, mangelnde Klarheit in der Äußerung. Es ist kaum nachvollziehbar, wie schnell sich heutzutage Leute angegriffen fühlen. Der instabile Mensch ist die Quelle fast aller Konflikte. Einem verwöhnten Menschen fehlt jede Menge Stabilität, weil er sich auf Erfolge stützt, die er aber nicht selbst geschafft hat.

Können Sie ein Beispiel nennen?

Wenn beispielsweise eine Erzieherin im Kindergarten das ausgeschnittene Muttertags-Herz eines Kindes noch einmal sauber nachschneidet. Die Mutter lobt das Kind zu Hause für die schöne Arbeit. Das Kind gewöhnt sich also an bestimmte Erfolgserlebnisse, spürt aber, dass nicht das eigene Können die Basis ist. So entwickelt sich ein schwaches Selbst mit massiven Auswirkungen auf das gesamte Leben.

Warum verhalten sich Eltern überhaupt so?

Da gibt es eine Reihe von Erklärungen. Je geringer die eigene Fähigkeit ist, Konflikte auszuhalten, desto mehr schalten sie bei der Erziehung auf Harmonie. Viele Eltern machen sich den Stress nicht, mit den Kindern in die Auseinandersetzung zu gehen, und sagen schnell „Ja.“

Also ist das Verwöhnen eigentlich Egoismus?

Genau. Das ganze Verwöhnverhalten hat nie etwas mit dem Kind zu tun, es geht immer um die eigenen Bedürfnisse: nach Anerkennung, Ruhe und Harmonie oder damit es schneller geht. Und das Kind darf es dann ausbaden. Denn die Verwöhnung macht abhängig wie eine Droge.

Mir geht es letztlich darum, dass Eltern ihre Verantwortung erkennen und mit mehr Fähigkeiten handeln lernen. So plädiere ich dafür, dass der Staat es endlich finanziell honoriert, wenn Eltern sich für ihre Erziehungsaufgabe qualifizieren, anstatt das Geld nur in den Ausgleich des Mangels zu stecken.

www.albert-wunsch.de

they were also praised for every pup they gave of themselves. Conflicts were withheld. Thus, a totally wrong selfassessment grew.

What are the consequences?

Lack of perseverance, lack of clarity in the utterance. It is difficult to understand how fast today people feel attacked. The unstable person is the source of almost all conflicts. A pampered person lacks a lot of stability, because he is based on successes, which he did not achieve himself.

Can you give an example?

If, for example, an educator in the kindergarten once again cuts the cutout mothers day heart of a child. The mother praises the child at home for the beautiful work. The child therefore gets used to certain success stories, but feels that his own abilities are not the basis. Thus, a weak self develops with massive effects on the whole life.

Why do parents behave like this at all?

There are several explanations. The lower the ability to cope with conflicts, the more they turn to harmony in terms of education. Many parents do not want the stress to argue with the children, and therefor quickly say yes.

So, is pampering really egoism?

I agree. The whole pampering behavior has nothing to do with the child, it is always about your own needs: after recognition, peace and harmony or that it goes faster. And the child must pay for it. Because the pampering makes you dependent like on a drug.

I am ultimately concerned that parents recognize their responsibilities and learn to act with more skills. So I would advice that the state finally honors financially, if parents qualify for their educational duty, rather than putting the money only in the compensation of the defect.





29. Juli 2016

UNIV. PROF. DR. BONN

Zum Thema „Der Natur auf der Spur – von Pharmazie bis Lebensmittel-industrie“ sprach der Innsbrucker Univ.-Prof. Mag. DDr. Günther Bonn. Als Institutsleiter des Instituts für analytische Chemie und Radiochemie an der Leopold-Franzens-Universität in Innsbruck gab er Einblicke in seine jahrelange Forschung. www.bonsalpo.com

On the theme „Nature on the trail from pharmacy to food industry“ the Innsbrucker Univ. Mag. DDr. Günther Bonn spoke. As an institute director of the Institute for Analytical Chemistry and Radiochemistry at the Leopold-Franzens-University in Innsbruck, he gave insights into his long-standing research.



30. Juli 2016

SAT 1 ZU GAST IM CLUB

Wer kennt sie nicht? Den beliebten Sat 1 Frühstücksmoderator Matthias Killing und Star-Astrologin Kirsten Hanser! Beide begleiten täglich tausende von Zuschauern in den frühen Morgenstunden und uns an einem interessanten Abend hinter den Kulissen – ganz privat im Club.

Who does not know them? The popular Sat 1 breakfast moderator Matthias Killing and star astrologer Kirsten Hanser! Both accompany thousands of spectators daily in the early morning hours and on an interesting evening behind the scenes – completely private in the club.



02. Dezember 2016

„THE CIGAR WORLD“

In „The Cigar World“ stellt Buchautorin und Zigarrenliebhaberin Cosima M. Aichholzer nicht nur wichtige und renommierte Mitspieler der internationalen Zigarrenwelt vor. Ihr Ziel ist es, diesen schillernden Mikrokosmos, der sich bei näherer Betrachtung fast wie eine Familie anfühlt, ein wenig näherzubringen. www.buecher-teneues.de

In „The Cigar World“, book author and cigar lover Cosima M. Aichholzer not only introduces important and renowned players from the international cigar world. Her aim is to bring this shimmering microcosm a little closer – on closer inspection it is almost like a family.



3. März 2017

JOHANN GRANDER

„**W**asser – Quelle des Lebens.“
Gesundes Leben beginnt mit
belebtem Wasser. Johann Grander – der
Entdecker der Wasserbelebung – ist
durch jahrelange Experimentier- und
Forschungsarbeit zur Erkenntnis ge-
kommen, dass Wasser die Fähigkeit be-
sitzt, Informationen zu übertragen und
zu speichern. www.grander.com

„**W**ater –source of life.“ Healthy
life begins with animated
water. Johann Grander – the discoverer
of the water vitalization – came to the
realization through years of experimen-
ting and research that water has the abi-
lity to transfer and store information.



17. März 2017

ANSGAR SCHÄFER

„**S**prich, damit ich dich sehe.“
So lautete das Motto des „Stu-
bengesprächs“ mit Schauspieler und
Stimmtrainer Ansgar Schäfer. Unsere
Stimme ist Träger des Ausdrucks – si-
tuativ, spontan, aber auch seelisch.
www.ansgarschaefer.de

„**S**peak that I can see you.“ This was
the motto for the conversation
with the actor and the voice coach Ans-
gar Schäfer. Our voice is the carrier of
expression – situational, spontaneous,
but also mentally.



31. März 2017

MAG. CAROLINE SCHLINTER

Buchpräsentation „Superfood“ – von
der Werbung und den Lebensmit-
telkonzernen werden sie hochgepriesen:
Superfoods sollen Schlankmacher und
Jungbrunnen sein – und noch dazu allen
möglichen Krankheiten vorbeugen. Doch
welche gesundheitlichen Wirkungen ent-
falten sie wirklich?
www.buero-fuer-ernaehrung.com

Book presentation „Superfood“ –
they are highly praised by adver-
tisement and food groups: Superfoods
are supposed to be slimming and foun-
tains of youth – and to prevent against
all kinds of diseases. But what health
effects do they really develop?



28. April 2017

MAG. FRANZ MÜHLBAUER

„The power of now.“ Ihre Leistungsfähigkeit ist genauso groß wie Ihre Regenerationsfähigkeit! Das zentrale Thema von Leistung und Leistungserhalt sowie Gesundheit und Lebensqualität hat Preimel Schüler – Franz Mühlbauer speziell für den Firmenbereich aufbereitet. Ein spannender Exkurs rund um das Thema Regeneration.

www.solemon.net

The power of now. Your performance is as great as your regeneration ability! Franz Mühlbauer has specially prepared the central theme of performance, health and quality of life for the company area. An exciting excerpt about performance.



12. Mai 2017

DR. ROMAN SZELIGA

Dr. Roman F. Szeliga ist Arzt, Vortragsredner und Mitbegründer des Vereins „CliniClowns“. Als international anerkannter Kommunikationsprofi spannt er gekonnt den Bogen zwischen Wissenschaft und Humor. Infotainment at it's best! www.roman-szeliga.com

Dr. Roman F. Szeliga is a doctor, lecturer and co-founder of the „CliniClowns“ association. As an international communication professional, he skillfully intersects the gap between science and humor. Infotainment at it's best!



02. Juni 2017

DR. HENDRIK LEBER

„Lernen von den wirklich Reichen.“ Dr. Hendrik Leber ist unabhängiger Value-Manager und Fondsmanager des Jahres 2017. Er hat von den Großen wie Warren Buffett oder Irvin Kahn gelernt und durch jahrelange Erfahrung seine eigene Investmentphilosophie entwickelt. www.acatis.de

„Learning from the really rich.“ Dr. Hendrik Leber is an independent value manager and fund manager of the year 2017. He has learned from the greats, such as Warren Buffett or Irvin Kahn, and developed his own investment philosophy through years of experience.

BRIDGE IM CLUB

47. INTERNATIONALE BRIDGE TAGE

Zu den 47. Internationalen Bridgetagen in Kitzbühel Anfang April, kamen Spieler aus aller Welt. Die Präsidentin des Bridgeclubs Kitzbühel, Dr. Susanne Thor, konnte Österreichs Elite – darunter etliche Ex-Welt- und Europameister – begrüßen. Auch Deutschland, Italien, Tschechien, die Slowakei, Ungarn und Polen schickten hervorragende Vertreter ihres Landes. Gleich zum Eröffnungsturnier reisten 58 Paare an. Alle lobten die schöne und gepflegte Atmosphäre bei strahlendem Sonnenschein.

Eine besondere Freude war es, mit Dr. Andreas Gloyer einem geborenen Kitzbühler und zweimaligen Junioren-Weltmeister, zu sehen. Unter der Leitung von Herrn Ing. Babsch, bestens unterstützt von Frau Soukup, war der reibungslose Ablauf des Turniers garantiert.

Es freut uns sehr, dass der exquisite Rahmen des Kitzbühler Country Club zu diesem alljährlichen Turnier-Highlight beiträgt und der Bridgeclub auch für seine wöchentlichen Turniere hier seine Heimat gefunden hat. Die Turniere finden jeweils Dienstag und Sonntag um 16 Uhr im Steinway Salon statt. Gäste sind jederzeit herzlich willkommen.

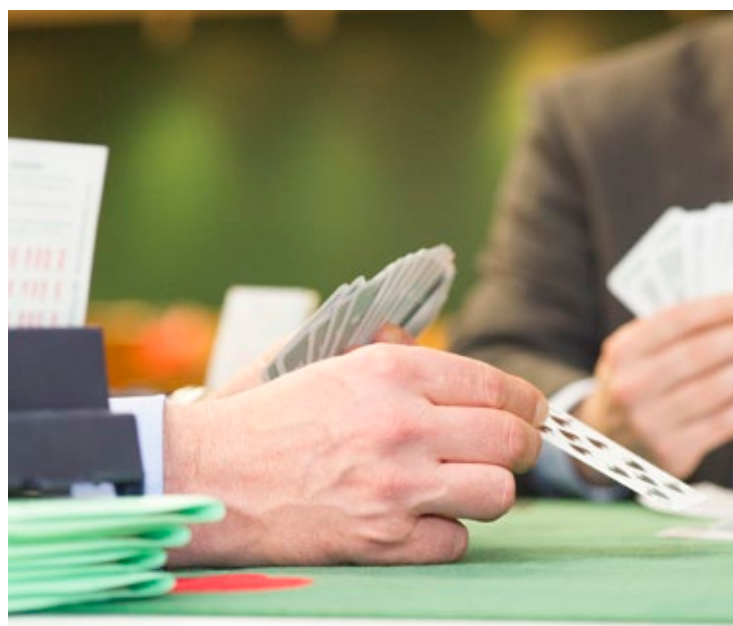
At the 47th International Bridgedays in Kitzbühel in early April came Bridgeplayers from many countries.

The President of the Bridgeclub Kitzbühel, Dr. Susanne Thor, could welcome Austria's elite - including several ex-world and european champions. Germany, Italy, Czech Republic, Slovakia, Hungary and Poland also sent outstanding representatives of their country. 58 pairs arrived at the opening tournament. They all rejoiced in the bright weather and praised the beautiful and wellkept atmosphere.

It was a special pleasure, a born Kitzbühler, Dr. Andreas Gloyer; he was twice Junior World Champion. The smooth running of the tournament was guaranteed by the management of Mr. Ing. Babsch, supported by Mrs. Soukup. The International Tournament is a highlight for the Bridgeclub every year.

This makes it more beautiful that the exquisite surroundings of the Kitzbühler Country Club contribute to this special event and that the Bridgeclub has also found its home here for its weekly tournaments. The tournaments are held on Tuesdays and Sundays at 4 pm in the Steinway Salon. Guests are always welcome.

www.bridgeclubkitzbuehel.com





CPE IMMOBILIEN

BAUEN AUS LEIDENSCHAFT





„Der Bezug zur Region, die optimale Kombination aus Traditionellem und der Moderne in einem harmonischen Design, in höchster Qualität, sind die Grundpfeiler meiner Bauvorhaben. Ich versuche stets meine vielschichtigen Vorstellungen in einem hochwertigen Gesamtkonzept umzusetzen. Die Freiheit auch in beruflicher Hinsicht ist mir sehr wichtig. Sie spiegelt sich darin, dass ich auch zu einem Projekt mal nein sagen kann.“

Marcus v. Schubert



CPE Immobilien
Chalet-Projekt-Entwicklung
Ihr zuverlässiger Partner

CPE Immobilien GmbH
A-6380 St.Johann in Tirol
cpe@cpe-immo.com
www.cpe-immo.com



CPE IMMOBILIEN

VOM GRUNDSTÜCK BIS ZUR SCHLÜSSEL- FERTIGEN ÜBERGABE

Marcus von Schubert hat seine Leidenschaft für Immobilien und Design zum Beruf gemacht. Mit großem Erfolg baut er hochwertige Chalets und richtet diese sehr wertig ein, ohne dabei die Tradition und die Wünsche seiner Kunden aus den Augen zu verlieren. Projekte in St. Johann wurden bereits erfolgreich verkauft, in Fieberbrunn stehen noch zwei von vier exklusiven Chalets zum Verkauf. In der Wildschönau hat die CPE Immobilien zusammen mit weiteren Gesellschaftern den Traditionsgasthof „Kellerwirt“ aus dem Jahre 1750 übernommen. Dieser wird mit großem Feingefühl zu einem führenden Gesundheits- und Wellnessresort mit Hotel und sieben Chalets umgebaut.

Alle Bauvorhaben werden ausschließlich mit Handwerksbetrieben aus der Region durchgeführt, die höchste Qualität und Zuverlässigkeit bieten. Die bekannte Einrichtungsfirma Aufschnaiter aus St. Johann begleitet die CPE Immobilien von Anfang an bei der Einrichtung der einzelnen Projekte.



Aufgewachsen in München, verbrachte Marcus von Schubert viele Jahre im Norden Deutschlands, wo er sich bereits sehr früh mit hochwertigen Immobilien beschäftigte und später als erfolgreicher Immobilienentwickler auf der Insel Föhr mit seinem langjährigen Partner Sigurd Schmidt arbeitete. Schon damals blieb er der Verbindung und Tradition zur Region treu und baute Häuser im Friesenstil oder sanierte Gebäude stilgerecht. Als großer Liebhaber des alpinen Flairs wechselte Marcus von Schubert seinen Wohnsitz und zog nach St. Johann in Tirol, wo er seine Leidenschaft zu Immobilien über den Ankauf von Grundstücken, die Entwicklung von Immobilien bis hin zu deren Einrichtung erfolgreich fortsetzte. „Arbeit an neuen feinen Projekten und Freude am Skifahren sowie Golfspielen sind ein wesentlicher Teil meiner Lebensqualität.“

Mit Alexander Drewke, einem erfolgreichen, jungen deutschen Bauunternehmer, verbindet ihn eine langjährige Freundschaft, die demnächst auch in Tirol in eine geschäftliche Partnerschaft übergehen soll. Beide haben zusammen bereits viele interessante Bauprojekte in Norddeutschland realisiert. Seit kurzem wurden eigene Büroräume in der ehemaligen Dorfschmiede in St. Johann erworben, wo zukünftig gemeinsame Projekte realisiert werden.

Für das KCC Magazin gab uns Marcus von Schubert ein interessantes Interview:

Manchmal, stelle ich mir vor, liegen Kundenwünsche und guter Geschmack weit auseinander.

Wie gehen Sie damit um?

Ich versuche meine Kunden anhand von Beispielen zu überzeugen es anders zu machen. Dies mache ich mit viel Feingefühl und Respekt.

Wo liegen die Grenzen oder „No-Gos“ in der Arbeit mit Ihren Auftraggebern?

Wenn ich meine Vorstellung von der Immobilie und dem Design vollkommen verlassen muss, fehlt mir die Leidenschaft. Wenn die Chemie zwischen meinem Kunden und mir nicht stimmt, lehne ich den Auftrag lieber ab. Es sollten die Vorstellungen meiner Kunden mit meinen Vorstellungen zusammenpassen.

Zeichnet sich ein neuer Trend in der alpinen Architektur ab?

Die klare, aufgeräumte alpine Linie ist nach wie vor stark präsent. Das Design soll ja auch zum Umfeld passen. Natürlich ändern sich immer wieder Nuancen oder auch Farbkombinationen, aber ich sehe keinen generellen neuen Trend in diesem Bereich.

Woher nehmen Sie Ihre Ideen und Kreativität, um immer wieder Neues entstehen zu lassen?

Aus meinem Umfeld. Am Berg muss ich anders bauen als im Flachland. Auch die Frage, wie die Nachbarschaft aussieht, ist mir dabei wichtig. Außerdem reise ich viel und nehme dabei wichtige Impulse für meine Arbeit mit.

Wie wichtig sind Ihnen Partnerschaften und Netzwerke?

Ich bin ein Verfechter von guten und loyalen Partnerschaften, die, wenn sie sich einmal bewährt haben, auf Langfristigkeit aufgebaut sind. Ebenso ist mir ein gut eingespieltes Netzwerk wichtig, das auf Vertrauen und Zuverlässigkeit basiert. Dieses auf- und auszubauen sehe ich als elementar an. Das ist die Philosophie der CPE Immobilien und Grundlage zu einem erfolgreichen Arbeiten in dem hart umkämpften Immobiliensektor.

Wie sieht Ihre persönliche Zukunft aus?

Zusammen mit Partnern wie z. B. Alexander Drewke (www.aldrip.de) oder meinem Partner Sigurd Schmidt (www.ikn-immo.com) möchte ich mein Unternehmen noch stärker ausbauen, damit wir unsere Kompetenzen gemeinsam zum Wohl unserer Kunden weiterentwickeln können. Durch die Aufnahmen zusätzlicher Partner möchte ich irgendwann mehr Zeit für Anderes haben. Darüber hinaus beteiligt sich die CPE Immobilien an weiteren Projekten wie zum Beispiel dem Kellerwirt in der Wildschönau. Die Philosophie der CPE ist Bauen aus Leidenschaft. Mit vielen Partnern besteht bereits auch ein freundschaftlicher privater Kontakt, die Bauen aus Leidenschaft ebenso leben.

Sie sind seit Beginn an Mitglied im KCC, wie zufrieden sind Sie mit der gestalterischen Umsetzung des Clubs?

Das Angebot des KCC ist sehr gelungen. Gesellschaftliche und geschäftliche Bedürfnisse werden hier sehr gut abgedeckt. Die äußere Architektur des Gebäude-Ensembles hätte ich mir alpiner vorgestellt, aber ich verstehe, dass Herr Hauser damit auch einen Kontrapunkt zu seinen anderen Immobilien setzen wollte. Ich identifiziere mich mit dem Club und nutze viele Einrichtungen privat und geschäftlich. Dabei versuche ich mich auch aktiv einzubringen, indem ich beispielsweise die Partnerschaft zum Private Business Club in Hamburg, der Hanse Lounge, initiiert habe.

Natur sei unser Antrieb, Heimat gib uns Raum. Schöpferische Leidenschaft, verwurzelt wie ein Baum.
Durchdringt wie Flüsse der Berge Stein. Kommt an im Gefühl, zu Hause zu sein.

**EINRICHTUNGSHAUS
TISCHLEREI
INNENARCHITEKTUR**

Almdorf 5 . 6380 St. Johann in Tirol
+43 (0)5352 624 09
www.aufschnaiter.com


AUFSCHNAITER



Lust auf Mode, Lust auf das Leben, in der Stadt oder am Meer, wandelbar wie die Trägerin selbst ... das ist Mode und Schmuck von Michaela Feyrsinger.



Tradition
verschmilzt
mit
Dolce Vita ...



MF
MICHAELA FEYRSINGER
COLLEZIONI

ALPINE STYLE & DOLCE VITA

MICHAELA FEYRSINGER ERÖFFNETE IHREN FLAGSHIP STORE IN KITZBÜHEL



Einst zog die Kitzbühelerin Michaela Feyrsinger aus, um einzutauchen in die Lebensart und Modewelt Italiens – ohne jedoch auf ihre Wurzeln zu vergessen. In ihren Kreationen vereint sie die unterschiedlichen Lebensstile der Alpen und des italienischen „Dolce Vita“ und erzählt damit ihre eigene Geschichte. Vielleicht ist es auch diese Authentizität, die die Kollektionen „MF“ – Mode und Schmuck – so charmant und einzigartig machen. Anfang dieses Jahres eröffnete Feyrsinger ihren Flagship Store in Kitzbühel.

Der Shop besticht durch Klarheit und Ruhe in der Architektur. Auffallend sind der schöne alte Holzfußboden, der bei der Renovierung der Räumlichkeiten zutage kam und der über 100 Jahre alte, liebevoll restaurierte Kachelofen. Das Ambiente unterstreicht die Vorzüge der Kollektionen und rückt sie ins beste Licht. Dabei fallen sofort die wunderbaren Farben der Modekollektion ins Auge: Geheimnisvoll schimmerndes Smaragdgrün, tiefes Rot und kräftiges Pink setzen leuchtende Akzente und ergänzen die Basics wie Schwarz, elegantes Creme und verschiedenste Grautöne. Blusen, Röcke, Jacken, Hosen und Strickwaren präsentieren sich

in edlen Materialien wie Kaschmir, Loden und Seide. Manche Teile verzaubern sofort durch ihren alpinen Charakter, andere durch ihren ganz besonderen Charme und ihre Wandelfähigkeit. Der Knie umspielende Rock mit zarter Lederbordüre, die aufwändig gearbeitete Lodenjacke, das edle Strickteil – jedes einzelne Stück schmeichelt, verführt. Die „Stars“ der Kollektion sind umwerfend schöne Schals und Ponchos aus streichelweichem Kaschmir, mit echten Straußenfedern, Lederbordüre oder Quasten – der absolute Hingucker in der Stadt oder auch an der Uferpromenade am Meer.

Für alle Anlässe

Bezaubernd wandelbar auch die Schmuckstücke: Ringe, Hals- und Armbänder aus Silber und Leder, zum Teil mit Glassteinen, machen sich zum „Dirndl“ genauso gut wie zu Jeans und Bluse. In jedem Schmuckstück steckt – wie in der Modekollektion – eine Riesenportion Lebensfreude, der Funke springt sofort über. Feyrsingers Modelle sind eine Einladung zum Spiel, zur Verwandlung. Ringe, Ketten, Tücher, Röcke, Jacken und Co von MF Collezioni lassen sich nicht festlegen. Sie begleiten ihre Trägerin auf allen Wegen, durch Stadt und Land, über Berg und Tal bis ans Meer. Die Materialien schmeicheln und fließen, Gegensätze vereinen sich. Überzeugen Sie sich selbst und schauen Sie vorbei!

Michaela Feyrsinger Collezioni
Josef-Pirchl-Straße 4, Kitzbühel
Tel. 0043 5356 64767,
www.michaela-feyrsinger.com



TIROLER FESTSPIEL SOIREES

TYROLEAN FESTSPIEL SOIREES

Die Tiroler Festspiele Erl sind mittlerweile weltberühmt und gehören zu den beliebtesten Österreichs. Unter dem Motto „Kulinarik & Klassik“ hat es Maestro Gustav Kuhn im KCC geschafft, klassische Musik zwischen mehreren kulinarischen Gängen zusammenzuführen.

Musik ist ein wesentlicher Schwerpunkt unseres Clublebens. Deshalb nennen wir einen der besten Konzertflügel der Welt, den Steinway D Mod. Hamburg, unser Eigen.

Die KCC Festspiel Soirées, in Kooperation mit den Tiroler Festspielen Erl, starteten unter der Schirmherrschaft von Maestro & Intendant Gustav Kuhn und unter der künstlerischen Leitung von Andreas Leisner mit der neuen Saison 2017/2018 ihren fünften Zyklus. Das hochwertige Programm wird Sie auch zukünftig wieder begeistern.

The „Tiroler Festspiele Erl“ are now world-famous and are among the most popular in Austria. Under the motto „Culinary & Classical“, Maestro Gustav Kuhn has managed to combine classical music between several culinary courses in the KCC.

Music is a major focus of our club life. That is why we call one of the best concert grand piano in the world, Steinway D Mod. Hamburg, our own.

The „KCC Festspiel Soirées“ in cooperation with the Tyrolean Festival Erl started their fifth cycle under the patronage of Maestro & Intendant Gustav Kuhn and under the artistic direction of Andreas Leisner with the new season 2017/2018. The high-quality program will continue to inspire them in the future.





16. September 2016

DAVIDE CABASSI & TATIANA LARIONOVA

Einer der anerkanntesten Pianisten unserer Zeit begeisterte die Mitglieder des Clubs!

Davide Cabassi steht wie kaum ein anderer Pianist für virtuose, ausgefallene, mitunter auch bewusst humoristisch angehauchte Darbietungen großer Werke der Klassik. Das hat er bei den Tiroler Festspielen Erl immer wieder eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Mit seiner Frau Tatiana Larionova präsentierte er zum Auftakt der zweiten Saison der Festspiel Soirees im Club ein exklusives Konzerterlebnis mit Werken von Richard Wagner und seinem Sohn Siegfried. Höhepunkt: die Klaviersonate in h-Moll von Franz Liszt – eines der schönsten, bedeutendsten und technisch anspruchsvollsten Klavierwerke der Romantik.

One of the most acknowledged pianists of our time enthused the members of the KCC!

Davide Cabassi, like no other pianist, stands for virtuoso, unusual, sometimes deliberately humorous, performances of great works of classical music. He has impressively demonstrated this at the Tyrolean Festival Erl. Together with his wife Tatiana Larionova, he presented an exclusive concert experience with works by Richard Wagner and his son Siegfried at the opening of the second season of the Festival Soirees in the club. Highlight: the piano sonata in B minor by Franz Liszt - one of the most beautiful, most important and technically sophisticated piano works of the Romantic period.





18. November 2016

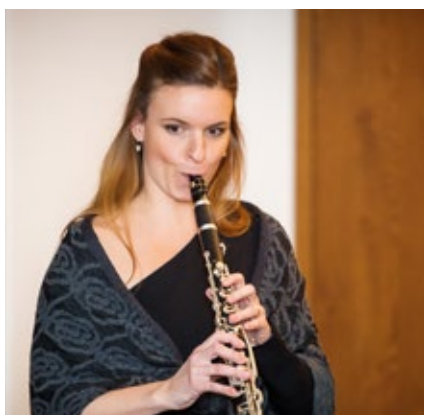
SOLISTEN ENSEMBLE PAR EXCELLENCE

Aus dem Solisten-Ensemble des Erler Festspiel-Winters kamen vier junge Sängerinnen und Sänger nach Kitzbühel, die gemeinsam mit Maestro Kuhn ein herbstlich-vorweihnachtlich-besinnliches Programm vorbereitet haben. Bewusst ruhig und besinnlich. Ein musikalischer Blick auf die Herbstlandschaft, in der sich der Advent langsam abzeichnete.

Angeführt wurde die Künstlerriege von Lada Kyssy, dem kasachischen Jung-Star des Erler Ensembles (sie verkörperte die Violetta in „La Traviata“), die neben italienischen und russischen Liedern auch eine der großen Verdi-Arien zum Besten gab. In Kitzbühel debütierten ebenfalls die Mezzosopranistin Anna Werle, der Tenor Giorgio Valenta und der Bass-Bariton Frederik Baldus.

In the soloist ensemble of the Erler Festival Winter, four young singers came to Kitzbühel, which had prepared an autumn-Christmassy- contemplative program together with Maestro Kuhn. Deliberately calm and reflective. A musical view of the autumn landscape, in which the advent was slowly showing up.

The artists were led by Lada Kyssy, the Kazakh young star of the Erler Ensemble (she embodied the Violetta in „La Traviata“), which, in addition to Italian and Russian songs, was certainly one of the great Verdi arias. The mezzo-sopranos Anna Werle, the tenor Giorgio Valenta and the bass baritone Frederik Baldus also debuted in Kitzbühel.



2. Februar 2017

MOZART, SCHUBERT & SPOHR

Während man gediegene Aufführungen im Saal der Tiroler Festspiele Erl erlebt, gibt es hochwertige Konzerte in Verbindung mit Kulinarik nur im Kitzbühel Country Club bei den Festspiel-Soirees. Am 2. Februar startete der KCC mit der ersten Festspiel-Soiree im Jahr 2017 und damit in die neue Kultursaison.

Gustav Kuhn, Intendant der Tiroler Festspiele Erl, präsentierte den Mitgliedern und Gästen höchst persönlich eine exquisite Auswahl an Arien und Liedern von Mozart, Schubert und Spohr. Sopranistin Paola Leggeri und Bariton Frederik Baldus erweckten die drei Da-Ponte-Opern von W.A. Mozart zum Leben und setzten „Le nozze di Figaro“, „Così fan tutte“ und „Don Giovanni“ stimmungsgewaltig in Szene. Gesangstimme und Klarinette erklangen in perfekter Harmonie, als sich Klarinetistin Karin Mischl für die sechs deutschen Lieder von Louis Spohr zu Paola Leggeri hinzugesellte. Begleitet wurden die musikalischen Highlights von Leckerbissen aus der Küche des KCC.

While there are solid performances in the hall of the Tyrolean Festival Erl, there are high-quality concerts combined with culinary delights only at the Kitzbühel Country Club at the festival soirees. On 2nd February, the KCC started with the first festival soiree this year and thus into the new culturing season.

Gustav Kuhn, director of the Tyrolean Festival Erl, presented the members and guests an exquisite selection of arias and songs by Mozart, Schubert and Spohr. Soprano Paola Leggeri and baritone Frederik Baldus awakened the three Da Ponte operas of W.A. Mozart to life and put „Le nozze di Figaro“, „Così fan tutte“ and „Don Giovanni“ on the scene. Vocal and clarinet sounded in perfect harmony as clarinetist Karin Mischl moved to Paola Leggeri for the six German songs of Louis Spohr. The musical highlights were accompanied by treats from the kitchen of the KCC.

9. März 2017

TALENTIERTE MUSIKER & NEU- ENTDECKUNGEN AUS CHINA

An diesem Abend stellte Maestro Gustav Kuhn Künstler der Accademia di Montegral und der Tiroler Festspiele Erl vor und widmete die Soiree den großen Talenten aus China. Das Reich der Mitte hat eine große Bedeutung für das Kulturleben der Zukunft. Gustav Kuhn hat das immense Potential des Landes längst erkannt und pflegt bereits einen regen kulturellen Austausch mit China.

Er gilt als großer Förderer dieser hochbegabten Künstler. Angeführt wurde das chinesische Ensemble von Mélodie Zhao, die mit 21 Jahren bereits alle Beethoven-Sonaten beherrscht. Direkt aus Peking flog Chen Wang ein, eine junge, begnadete Sopranistin, und aus Italien kamen die Mezzosopranistin Junhua Hao und der Tenor Biao Li nach Kitzbühel in den Country Club. Das Programm wurde von klassischen Operarien und chinesischen Melodien eingerahmt.

Die musikalische Leitung übernahm Maestro Kuhn persönlich. Bei der kulinarischen Begleitung spielte KCC Küchenchef Brandner alle Stücke.

On this evening, Maestro Gustav Kuhn introduced artists from the Accademia di Montegral and the Tyrolean Festival Erl, dedicating the soiree to the great talents from China. The middle kingdom has a great significance for the cultural life of the future. Gustav Kuhn has long recognized the immense potential of the country and already cultivates a lively cultural exchange with China.

He is regarded as a great supporter of these highly talented singers and instrumentalists. The Chinese ensemble was led by Mélodie Zhao, who has already mastered all the Beethoven sonatas at the age of 21. Chen Wang came directly from Beijing, a young, gifted soprano, and mezzosoprano Junhua Hao and the tenor Biao Li came from Italy to the Kitzbühel Country Club. The program was framed by classical operas and Chinese melodies.

Maestro Kuhn personally took charge of the musical direction. In the culinary accompaniment KCC chef Brandner played all the tricks.



EXKLUSIV. STILVOLL. DETAILVERLIEBT.



Mit dem Objekt „155 Mauerkircher“ übertrifft M-CONCEPT selbst ausgefallene Träume

Ein ausgeklügeltes Designkonzept, das größtmögliche Individualität erlaubt, Bäder wie Luxusoasen, modernste Technik samt höchstem Einbruch-, Schall- und Wärmeschutz – auch bei seinem neuesten Objekt hat der Münchner Projektentwickler M-CONCEPT Real Estate wieder bis in die Details an alles gedacht. Das Objekt „155 Mauerkircher“ im Münchner Herzogpark steht für ein Gefühl von „Savoir vivre“, das auch exklusive Ansprüche erfüllt.

M-CONCEPT beweist: auch in München, wo es immer schwieriger wird, Neubau-Wohnungen und -villen in ausgezeichneten Wohnlagen zu schaffen, gibt es noch Platz für stilvolle Entfaltung. Die Mauerkircherstraße, an der das Objekt gebaut wird, gehört nicht nur zu den besten Adressen der Stadt im gediegenen Stadtteil Bogenhausen-Herzogpark, mit ihren prächtigen historischen Altbau-Villen gehört sie auch zu den Schmuckstücken der Landeshauptstadt.

Mit „155 Mauerkircher“ knüpft M-CONCEPT an diese Tradi-



tion historischer Baudenkmäler an und entwickelt sie weiter. Ganz bewusst hat M-CONCEPT Einflüsse des Art Déco der 20er- und 30er-Jahre, wie man sie in den herrschaftlichen Häusern von Paris findet, mit modernen Stilelementen zu einer Harmonie aus Räumlichkeit und Design verbunden.

Die Mauerkircherstraße 155 ist eines der Filetstücke im Herzogpark. Für so ein Ausnahmegrundstück muss eine echte Ausnahmeimmobilie geschaffen werden, die selbst die anspruchsvollsten Wohnträume noch überragt. „Unser Ziel ist

es, für unsere Kunden eine Wohnumgebung zu schaffen, die ihren Bedürfnissen und ihrer individuellen Persönlichkeit entspricht“, erklärt M-CONCEPT-Geschäftsführer Stefan Mayr die hohen Ansprüche.

Weitläufige Grünzonen im Erdgeschoss, die klassische gegliederte noble Zierputzfassade, fein ausgeführte Metallarbeiten in Kupfer, ein stilvolles Gesamtbeleuchtungskonzept, das von der Fassade bis in die Wohnung reicht, ein elegantes Entrée wie in einem alten Bürgerhaus, edelster Naturstein und exquisiter Eichenholz-Parkett im Fischgrätmuster machen „155 Mauerkircher“ und die maximal sechs Superior-Wohnungen, die dort entstehen, zu einem Ensemble der Lebensqualität.

Detailfokussierung bei der Planung, Stilbewusstsein beim Design, höchste Qualitätsansprüche bei der Ausführung – das ist die DNA der Luxusimmobilien von M-CONCEPT. Da sind die M-CONCEPT-Gründer Stefan Mayr und Eva Mayr sowie ihr Team konsequent.

Selbst bei den Tiefgaragen werden keine Abstriche gemacht. Optik und Ausgestaltung müssen auch passen, wo die Autos abgestellt werden. Dort, wo Bauherren und Architekten gerne sparen, geht M-CONCEPT wegweisend voran und zeigt, was

möglich ist, wenn man Wert auf das Besondere legt und seine Ansprüche nicht zurückschraubt.

Mit eigenem Aufzug und Komfortstellplätzen wird edlen Automobilen im Objekt „155 Mauerkircher“ nicht nur ein Stellplatz, sondern ein neuer Stellenwert gegeben. „Wertvolle Autos sind für uns Zeichen von Stil. Unsere Tiefgaragen werden diesem Stellenwert gerecht“, erklärt Stefan Mayr. Hell und mit einem Lichtkonzept, das auch Ferrari und Bugatti stilvoll in Szene setzt, sind die M-CONCEPT-Tiefgaragen der ideale Ort für edle Sammlerstücke. Und mit Stellplätzen, die groß genug sind für den Porsche Cayenne oder die Mercedes G-Klasse, garantieren sie maximale Bequemlichkeit.

Während andere erst gar nicht nach Lösungen Ausschau halten und sagen „Das ist undenkbar“, zeigt M-CONCEPT mit dem Objekt „155 Mauerkircher“, was durch höchste Ansprüche und konsequentes Qualitätsbewusstsein bei der Umsetzung machbar ist. Ohne Zweifel: Was nicht zu erfüllen scheint, macht M-CONCEPT nicht nur möglich. „Für uns ist denkbar machbar“, sagt Stefan Mayr. Kein Wunder, dass man sich in dem Objekt „155 Mauerkircher“ wirklich angekommen fühlt.

Stephanie Geiger





M-CONCEPT
REAL ESTATE



AUS LIEBE ZUR
LEIDENSCHAFT

Ausnahmeimmobilien in besten Lagen – und darunter.

#155Mauerkircher

Jetzt Vertriebsstart von bis zu 6 Eigentumswohnungen im Münchner Herzogpark.

T +49 (0) 89/92 30 66 75-75 . www.m-concept.de

5. August 2016

DREI JAHRE KCC – GROSSES GEBURTSTAGSFEST

3 YEARS KCC - BIRTHDAY PARTY



Drei Jahre nach dem Gründungsfest lud Richard Hauser Mitglieder und deren Gäste zum traditionellen Sommerfest ein, um gemeinsam den 3. Geburtstag des KCC zu feiern. In seiner Rede wies er besonders auf die positive Entwicklung des Clubs hin und bedankte sich bei den Mitgliedern für ihre Treue. Die Open-Kitchenparty mit feinen Delikatessen und einmaligen Steaks aus dem Smoker sowie den anderen internationalen Kochstationen von Küchenchef Reinhard Brandner begeisterten die Gäste, ebenso wie die stimmungsvolle Live-Musik der Erfolgsband „DaCapo“.

Three years after the founding, Richard Hauser invited members and their guests to the traditional summer festival to jointly celebrate the 3rd birthday of the KCC. In his speech, he pointed out the positive development of the club and thanked the members for their loyalty. The open-kitchen party with fine delicacies and unique steaks from the smoker as well as the other international cooking stations by chef Brandner inspired the guests - just as the lively live music of the successful band „DaCapo“.















25. Juni 2016

SPANISH NIGHT

Der Kitzbühel Country Club in spanischem Flair!

Ein Abend ganz im Zeichen des wunderschönen Landes Spanien. Während Chefkoch Reinhard Brandner die Mitglieder und Gäste mit spanischen Spezialitäten verzauberte, kredenzte die Band „Ninos del Sol“ heiße Flamenco-Rhythmen. Die einmalige Show mit einer Performance der Tänzer aus „Dancing Stars“ Julia Polai & Michele Prioletti ließ den Abend zu einem feurigen Event wachsen.

The KCC with Spanish flair!

An evening entirely dedicated to the beautiful country of Spain. While chef Reinhard Brandner enchanted the members and guests with Spanish specialties, the band „Ninos del Sol“ sparkled hot flamenco rhythms. The unique show with guests from „Dancing Stars“ made the evening grow to a fiery event.





8. Oktober 2016

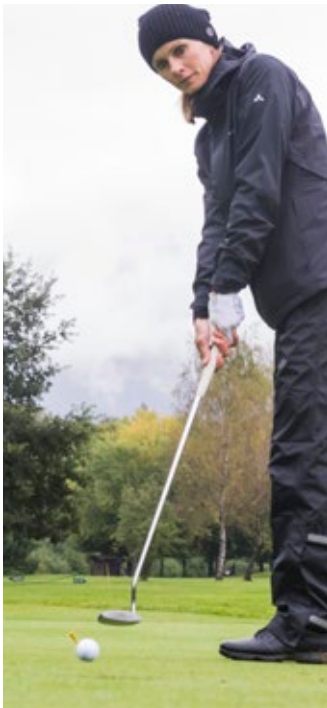
4. KCC GOLFTURNIER

4. KCC GOLF TOURNAMENT

Highlight auf dem Green! Der Club lud seine Mitglieder zum 4. KCC Golfturnier, einem fröhlichen Texas Scramble bei unserem Partner, dem Golfclub Schwarzsee-Reith ein. Tolle Überraschungen auf dem Platz und eine ausgelassene Abendveranstaltung im Club machten das Turnier wieder zu einer der beliebtesten Veranstaltungen. Wir danken den Sponsoren der Golfschule Going, Golfino und Schatzi Dirndl für ihre hervorragende Unterstützung.

Highlight on the green. The club invited its members to the 4th KCC Golf Tournament, a cheerful Texas Scramble at our partner, the Schwarzsee-Reith Golf Club. Great surprises on the pitch and a festive evening at the club made the tournament one of the most popular events. We thank the sponsors Golfschule Going, Golfino and Schatzi Dirndl for their excellent support.





8. Oktober 2016

KCC OKTOBERFEST

O'zapft is! Nach der „Wiesn“ in München ging es im Kitzbühel Country Club zünftig weiter. Weißwurst, Bier und eine ausgelassene Stimmung sorgten für den Erfolg dieser tollen Veranstaltung. Unsere Mitglieder kamen in Lederhosen und wunderschönen Dirndl – Wiesen Feeling pur, das auch als fixer Programmpunkt im nächsten Jahr stattfinden wird.

O'zapft is! After the „Wiesn“ in Munich, the KCC went on well. White sausage, beer and a lively atmosphere ensured the success of this great event. Our members came in leather pants and beautiful „Dirndl“ – „Wiesen“ feeling!







29. Oktober 2016

HALLOWEEN-PARTY

SÜSSES ODER SAURES – TRICK OR TREAT

Halloween kommt von „All Hallows Eve“ und benennt die Volksbräuche am Abend und in der Nacht vor dem Hochfest Allerheiligen, vom 31. Oktober auf den 1. November. Dieses Brauchtum war ursprünglich vor allem im katholischen Irland sehr verbreitet. Die irischen Einwanderer in den USA pflegten ihre Bräuche in Erinnerung an die Heimat und bauten sie aus. Auch in Österreich hat sich dieser Brauch mittlerweile durchgesetzt und der Kitzbühel Country Club veranstaltete eine „gruselig-schöne“ und kulinarisch auf den Anlass bezogene Halloween-Party für seine Mitglieder und deren Familien und Freunde.

Halloween comes from „All Hallows Eve“ and names the folk customs in the evening and the night before the solemnity of All Hallows, from October 31st to November 1st.

This tradition was originally very common in Catholic Ireland. The Irish immigrants in the US cultivated their customs in remembrance of the homeland and built them out. This custom has also been implemented in Austria and the KCC organized a „creepy-beautiful“ and culinary Halloween party for its members and their families and friends.



26. November 2016

„WEIN IST POESIE IN FLASCHEN“

KCC WINZERABEND

FOLGENDE WINZER HABEN SICH PRÄSENTIERT:

Weingut Tement

repräsentiert von Frau Martina
Hanko aus A-8461 Berghausen.
www.tement.at

Wein4senses

repräsentiert von Johannes Ein-
zenberger aus A 5340 St. Gilgen.
www.wein4senses.at

Weingut Krug

repräsentiert von Herrn Johann Pin-
ter aus A-2352 Gumpoldskirchen.
www.krug.at

Kellerei St. Michael Eppan

repräsentiert von Hans Terzer
aus I-39057 Appiano.
www.stmichael.it

Kellerei in Signo Leonis

repräsentiert von Heribert Bayer
aus A-7311 Neckenmarkt.
www.weinfreund.at

Giacomo Borgogno & Figli

repräsentiert von Andrea
D'Alessio aus I-12060 Barolo.
www.borgogno.com

Das Restaurant des Kitzbühel Country Club ist nicht nur für seine erstklassigen kulinarischen Kreationen von Chefkoch Reinhard Brandner beliebt, sondern vor allem auch für seine exzellente Weinauswahl.

Sommelière Claudia Binder lud dieses Mal anlässlich des Winzerabends einige bekannte und vielfach prämierte Winzer aus Österreich, Italien und Südtirol zur Präsentation ihrer Weine in den KCC ein. Schon vor dem mehrgängigen Degustationsmenü, welches ein absolutes Highlight darstellte, konnten die Gäste die verschiedenen Weine verkosten und interessante Gespräche führen. Die äußerst beeindruckende Qualität und Geschmacksvielfalt der edlen Tropfen vollendeten die einzelnen Gänge des Menüs und wurden von jedem Winzer optimal ausgewählt. Mit einer kurzen persönlichen Vorstellung des jeweiligen Menüweines durch die Winzer erfuhr man mehr über die Entscheidung, welcher Wein zu welchem Gang passte. So wurde der Winzerabend des KCC zu einem großen Fest der Genüsse!

The restaurant of the Kitzbühel Country Club is popular not only for its first-class culinary creations from Chef Reinhard Brandner but above all for its excellent wine selection.

Sommelier Claudia Binder invited some well-known and awardwinning winemakers from Austria, Italy and South Tyrol to present their wines in the KCC during the winegrowers' evening. Even before the multicourse tasting menu, which was an absolute highlight, guests could taste the different wines and conduct interesting conversations. The extremely impressive quality and taste of the fine wines completed the individual courses of the menu and were selected by each winegrower optimally. With a brief personal presentation of the respective menu wine through the winegrowers, one learned more about the decision, which wine suited what course. Thus, the winegrowers' evening of the KCC became a great feast of pleasure!





1. Dezember 2016

ADVENT PARTY

Advent, Advent, ein Lichtlein brennt... zur Einstimmung aufs bevorstehende Weihnachtsfest verzauberten wir unsere Kitzbühel Country Club Mitglieder und Freunde mit einer beschwingten Advent-Party.

Bei Glühwein, Punsch und allerlei vorweihnachtlichen Köstlichkeiten wurde uns allen ganz warm ums Herz. So ließ sich die Wartezeit aufs Christkindl genießen und es wurde vor dem besinnlichen Heiligen Abend ausgiebig gefeiert und getanzt.

Advent, Advent, a candle burns ... to celebrate the upcoming Christmas festivities we enchanted our Kitzbühel country club members and friends with a lively Advent party. With mulled wine, punch and all sorts of Christmas delicacies, we all felt very warm. So the waiting time for the „Christkindl“ enjoyed itself and it was extensively celebrated and danced before the thoughtful Christmas evening.





WIR HABEN DEN SCHLÜSSEL ZU IHRER WUNSCHIMMOBILIE

WE HAVE THE KEY FOR YOUR DESIRED PROPERTY



Kompetenz, Diskretion und Sicherheit - das ist es, was beim Kauf von Immobilien zählt und worauf Sie bei uns vertrauen können. Unser Name steht für erstklassige Immobilienangebote, persönliche Betreuung und viele zufriedene, nationale und internationale Referenzkunden. Wir sind Ihr starker Partner, wenn es um Ihren Wohnraum in und um Kitzbühel geht.

Competence, discretion and confidentiality are our core principles when you want to buy a property. Our name represents first class properties, individual support and many satisfied national and international reference customers. We are your competent partner for finding your dream house or apartment in and around Kitzbühel.

KARIN & GORNIK

Immobilien Kitzbühel



GORNIK Immobilien GmbH

Aschbachfeld 5, 6370 Kitzbühel

+43 (0) 5356 72160

office@immobilien-kitz.com

www.immobilien-kitz.com

KARIN GORNIK



Auf diese Frau kann man bauen, sucht man in Kitzbühel nach seiner Traumimmobilie. Egal ob Stadtwohnung, exklusives Penthouse, Grundstück mit Aussicht, tiroler Landhaus oder erstklassiges Luxusanwesen - die konzessionierte Immobilienmaklerin findet für jeden Geschmack und jedes Budget die passende Immobilie.

This woman inspires confidence if you are looking for a dream property in Kitzbühel. No matter whether a city apartment, an exclusive penthouse, a plot with views, a Tyrolean country house or a first class luxury stately home – the certified real estate agent finds the adequate property for every demand and budget.



„Auch heuer werden wieder viele Urlaubsgäste unsere schöne Landschaft, die schnelle Erreichbarkeit, die einzigartige Lebensqualität und Sicherheit sowie die hochwertige Infrastruktur im Bezirk Kitzbühel so schätzen, dass sie hier Residenten werden wollen. Ein eigenes Heim in Kitzbühel, der Traum vieler Menschen, die Sport, Party, Events – aber auch Ruhe, Natur und Beschaulichkeit an ein und demselben Ort suchen. Das alles bietet Kitzbühel – das Herz der Alpen!“

Karin Gornik gerät ins Schwärmen, wenn sie über die vielen Highlights von Kitzbühel berichtet. Als erfolgreiche Premium Maklerin lebt sie auch schon seit fast 20 Jahren vom Wunsch vieler österreichischer und internationaler Klienten nach einer Bleibe hier. „Als konzessionierte Immobilientreuhänderin unterstütze ich meine Kunden bei ihrer Suche nach dem optimalen Objekt, begleite sie kompetent durch die Gesetze und Verordnungen des österreichischen Immobilien- und Steuerrechts und letztendlich auch bei der Anmeldung bei Behörden und Stadtwerken sowie der Empfehlung von Handwerkern und Hausverwaltungsdiensten. Verkäufer und Bauträger vertrauen mir auch bei der Bewertung ihrer Immobilien.“ Der Erfolg gibt ihr Recht! Karin Gornik: „Unsere Leistungen wurden durch die Aufnahme in den exklusiven Kreis der EREN Gruppe, ein Netzwerk von ausgewählten TOP Maklern in ganz Europa, gewürdigt. Ebenso gehören wir seit mehreren Jahren zu den „Best Property Agents“ des Deutschen Fachmagazins „Bellevue“!“

Als seriöse Expertin für Immobilien im Bezirk Kitzbühel wäre ich gerne auch für Sie „der Schlüssel zu Ihrer Immobilie“!

“Every year many of our guests want to become residents in Kitzbühel after falling in love with Kitzbühel’s beautiful landscape, easy attainability, unique livability, safety and infrastructure – and this year won’t be an exception! The attractiveness of Kitzbühel as a place for holidays, relaxation and cosy get-together, as well as for sports events and parties is undisputed and increases. Due to those benefits the region of Kitzbühel offers a lot of superb properties for a residence in the heart of the Alps!“

Karin Gornik romances over the many highlights of Kitzbühel. For almost two decades she has helped many Austrian and international clients as a successful premium estate agent in finding their dream estate. „As a certified real estate agent I support customers with their search for the ideal property, guide them through the legal requirements, assist with the registration at the public authority and help finding craftsmen and caretakers. Bargainers and real estate developers trust in my expertise in valuation.“ The success confirms her way of working! Karin Gornik: „Our extraordinary accomplishments were honored by the admittance into the exclusive international circle of EREN (European Real Estate Network) consisting of TOP agencies all over Europe. Furthermore we are proud to belong to the „Best Property Agents“ of the German specialist magazine „Bellevue“.

As a trustworthy expert for properties in Kitzbühel I would also like to be „the key to your desired property“!





6. Dezember 2016

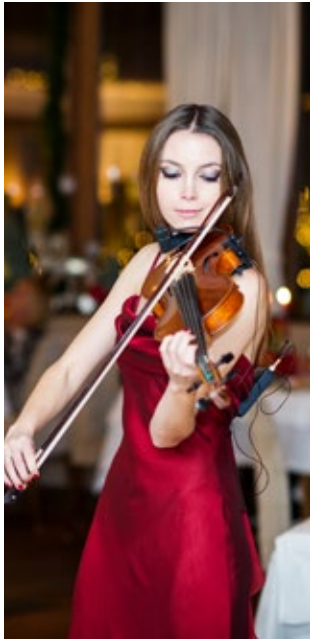
NIKOLAUSFEIER

„LASST UNS FROH UND MUNTER SEIN...“

Wie jedes Jahr machte der Nikolaus auf seiner Reise auch 2016 im Kitzbühel Country Club halt, um die Kinder zu beschenken. Leuchtende Kinderaugen und liebevolle Eltern, die gemeinsam mit ihren Kindern diesen unvergesslichen Nachmittag im Club verbrachten, sind immer wieder ein wunderbarer Anblick. Mit einigen Stimmungsfotos hat unsere Fotografin Michelle die schönsten Momente festgehalten.

As every year, „Nikolaus“ made his trip to the Kitzbühel Country Club in 2016 to give the children a gift. Luminous children's eyes and loving parents, who together with their children spent this wonderful evening at the club, are always a wonderful sight. With some pictures of the mood, our photographer Michelle tried to capture these moments.





24. Dezember 2016

HEILIGER ABEND

CHRISTMAS EVE

Es ist uns jedes Jahr eine besondere Freude, den Heiligen Abend im Kreise unserer Mitglieder zu verbringen und gemeinsam das Weihnachtsfest zu feiern. Sie als treue Gäste unseres Hauses sind unser größtes Geschenk und beschenken uns das ganze Jahr über wunderbare Momente.

Wann, wenn nicht zu Weihnachten, wäre mal Zeit, Ihnen dafür von ganzem Herzen zu danken.

It is a special pleasure for us every year to spend the Christmas Eve together with our members and to celebrate the Christmas celebration together. You as a loyal guest of our house are our greatest gift and give us wonderful moments all year round.

When, if not on Christmas, it would be time to thank you.







31. Dezember 2016

GROSSE SILVESTERGALA

HUGE NEW YEAR'S EVE GALA

Mit einem exzellenten, formvollendeten Silvestermenü von Maître de Cuisine Reinhard Brandner, mit ausgelassener Stimmung und einem grandiosen Feuerwerk sind wir ins neue Jahr gestartet. Schön, dass wir New Year's Eve mit Ihnen und den guten Freunden unseres Hauses feiern durften. Unser Vorsatz bleibt ohnehin immer gleich: Ihnen herzliche und umsichtige Gastgeber zu sein, die Ihre Wünsche schon von Weitem erkennen und mit Nähe erfüllen.

With an excellent, completed New Year menu by Maître de Cuisine Reinhard Brandner, with an exhilarating atmosphere and a great firework, we started into a new year. It was nice, that we were able to celebrate New Year's Eve with you and the good friends of our house. Our intention always remains the same: to be cordial and prudent hosts, who will recognize your wishes from a distance - and will do so with closeness.















13. Januar 2017

POLO-PARTY

15. SNOW POLO WORLD CUP

Der Kitzbühel Country Club ist nun auch Heimat des Polo Club Kitzbühel. Zum Auftakt des 15. Snow Polo World Cups in Reith bei Kitzbühel lud der KCC zum exklusiven Polo Team Captains Dinner. Die Elite des „Sports der Könige“, Partner des Poloturniers und Mitglieder des Clubs waren der exklusiven Einladung der Veranstalter Richard Hauser und Tito Gaudenzi am Freitag, den 13.01.2017, gefolgt und machten den Kitzbühel Country Club zur offiziellen Heimat des Snow Polo Club Kitzbühel.

The Kitzbühel Country Club is now home to the Polo Club Kitzbühel. At the start of the 15th Snow Polo World Cup in Reith near Kitzbühel, the KCC invited to the exclusive Polo Team Captains Dinner. The elite of the „Sports of the Kings“, partner of the polo tournament and members of the KCC, followed the exclusive invitation of the organizers Richard Hauser and Tito Gaudenzi on Friday, 13.01.2017, making the KCC the official home of the Snow Polo Club Kitzbühel.





19. Januar 2017

HAHNENKAMM WARM UP PARTY

Beinahe so legendär wie das Hahnenkamm-Rennen ist auch die KCC Hahnenkamm „Warm-up-Party“. Die Skirennen am Hahnenkammwochenende in Kitzbühel sind weltweit bekannt, speziell die Abfahrt auf der Streif gilt als Königsdisziplin im internationalen Skirennsport. Dementsprechend wurde das Spektakel auch im Kitzbühel Country Club auf hohem Niveau und in ganz privater Atmosphäre wie jedes Jahr gefeiert. Musik vom Feinsten und die „Open Kitchen“ begleiteten die vielen Gäste durch die Nacht.

The KCC Hahnenkamm „Warm-up-Party“ is almost as legendary as the Hahnenkamm race. The ski races at the Hahnenkamm weekend in Kitzbühel are known worldwide, especially the descent on the Streif is regarded as a king's discipline in international ski racing. Accordingly, the spectacle was also celebrated at the Kitzbühel Country Club on a high level and in a private atmosphere as every year. Music from the finest and the „Open Kitchen“ accompanied the many guests through the night.



21. Januar 2017

CIGAR LOUNGE EVENT

MIT ZIGARRENPAPOST DANIEL MARSHALL AUS L.A.

Am „Hahnenkamm Samstag“ nach dem Abfahrtsrennen feierte man genussvoll in der Zigarrenlounge des Kitzbühel Country Clubs. Zigarrenpapst Daniel Marshall aus Los Angeles bot eine Auswahl edelster Zigarren. Arnold Schwarzenegger, der den Club jedes Jahr gerne besucht, fühlte sich wieder sichtlich entspannt. Dass Skisport verbindet, wurde bei der anschließenden Diskussion mit MMag. Günther Aigner deutlich. Der Skitourismusforscher ging auf zentrale Fragen zur Zukunft des alpinen Skisports ein und hob dabei unter anderem die Bedeutung der Freundschaft zwischen den Alpenländern hervor.

On the Saturday after the departure race you enjoyed the KCC's cigar lounge. Daniel Marshall from Los Angeles offered a selection of exquisite cigars. Arnold Schwarzenegger, who enjoyed the club every year, felt visibly relaxed. In the subsequent discussion with MMag. Günther Aigner clearly showed that ski sport connects. The ski tour researcher focused on central questions about the future of alpine skiing, highlighting among other things the importance of friendship between the Alpine countries.







11. Februar 2017

VOLLMOND PARTY

FULL MOON PARTY

Am 11. Februar war der erste Vollmond des Jahres 2017 an einem Samstag. Das nahm der Club zum Anlass, für eine ausgelassene KCC Open-Kitchen-Party mit Live-Entertainment von DJane Ingrid Häfner. Ein rundum gelungener Abend, an dem unsere Gäste mindestens so strahlten wie der Vollmond. Wir freuen uns schon aufs nächste Mal, wenn der Vollmond wieder auf einen Partysamstag fällt.

On February 11th, the first full moon of the year 2017 was on a Saturday. The club took this as an occasion for an exuberant KCC open-kitchen party with live entertainment by DJane Ingrid Häfner. A completely successful evening, at which our guests at least shined as much as the full moon. We are looking forward to the next time the full moon happens to be a party day.





KOMPETENTE BERATUNG IN EXKLUSIVEN LAGEN

Engel & Völkers ist eines der weltweit führenden Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten und Flugzeugen im Premium-Segment. Mit mehr als 700 Standorten in über 30 Ländern ist das Unternehmen direkt vor Ort für seine Kunden präsent, um sie bestmöglich zu beraten.

Mit insgesamt sieben Wohnimmobilien-Shops ist Engel & Völkers zweimal in zentraler Lage von Kitzbühel, Kirchberg sowie in St. Johann in Tirol, Innsbruck, Seefeld in Tirol und Zell am See/Pinzgau vertreten. Das 30-köpfige Team um Geschäftsführer Wolfgang Böhm vermittelt hochwertige Wohnimmobilien in Tirol sowie Zell am See. Der Immobilienexperte geht davon aus, dass sich die Nachfrage nach hochwertigen Immobilien weiterhin positiv entwickeln wird. „Der Immobilienmarkt in Tirol profitiert vor allem von der hervorragenden Infrastruktur, dem Kulturangebot und einem gesunden konjunkturellen



Umfeld und zeichnet sich insbesondere durch seine Wertstabilität aus. Kennzeichnend dafür ist eine hohe Nachfrage, die das knappe Angebot in den begehrten Lagen deutlich übersteigt. Kunden schätzen die Werthaltigkeit von hochwertigen Immobilien. So wird Kapital zunehmend in Sachwerte angelegt“, so Wolfgang Böhm.

Die Erfahrung zeigt, wie groß die Nachfrage nach guter Beratung und exklusiven Immobilien in der Region ist. Eine professionelle Dienstleistung, die Kenntnis des gesamten lokalen Marktes und das Gespür für die individuellen Wünsche des Kunden sind dabei besonders wichtig und zeichnen Engel & Völkers in Tirol aus. Der Erwerb oder Verkauf einer Immobilie gehört für die meisten Menschen zu der mit Abstand größten privatwirtschaftlichen Transaktion ihres Lebens. Nur in wenigen Fällen haben sie Erfahrungen mit den Anforderungen des Marktes oder der komplexen Abwicklung und erkennen, dass eine optimale professionelle Betreuung ihren eigenen Aufwand deutlich verringern kann.

Die Kernkompetenzen des Teams von Engel & Völkers in Tirol beruht auf weit über 1.000 Immobilienbewertungen und über 500 Transaktionen in den letzten 15 Jahren. Die Immobilienexperten verstehen es, das jeweilige Objekt mit seinen

Vorteilen zu präsentieren und einen erfolgreichen Verkauf zu realisieren, bzw. die individuellen Wünsche Ihrer Suchkunden zu erkennen, um ihnen ihre Traumimmobilie zu vermitteln. „Eine professionelle Dienstleistung und die Kenntnis des gesamten lokalen Marktes stehen dabei im Vordergrund“, betont Wolfgang Böhm.

Doch damit ist es nicht getan: Die Arbeit eines Immobilienberaters wird fachlich und rechtlich immer komplexer. Professionelle Vermarktungsaktivitäten, der Auftritt am Markt, eine erstklassige Internet-Präsenz und die qualifizierte Preisfindung gehören genauso dazu wie die genaue Kenntnis der sich ständig ändernden Rechtslage. Ein funktionierendes Vermarktungs-Netzwerk ist Voraussetzung, um diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern.



Engel & Völkers Kitzbühel
 Vorderstadt 11, A-6370 Kitzbühel
 Tel. 0043 5356 716 15, www.engelvoelkers.com

Engel & Völkers Standorte weltweit



CLUB STYLE LADIES



1 Rupert Sanderson Schuh & JW Anderson Tasche von Gschwantler Kitzbühel. 2 „The original German Supermodel“

Claudia Schiffer - die Mode-Ikone der 90er - hat jetzt ihre eigene Cashmere Kollektion, gesehen im Stanglwirt Shop.

3 Rolex Yacht-Master in Edelstahl und Everose Gold „Die Armbanduhr für die Weltmeere“ & Diamantring aus der Yvonne Schroll Kollektion mit sechs Krappen, gefasst in 750 Weißgold von Goldschmiede Schroll Kitzbühel. 4 Sleek Surface Coat sleeveless aus Daunen und Federn von Dorothee Schumacher. 5 Seidenschal mit Federn von Michaela Feyrsinger Collezioni Kitzbühel. 6 Ohrringe & Ring aus der Just Jewels Flower-Kollektion aus 750/-Weißgold mit Brillanten und ovalen Diamanten von Rüschenbeck Kitzbühel.

7 Ziegenvelourstretch-Kleid Oana in der Farbe Flint mit Franzen Bordüre am Saum von Kinga Mathe.

CLUB STYLE MEN



1 Montblanc Schlüsselanhänger mit handgefertigter Kitzbüheler Gams aus Silber von der Goldschmiede Schroll Kitzbühel. 2 Klassische Herren-Walk-Doublejacke von Frauenschuh Kitzbühel. 3 Maschinengeblasenes Brandy-Glas aus der Serie Vinum von Riedl. 4 Thom Browne Sonnenbrille von Meikl Optik Kitzbühel. 5 Rolex Daytona Armbanduhr mit Elastomerband & Manschettenknöpfe Gams Gelbgold von Goldschmiede Schroll Kitzbühel. 6 Lederhose aus sämisch gegerbtem Leder von heimischen Rothirsch & Wappengürtel von Gössl, Gwandhaus in Salzburg. 7 Chucks aus Walk von Living Kitzbühel.

DESIGNFUNKTION

DIE EXPERTEN FÜR GANZHEITLICHE RAUMGESTALTUNG

Designfunktion ist eines der führenden Planungs- und Einrichtungsunternehmen Deutschlands. 1981 in München gegründet, steht designfunktion seit mehr als 35 Jahren für exklusive Raumgestaltung sowohl im privaten wie auch objektbezogenen Bereich. Auf Expansionskurs geht das Einrichtungsunternehmen 2009, als der jetzige geschäftsführende Gesellschafter Samir Ayoub im Rahmen einer Nachfolgeregelung die Leitung des Unternehmens von Gründer Helmut Steinbühler übernimmt. „Die Einrichtungsbranche befand sich damals wegen der wirtschaftlichen Lage in einer kritischen Situation. Trotzdem war mir immer klar, dass designfunktion ein unglaubliches Potenzial hat“, erläutert Samir Ayoub. „Was Helmut Steinbühler mit Walter Richter hier geschaffen hatte, musste unbedingt weitergehen.“ Es gelingt dem gelernten Groß- und Außenhandelskaufmann, der die Einrichtungsbranche wie kaum ein anderer kennt, die in München gewachsene Kompetenz in den folgenden Jahren auf den gesamten bundesweiten Raum auszuweiten. Bis 2015 macht er designfunktion zum Marktführer in der ganzheitlichen Raumgestaltung moderner Büro- und Arbeitswelten. Ein Meilenstein ist der Zusammenschluss mit Spielmanns Officehouse 2015. Auch hier zeigt sich Samir Ayoub, der 2010 mit dem „Münchener Gründerpreis“ in der Kategorie Nachfolge/ Übernahme ausgezeichnet wurde, als Entwickler und Spezialist für Unternehmensnachfolgen. Er integriert den traditionsreichen Büro- und Objekteinrichter auf Augenhöhe in die designfunktion Gruppe und führt das Lebenswerk des Unternehmensgründers Dietmar Spielmann umsichtig weiter.

Marktführer mit klarem Designverständnis

Heute ist die Gruppe mit insgesamt 350 Mitarbeitern bundesweit in 15 Städten und fast allen Metropolregionen vertreten. Mit seinem Netzwerk bündelt Samir Ayoub alle relevanten Bereiche und bietet die Leistungen aus einer Hand: von der individuellen Beratung und Konzeption innovativer Officelösungen sowie spezifischer Akustik-, Textil- und Lichtplanung bis hin zur logistischen Abwicklung, Montage und weiterführenden Betreuung des Projekts. Gleichzeitig greift designfunktion auf ein außergewöhnlich großes Produktspektrum von mehr als 100 der international relevantesten Hersteller zurück und kann Kunden so mit größtmöglicher Unabhängigkeit beraten.

„Das Interesse unserer Kunden hat für uns die höchste Priorität. Egal, ob es um die Umsetzung privater Wohnwelten oder Objektprojekte geht“, erklärt Samir Ayoub die Haltung des Marktführers. designfunktion steht nicht nur für ein ausgeprägtes Serviceverständnis, sondern ebenso für einen hohen Anspruch an Design und Funktionalität. „Die Designaffinität der Gründer und die bis heute lebendige, enge Verbindung zu Herstellern wie Knoll International, USM oder Vitra prägen uns sehr. Programmatisch ist und bleibt designfunktion der Bauhaus-Idee verbunden und versteht ästhetische und funktionelle Gestaltungsaspekte als Einheit“, führt Samir Ayoub weiter aus. Ein Anspruch, der bei designfunktion auf eine weitreichende Branchenkenntnis in allen Aspekten des Einrichtungsmarktes trifft.

Das Office-Segment: Erfolg lässt sich einrichten

Die Kernkompetenz von designfunktion ist die Entwicklung zukunftsorientierter Officewelten. „Durch wertschöpfende Bürokonzeption und -einrichtung dienen wir Mitarbeitern und Unternehmen. Mein Ziel ist es, für eine hohe Einrichtungs- und





Raumqualität, vor allem in Unternehmen, zu sorgen. Qualität ist meine Triebfeder,“ beschreibt Samir Ayoub den Ansatz. Mit einem solchen Anspruch geht die Konzeption von Büroräumen weit über Einrichtung hinaus. Im Fokus steht vielmehr der ganzheitliche Lebensraum eines Unternehmens und seine übergeordnete Wirksamkeit. Ein Blickwinkel, der die Entwicklung von Bürokonzepten zu einem Erfolgsfaktor unternehmerischen Handelns macht. „Erfolg lässt sich einrichten“, ist in diesem Sinne die Maxime Samir Ayoub.

Zu diesem komplexen Thema hat designfunktion die Kongressreihe und Studie „Wirksame Büros“ initiiert. Mit der Studie des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) wird ein Erkenntnisgewinn zur Bedeutung von Büro- und Arbeitswelten für die strategischen Ziele von Unternehmen und Organisationen angestrebt. Kern der Befragung ist die Perspektive von Unternehmen auf die Wirksamkeit von Büro- und Arbeitswelten in Bezug auf Aspekte wie Arbeitsprozesse, Arbeitgeberattraktivität, Innovationsfähigkeit oder Wohlbefinden. Zielgruppen der Erhebung sind Fachleute und Entscheider in Unternehmen aus den Bereichen Führung, Human Resources, Organisationsentwicklung, IT, Real Estate und Innovationsmanagement. Begleitet wird die Studie von einer **Kongressreihe, die 2017 an sieben Standorten in Deutschland tagt.** Das Veranstaltungs-

format schafft ein Forum, das dem wachsenden Informationsbedarf im Bereich „Arbeitswelten der Zukunft“ nachkommt, Themen bündelt und zum Dialog einlädt. Die Reihe findet in Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), Design Offices, Great Place to Work®, Prof. Jan Teunen, Microsoft, Art-Invest, USM, Vitra und Wilkhahn statt. Samir Ayoub beschreibt das Engagement von designfunktion: „Wirksame Büros können nur entstehen, wenn klare Erkenntnisse darüber verfügbar sind, was Unternehmen wirklich bewegt und welche Themen von Bedeutung sind. Hier gibt es viele Vermutungen, aber keine gesicherten Auswertungen. Diese Lücke möchten wir mit der Studie schließen, damit wir unseren Job noch besser machen können und ein noch besserer Berater sind.“

Die nächsten Kongresstermine: Berlin 13.09.17, Frankfurt 18.10.17, Nürnberg 08.11.17, Stuttgart 29.11.17

Der Kongress ist für Teilnehmer der Studie kostenfrei.

Weitere Informationen finden Sie unter:

kongress.designfunktion.de

Die Teilnahme an der Studie ist möglich unter:

s.fhg.de/wirksameBueros



Dr. Hermann Hauser (Computerpionier & Business Angel) mit Großcousin Richard Hauser (KCC)

18. August 2016

TREFFEN DER IECT CAPITAL PARTNERS

Einmal mehr bewies der Kitzbühel Country Club seine Kompetenz im Bereich Business-Events und lud IECT Capital Partners zur Präsentation ihrer Tätigkeiten im Bereich Start-ups in den Club. Mit dabei Dr. Hermann Hauser, seines Zeichens Mitbegründer des Cambridge Phänomenon / Silicon Fen, weltweit anerkannter Computer- und Risikokapital-Unternehmer sowie erfolgreicher Business Angel.

„We produce successful entrepreneurs“

Das erstklassige Netzwerk von IECT, mit starken Verbindungen zur University of Cambridge sowie Finanzinstituten und anderen wichtigen Persönlichkeiten und Unternehmen weltweit, ermöglicht Start-ups eine schnelle und erfolgreiche Internationalisierung ihres Unternehmens. Mit der Gründung der „Alpbach Summer School“ geht IECT neue Wege in Tirol, um tiroler Firmengründern wichtige Instrumente zur

Once again, the Kitzbühel Country Club demonstrated its competence in business events and invited IECT Capital Partners to present their start-up activities in the club. With Dr. Hermann Hauser, co-founder of Cambridge Phänomenon / Silicon Fen, a globally recognized computer and venture capital entrepreneur and a successful business angel.

„We produce successful entrepreneurs“

The first-class network of IECT, with strong connections to the University of Cambridge as well as financial institutions and other important personalities and companies worldwide, enables start-ups to internationalize their company quickly and successfully. With the founding of the „Alpbach Summer School“, IECT is taking a new path in Tyrol to offer Tyrolean company founders important tools for a successful company

erfolgreichen Unternehmensführung zu bieten. Mit Hilfe von Coaches begleitet das Unternehmen Start-ups und öffnet ihnen Türen und auch finanzielle Entwicklungsmöglichkeiten. Zusammen mit Partnern aus Cambridge/UK verstehen sich IECT als multidimensionaler Brückenbauer und verschaffen Know-how, nationale und internationale Netzwerk-Kontakte, Kapital und Ressourcen.

„Capital Partner werden und davon profitieren.“

Was können Sie den Capital Partners bieten? Das IECT bietet interessierten Personen an, als Capital Partners Zugang zu dem von ihm entwickelten Know-how zu erhalten. Dies beinhaltet u.a.: Zugang zum Dealflow des IECT in Form von regelmäßigen Informationen über Projekte in Frühphasen. Dr. Hermann Hauser lädt bei ausgewählten Projekten zu Co-Investments einen Zugang zu speziellen Support Partnern wie Rechts- und Steuerberater, die den Capital Partners zur professionellen Unterstützung zur Seite stehen.

Bei der anschließenden „Open Kitchen Party“ des KCC gab es Gelegenheit zum Netzwerken, persönlichen Kontakten und interessanten Gesprächen.

Informationen zur Person von Dr. Hermann Hauser lesen Sie unter: www.iect.at

management. With the help of coaches, the company accompanies start-ups and opens doors and also financial development opportunities. Together with partners from Cambridge / UK, IECT is a multi-dimensional bridge builder and provides expertise, national and international network contacts, capital and resources.

„Become a capital partner and profit from it.“

What can they offer Capital Partners? The IECT offers interested people's access to the know-how they develop as a capital partner. This includes, among other things, access to the deal flow of the IECT. In the form of regular information about projects in early stages. Dr. Hermann Hauser invites for access to special support partners, such as legal and tax advisors, who provide Capital Partners with professional support in selected co-investment projects.

The KCC's „Open Kitchen Party“ gave an opportunity to network, personal contacts and interesting conversations.

Personal information of Dr. Hermann Hauser can be found at: www.iect.at



20. - 22. Oktober 2016

KCC BUSINESS FORUM

1. GIPFELTREFFEN DER WIRTSCHAFT

Im exklusiven Rahmen des Kitzbühel Country Club trafen sich drei Tage lang Top-Referenten, erfolgreiche Unternehmer und dynamische Entrepreneur.

Kurator Jürgen Popp, unter der Organisation vom KCC-Team, war es gelungen bekannte Persönlichkeiten als Gäste und Vortragende zu gewinnen. Die Mitglieder des KCC hatten so die Möglichkeit bei gemeinsamen Mittagessen und Abenddinner neue Kontakte zu knüpfen und sich miteinander auszutauschen.

In the exclusive framework of the Kitzbühel Country Club, top speakers, successful entrepreneurs and dynamic entrepreneurs met for three days.

Jürgen Popp, head and organizer of the Business Forum, has succeeded in winning famous personalities as guests and lecturers. The members of the KCC thus had the opportunity to make new contacts and to exchange ideas with each other during lunches and evening dinners together.



v.l.n.r.: Jürgen Popp (Kurator des Business-Forum), Stefan Mennerich (Direktor & Prokurist Medien, Digital und Kommunikation FC Bayern München) und Richard Hauser



Folgende Vorträge begeisterten die Mitglieder des Clubs besonders:

„Markenentwicklung im Netz am Beispiel FC Bayern München“ Vortragender Stefan Mennerich, Direktor & Prokurist Medien, Digital und Kommunikation FC Bayern München. In seinem Vortrag erläuterte Stefan Mennerich die Strategie des FC Bayern München in den digitalen Medien. Im Mittelpunkt dieser Strategie steht vor allem die Verbreitung der Werte des Clubs. Spieler stellen selbstständig kurze Spots, die sie während des Trainings aufnehmen, ins Netz und schaffen damit eine sehr persönliche Nähe zum Fan. Das Internet bietet hier enorme Möglichkeiten, aber man muss auch mit dieser rasanten Entwicklung stets richtig umgehen und sich der Gefahren bewusst sein.

„People first – Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation“ Vortragender Patrik Warnking, Country Director Google Switzerland GmbH. Herr Warnking gab in seinem Vortrag tiefere Einblicke in die Welt von Google. Für Aufsehen sorgte seine Aussage, dass das Internet erst in den Kinderschuhen stecke. Ca. 3,5 Milliarden Menschen haben derzeit noch keinen Zugang zum Internet, vor allem am Handy nicht. Hier sieht er ein gigantisches Potential für die Zukunft. Speziell im Bereich künstliche Intelligenz wird es in den nächsten Jahren enorme Fortschritte geben. Im Bereich Sicherheit im Netz muss noch weit mehr investiert werden.

„Geldpolitik im Dauermodus – Risiken und Nebenwirkungen für Unternehmensentscheidungen.“ Vortragender Dr. Stefan Kooths, Leiter des Prognosezentrums des Instituts für Weltwirtschaft an der Uni Kiel. Anhand realer Beispiele erklärte Dr.



The members were particularly enthusiastic about the following lectures:

„Brand development in the network, the example of FC Bayern Munich“ Leading Stefan Mennerich, Director & Authorized Media, Digital and Communication FC Bayern Munich. In his speech, Stefan Mennerich explained the strategy of FC Bayern Munich in the digital media. The main focus of this strategy is to spread the values of the club. Players independently create short spots, which they record during the training, which they put online and thus create a very personal proximity to the fan. The Internet offers enormous possibilities here, but one must always deal with this rapid development and be aware of the dangers.

„People first - success factors of digital transformation“ Leading Patrik Warnking, country director Google Switzerland GmbH. Mr. Warnking gave a deeper insight into the world of Google. His statement, that the Internet is only in the children's shoes caused a stir. Approximately 3.5 billion people do not currently have access to the Internet, especially on mobile phones. Here he sees a gigantic potential for the future. Especially in the field of artificial intelligence, there will be enormous progress in the next few years. There is still a lot more investment to be made in the field of network security.

„Money policy in permanent mode – risks and side effects for company decisions.“ Leading Dr. Stefan Kooths, Head of the Center for Prognosis of the Institute for World Economy at the University of Kiel. On the basis of real examples, Dr. Kooths assesses the impact of economic policy decisions on the economy and private wealth. State bonds, praised as a safe

Kooths die Auswirkungen von finanzpolitischen Entscheidungen auf Wirtschaft und Privatvermögen. Staatsanleihen, als sichere Anlage gepriesen, verteilen beispielsweise die Risiken auf die Bevölkerung. Die Niedrigzinspolitik und das damit einhergehende Verhindern von Reformen bereitet Herr Dr. Kooths wie vielen anderen Fachleuten große Sorgen.

„Leistungsprofile für Business und Sport mittels Psycho-Physiognomik & Personalit Communication Design für Entscheider.“ Vortragender Dr. Michael Janson. Sofort an den Gesichtszügen eines Menschen zu erkennen, wer er ist, stand im Mittelpunkt dieses Vortrags. Die interessierten Zuhörer erfuhren, welche spezielle Bedeutung die verschiedensten Ausprägungen von Kinn, Mund und Stirn haben und wie man diesen „Gesichtsatlas“ lesen und kommunikativ zum persönlichen Vorteil nutzen kann.

investment, spread the risks to the population, for example. The low-interest rate policy and the associated prevention of reforms are a cause for concern for Dr. Kooths, as with many other experts.

„Performance programs for business and sports through psycho-physiognomics & Personalit Communication Design for decision-makers.“ Leading Dr. Michael Janson. It was at the heart of this lecture to recognize from the facial features of a person, who he is. The interested listeners were informed about the special significance of the different manifestations of the chin, mouth and forehead, and how to read this „facial atlas“ and use it as a personal benefit.



Patrik Warnking (Country Director Google Switzerland GmbH) und Richard Hauser

Dr. Michael Janson und Richard Hauser



v.l.n.r.: Peter Nußbaumer (Präsident u. Geschäftsführer des Internationalen Wirtschaftssenats), Jürgen Popp (Kurator des KCC Business-Forum), Prof. Stefan Kooths (Chef des Prognose Instituts am Kieler Institut für Weltwirtschaft) und Richard Hauser (KCC Gründer)

KOOPERATION KCC & IWS BERLIN

Seit Sommer 2016 pflegt der Kitzbühel Country Club eine enge Kooperation mit dem Internationalen Wirtschaftssenat e.V. in Berlin. Der IWS bietet themenorientierte Reisen und Fachtagungen für Führungskräfte und mittelständische Unternehmer an. 2016 war man zum „Brexit“ bei einer Werksführung mit Pre-Brexit-Diskussion bei Bentley Motors in UK. KCC-Gründungsmitglied Jürgen Popp war auch bei den Reisen nach Washington im September 2016, kurz vor der Präsidenten-Wahl, und bei einem Wirtschafts- und Politik-Symposium mit Russland in Moskau im Dezember 2016 dabei.

Im März 2017 veranstaltete der IWS eine ebenso hochkarätig besetzte Wirtschaftskonferenz in München und diskutierte mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft zum Thema „Quo vadis, Europa?“

Wer mehr über den IWS und die Kooperation zum KCC wissen möchte, kann sich gerne bei Jürgen Popp oder im KCC Büro melden.

Since the summer of 2016 the Kitzbühel Country Club has been working closely with the International Economic Council in Berlin. The IWS offers theme-oriented travel and apprenticeships for executives and medium-sized entrepreneurs. In 2016, they came to a factory management with a pre-Brexit discussion at Bentley Motors in the UK. KCC founder Jürgen Popp was also on the travels to Washington in September 2016, shortly before the presidential election, and on an economic and policy symposium with Russia in Moscow, December 2016.

In March 2017, the IWS organized an equally high-caliber economic conference in Munich and discussed the topic „Quo vadis, Europa?“ With representatives from politics and business. If you would like to know more about the IWS and the cooperation with the KCC, please contact Jürgen Popp or the KCC office.

13. April 2017

OSTERPARTY

EASTER PARTY

Frohe Ostern mit dem Kitzbühel Country Club! Ein Klassiker in unserem Veranstaltungskalender ist unsere Osterparty, die auch heuer wieder im Zeichen von erlesenen Gaumenfreuden, ausgelassener Geselligkeit und guten Gesprächen stand. Verpasst? Die nächste KCC Osterparty kommt bestimmt wieder im nächsten Jahr!

Happy Easter with the Kitzbühel Country Club! A classic in our event calendar is our Easter party, which was once again marked by exquisite taste buds, relaxed socializing and good conversations. Missed? The next KCC Easter party will come again next year!









14. April 2017

FAMILIÄRER OSTERBRUNCH

FAMILY EASTER BRUNCH

Beim traditionellen Osterbrunch machten vor allem die Kleinen große Augen. Kein Wunder: Durften sie doch den flauschigen Osterhasen streicheln und tolle Geschenke entgegennehmen. Die Großen erfreuten sich an Brandners Open Kitchen mit Brunch vom Feinsten – untermalt von toller Live-Musik von „Tyrol Music Project“.

Happy Easter with the Kitzbühel Country Club! A classic in our event calendar is our Easter party, which was once again marked by exquisite taste buds, relaxed socializing and good conversations. Missed? The next KCC Easter party will come again next year!



14. August 2016

GAMSWANDERUNG

MIT KCC GRÜNDER RICHARD HAUSER IN SEIN JAGDGEBIET AM WILDEN KAISER

Das Wandern ist nicht nur des Müllers, sondern auch des Herrn Hausers Lust. So nahm er begeisterte Bergfexe mit auf Hochtouren in sein Jagdgebiet am Wilden Kaiser. Diese einmalige Wanderung war auch für Nicht-Jäger ein unvergessliches Erlebnis.

Hiking is not only the miller's delight, but also the pleasure of Mr. Hauser. So he took mountain enthusiasts with him on high tours to his hunting area at the „Wilder Kaiser“. His unique hike was also an unforgettable experience for non-hunters.





ANTON MALTAN

KCC MITGLIED & FOTOGRAF AUS LEIDENSCHAFT

„Photographie ist für mich wie malen mit Licht. Man braucht viel Demut in Bezug auf Zeit und Natur und in diesen Momenten, wenn alles zusammenkommt, fühlt sich die Welt eins an für mich.“ erklärt mir Anton Maltan, KCC Mitglied und Gewinner vieler Photowettbewerbe.

Alles hat durch meinen Sohn angefangen, denn er hat meine Leidenschaft zum Photographieren geweckt. Daraufhin besuchte Anton Maltan etliche erstklassige Photokurse, las viel, nahm sowohl als Teilnehmer als auch Juror an Photographiewettbewerben teil und vertraute vor allem auf seine Intuition.

Er ist gebürtiger Berchtesgadener und hauptberuflich Steuerberater. „Photographieren ist die pure Entspannung nach der stressigen Büroarbeit. Dazu braucht man viel Geduld und

Kreativität. Vor allem in der Naturphotographie muss man oft sehr lange warten, bis man „das“ Photo im Kasten hat“.

Mit der Goldmedaille beim Trierenberg – Super – Circuit 2015, bei welchem er unter 120.000 Einsendungen als Sieger in der Kategorie Sport hervorging, sowie den 1. Platz bei der Österreichischen Staatsmeisterschaft 2015 in der Kategorie Schwarz/Weiß und großen Erfolgen bei anderen wichtigen Wettbewerben, hat er sich an der Spitze etabliert.

„Nicht die teuerste und beste Kamera, sondern eine Idee, das entsprechende Motiv, die Stimmung und viel Zeit, sind die Hauptbestandteile einer guten Photographie. Schon die alten Meister der Malerei wussten, dass das Licht eines der wichtigsten gestalterischen Elemente ist.“

Seine Leidenschaft gilt der Natur- und der Landschaftsphotographie, aber auch seine Portrait- und vor allem die einzigartigen Sportaufnahmen zeugen von großem Können.

Im Spa-Bereich des Kitzbühel Country Club sind einige seiner Bilder ausgestellt und auf seiner Homepage findet man einen Auszug seiner schönsten Werke.

Anton Maltan

www.naturphoto.biz

Email: maltan@naturphoto.biz

Tel.: +49 170 4143950



7. Oktober 2016

DIE KLEINE PHILOSOPHIE DER MACHT

THE SMALL PHILOSOPHY OF POWER

Was ist Macht eigentlich? Welche Rolle spielt Macht im Kampf gegen überkommene Rollenklischees? Brauchen Frauen mehr Mut zur Macht? Wie können beide Geschlechter Macht als Schlüssel zu einer glücklichen, selbstbestimmten Existenz nutzen? Darüber diskutieren die Philosophin Rebekka Reinhard und der Chefredakteur des Magazines „HOHE LUFT“ Thomas Vasek.

What is power actually? What is the role of power in the struggle against the transcendental role? Do women need more courage for power? How can both genders use power as a key to a happy, self-determined existence? The philosopher Rebekka Reinhard and the chief editor of the magazine „HOHE LUFT“, Thomas Vasek, were discussing this.



Sandra Zanetti, Philosophin Rebekka Reinhard, Chefredakteur Magazin „HOHE LUFT“ Thomas Vasek, Street Philosophy Gründerinnen Julia Kalmund und Nina Schmid



Philosophin & Buchautorin Dr. Nathalie Knapp

24. März 2017

DR. NATHALIE KNAPP

„DER UNENDLICHE AUGENBLICK –
WARUM ZEITEN DER UNSICHERHEIT SO WERTVOLL SIND“

Neue Lebensphasen, Krisen oder Schicksalsschläge: wenn sich Dinge verändern, fühlen wir uns oft verunsichert. Denn wir müssen Abschied nehmen von Bekanntem, wissen aber nicht, was kommt. Die Philosophin Nathalie Knapp plädiert in ihrem neuen Buch „Der unendliche Augenblick...“ dafür, Umbruchsituationen wertzuschätzen. Denn es sind Lebenszeiten, in denen sich das Leben mit besonderer Intensität spürbar macht.

New life phases, crises or destiny: when things change, we often feel insecure. Sometimes we must say farewell to what is known, but we do not know what comes next. In her new book „Der unendliche Augenblick...“ philosopher Nathalie Knapp appreciates the value of upheaval. Because these are life-times in which life is particularly noticeable.



Über 2.000 Weine warten auf Sie!

Vinorama Weinversand
Wörgler Boden 13-15, A-6300 Wörgl

E-Mail: info@vinorama.at

Fax: +43 5332 7855-88
Telefon: +43 5332 7855-78

www.vinorama.at

MIT EINEM KLICK
ZUM GAUMENGLÜCK

vinorama.at
DER ONLINE WEINVERSAND



MORANDELL
FÜHRENDER WEINSPEZIALIST SEIT 1926

Exklusivvertrieb:

MORANDELL INTERNATIONAL GMBH 6300 Wörgl-Tirol | Wörgler Boden 13-15
Tel.: +43 50 220-0 | Fax: +43 5332 71963 | E-Mail: wein@morandell.com | www.morandell.com

KUNST IM CLUB

ART IN THE CLUB – PRESENTED BY GALERIE RHOMBERG

Clemens Rhomberg, Besitzer der gleichnamigen Galerie in Innsbruck, gehört nicht nur zu den erfolgreichsten Kuratoren und Kunstexperten des Landes, sondern ist auch gerichtlich beeideter und zertifizierter Sachverständiger für Kunst, mit dem Spezialgebiet „Kunst nach 1945“. Er ist für die Vernissagen und Ausstellungen des KCC verantwortlich und schafft es immer wieder, berühmte Künstler in den Club zu bringen. Zusätzlich können Kunschtchaffende als „Artist in Residence Program“ im KCC für einen bestimmten Zeitraum ein eigenes Atelier beziehen.

Clemens Rhomberg, owner of the gallery of the same name in Innsbruck, is not only one of the most successful curators and art experts in the country, but also a courtly sworn and certified expert on art, with the special field „art after 1945“. He is responsible for the KCC's vernissages and exhibitions and always manages to bring famous artists to the club. In addition, artisans can obtain their own studio for a certain period of time as „Artist in Residence Program“ at the KCC.

www.galerie-rhomberg.de



Galerist Clemens Rhomberg



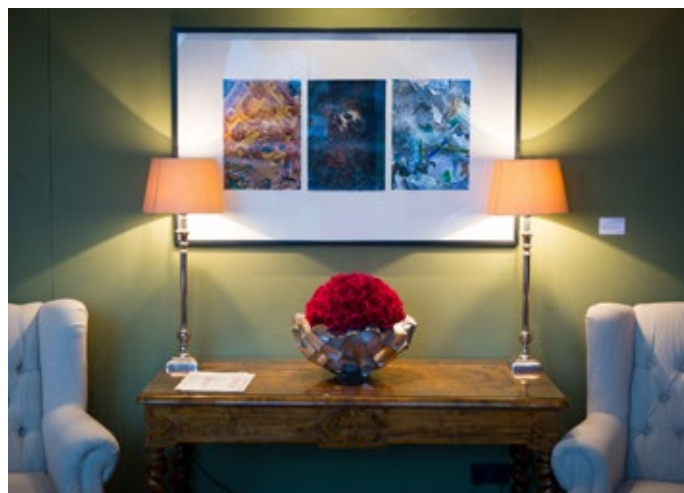
17. September 2016

„WECHSELSEITIG“

VERNISSAGE ANTON CHRISTIAN & HEINZ LECHNER

Der Fotograf Heinz Lechner lud vor einigen Jahren den Maler Anton Christian zur künstlerischen Korrespondenz ein – einem Wechselspiel zwischen Lechners Fotografie und Christians Malerei. Beide Künstler stammen aus Tirol. Heinz Lechner lebt in New York, Anton Christian in Natters. Entstanden sind vierzehn 130 x 80 cm große Triptychen, die im Kitzbühel Country Club präsentiert wurden.

The photographer Heinz Lechner invited the artist Anton Christian to the artistic correspondence a few years ago – an interplay between Lechner's photography and Christian's painting. Both artists are from Tyrol. Heinz Lechner lives in New York, Anton Christian in Natters. Fourteen 130 x 80 cm "Triptychen", which were presented at the Kitzbühel Country Club, were created.





19. November 2016

„ALLES ODER NICHTS“

VERNISSAGE ALEXANDER POLZIN

Alexander Polzin, 1973 in Berlin geboren, wurde zum Steinmetz und Steinbildhauer ausgebildet und ist seit 1991 als freischaffender Bildhauer, Maler, Grafiker und Bühnenbildner tätig. Seine Arbeiten wurden am Getty Center Los Angeles präsentiert und in zahlreichen Einzelausstellungen in Israel, Ungarn, Rumänien, Frankreich, Schweiz, Italien und den USA gewürdigt – und nun auch bei uns im Kitzbühel Country Club. Werke des Künstlers befinden sich an bedeutenden Orten im öffentlichen Raum: das Denkmal „Hommage à Paul Celan“ im Jardin Anne Frank sowie die Monumentalskulptur „Das Paar“ im Foyer der Opéra National de la Bastille in Paris, das „Denkmal für Giordano Bruno“ am Potsdamer Platz in Berlin und „Sokrates“ auf dem Gelände der Universität in Tel Aviv. Darüber hinaus arbeitet Alexander Polzin als Bühnenbildner mit bedeutenden Komponisten, Regisseuren und Intendanten zusammen.

Alexander Polzin, born in Berlin in 1973, was trained as a stonemason and stone sculptor. Since 1991 he has been a freelance sculptor, painter, grader and stage designer. His work has been presented at the Getty Center Los Angeles and honored in numerous individual exhibitions in Israel, Hungary, Romania, France, Switzerland, Italy and the USA - and now in the Kitzbühel Country Club. The works of the artist are located in important places in the public space: the memorial „Hommage à Paul Celan“ in Jardin Anne Frank, as well as the monumental sculpture „The Couple“ in the foyer of the Opéra National de la Bastille in Paris, the „Monument to Giordano Bruno“ at the Potsdamer Platz in Berlin and „Socrates“ at the University of Tel Aviv. Alexander Polzin also works as a stage designer with important composers, directors and theater managers.



Für das KCC Magazin nahm sich der Künstler Zeit für ein Interview:

Herr Polzin, Sie sind Bühnenbildner, Bildhauer, Maler, Steinmetz, Kurator, Grafiker, Gastkurator an verschiedensten Universitäten u.v.m. Wo kann man Sie als Künstler einordnen?

Man kann mich relativ einfach einordnen als Bildhauer und Maler, der neugierig auf vieles ist. Der Ausgangspunkt aller meiner Überlegungen ist immer der Blickwinkel eines Bildhauers und Malers. Alles andere hat sich daraus entwickelt.

Wie wählen Sie Ihre Projekte aus bzw. welche Parameter legen Sie einer Realisierung zu Grunde?

Das ist eine schwierige Frage. Am Anfang ist immer die Leidenschaft für eine Sache. Wenn diese groß genug ist, würde ich sogar vorsichtig behaupten, gibt es kaum etwas, das mich beim Versuch das Projekt zu realisieren, stoppen kann.

Jedes Leben ist endlich. Was möchten Sie, dass an Gedanken an Sie persönlich und Ihre Werke für zukünftige Generationen bleibt?

For the KCC magazine the artist took time for an interview:

Mr. Polzin, you are a stage designer, a sculptor, a painter, a stonemason, a curator, a graphic artist, a guest curator at various universities, and more. Where can you be classified as artists?

It is easy to classify myself as a sculptor and painter who is curious about many things. The starting point of all my reflections is always the viewpoint of a sculptor and painter. Everything else has evolved from that.

How do you select your projects and which parameters do you base on realization?

That is a difficult question. In the beginning is always the passion for one thing. If this is big enough, I would even cautiously say, that there is hardly anything that can stop me from trying to realize the project.

Every life is finite. What would you like to have in mind of you personally and your works for future generations?

This is a very big question, which I cannot answer at all. My works are

Das ist eine ganz große Frage, die kann ich gar nicht beantworten. Die muss die Zeit verantworten. Meine Werke sind im Fluss der Zeit Momentaufnahmen. Ich versuche sie so zu gestalten, dass etwas bleibt. Meine Skulpturen sind aufgrund ihres Materials der Bildwelt an Dauerhaftigkeit überlegen.

Der KCC ist ein Privat Member Club. Wie stehen Sie zu Ausstellungen in einer solchen Umgebung?

Ich war von Anfang an, als ich meine Arbeit begonnen habe, immer daran interessiert, außerhalb der normalen Pfade des Kunstmarktes mit meiner Arbeit präsent zu sein. Museen und Galerien sind alle sehr schön, aber ich bin überzeugt, wenn ein Bild in einer Uni oder einem Club wie diesem hängt, ist die Wirkung ganz anders. Dann sind meine Bilder Teil des Lebens und werden immer wieder neu entdeckt.

Können Sie sich vorstellen, dass Kunst in Ihrem Leben einmal nicht mehr die Hauptrolle spielen könnte?

Nein, absolut nicht!

momentary in the flow of time. I try to make it in a way that something remains. Because of their material, my sculptures are superior to the picture world for durability.

The KCC is a Privat Member Club. How are you going to exhibitions in such an environment?

From the beginning, when I started my work, I was always interested in working outside the normal paths of the art market with my work. Museums and galleries are all very beautiful, but I am convinced that if a picture is hanging in a university or a club like this, the effect is quite different. Then my pictures are part of life and are always rediscovered.

Can you imagine that art in your life could no longer play the leading role?

No, absolutely not!





3. Februar 2017

VERNISSAGE HELMUT P. ORTNER

„Enigmatic Interaction“ nennt der 1974 in Lienz geborene und in Abfaltersbach aufgewachsene Künstler Helmut P. Ortner seine Ausstellung, die im Kitzbühel Country Club gezeigt wurde. Ortner's Arbeiten kreisen immer wieder um die Darstellbarkeit des Körpers und stellen Fragen nach dem Menschsein, nach der Vergänglichkeit oder der Ewigkeit. Textfragmente – manchmal kaum entzifferbar, ein anderes Mal deutlich sichtbar – sind ein wiederkehrendes Element in Helmut P. Ortner's Werken. Jedes einzelne Bild erzählt eine für sich stehende und zuweilen tief ins Bewusstsein dringende Geschichte.

„Enigmatic Interaction“ is the title of the exhibition of artist, Helmut P. Ortner, who was born in Lienz in 1974 and grew up in Abfaltersbach. He exhibited at the Kitzbühel Country Club. Ortner's works are always revolving around the representability of the body and ask questions about man's being, after transience or eternity. Text fragments - sometimes barely recognizable, sometimes clearly visible - are a recurring element in Helmut P. Ortner's works. Every single picture tells a story that stands alone and sometimes penetrates deeply into consciousness.





24. April 2017

VERNISSAGE BILLI THANNER

Thanner, die zu den profiliertesten Protagonistinnen eines zeitgemäßen Aktionismus zählt, erweitert mit ihren roh und ungeschliffen anmutenden Eingriffen in Macharten und Machenschaften des Kunstbetriebs und fernab eines historisierenden Genre- oder Geniekults, die klassischen Themen und Techniken der Kunst. Vor allem das Thema Weiblichkeit bestimmt das künstlerische Werk von Billi Thanner.

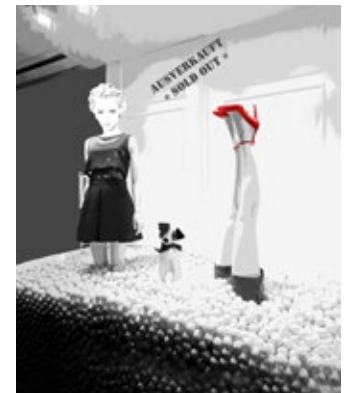
Auf den ersten Blick mutet ihre Kunst wie anachronistische Werbereklamen und eine Verneigung vor den Archetypen der Konsumwelt an, als die moderne Hausfrau noch selbstbewusst neue Küchenhelfer präsentierte. Hinter den aufreizenden Pinup-Girls und der Ästhetik kommerzieller Werbebanner verbergen sich Billi Thanners Kommentar, ihre Ironie und vor allem die Leichtigkeit in ihrem Selbstverständnis als aktionistische Künstlerin.

„Mich reizt die Freiheit im Aktionismus als Künstlerin zu entscheiden: Ich ziehe das durch. Du wirst dafür nicht eingesperrt, sondern es wird zur Kunst erklärt. In keinem Beruf findest du diese Form von Freiheit.“

Thanner, one of the most prominent protagonists of contemporary actionism, broadens her rude and unpolished interventions into the arts and machinations of the art world and away from a historical genre or genius, the classic themes and techniques of art. Especially the topic of femininity determines the artistic work of Billi Thanner.

At first sight, her art seems like an anachronistic advertising and a obeisance to the archetypes of the consumer world, when the modern housewife presented still self-confident new kitchen helpers. Behind the exhilarating PinupGirls and the aesthetics of commercial advertising banners, Billi Thanner's commentary, her irony and, above all, ease in her self-understanding as an actionist artist.

„It appeals to me to decide in actionism as an artist: I pull it through. You are not imprisoned for this, but it is declared art. In no profession do you find this form of freedom.“



Frau Thanner: Im Museum Angerlehner stellen Sie zur Zeit unter dem Titel „Die Venus ist gekommen“ Bilder und Objekte aus. Auf der Nachrichtenplattform „Nachrichten.at“ werden Sie wie folgend kritisiert: „Das Talent reicht der Künstlerin scheinbar nicht, denn sie muss an Leonardo da Vinci Anleihe nehmen. Eine Darstellung des Letzten Abendmahles mit leicht bekleideten Damen zeugt von Einfallslosigkeit und Geschmacklosigkeit.“ Wie gehen Sie mit solchen Kritiken um?

Kritik braucht jeder Künstler, sonst weiß man nicht wo man steht und wie es der andere sieht. Der Kritiker von „Nachrichten.at“ war gar nicht auf der Ausstellung und hat es in natura gar nicht gesehen. Eine Tafel hat kein Schild „Besetzt von Leonardo da Vinci“. Wenn er das damit assoziiert, dann ist es eben so. Aber man kann sich ja das Bild auch wenn man es schon kritisiert in der Ausstellung auch selbst ansehen. Sonst waren die Kritiken sehr positiv.

Viele Menschen haben schon versucht Kunst zu definieren. Welche Definition von Kunst würden Sie für sich passend finden? Kunst braucht einen Rahmen in dem sich der Künstler auch finden muss. Kunst ist eine Leidenschaft. Das ist auch die Motivation Kunst zu machen. Kunst läuft dem Geheimnis, wann dich die Muse küsst, immer hinterher.

Mrs. Thanner: At the Museum Angerlehner, you are currently exhibiting pictures and objects under the title „Die Venus ist gekommen“. On the news platform „Nachrichten.at“ you are criticized as follows: „The artist does not seem to have enough talent, because she has to take Leonardo da Vinci loan. A portrayal of the Last Supper with lightly clothed ladies, demonstrates unimaginability and lack of taste. How do you deal with such criticism?

Every artist needs criticism, otherwise you do not know where one stands and how the other sees it. The critic of „Nachrichten.at“ was not at all on the exhibition and did not see it at all. There is no signboard for Leonardo da Vinci. If he associates with it, then that's the way it is. But you can watch the picture even in the exhibition itself as you criticize it. Otherwise the reviews were very positive.

Many people have already tried to define art. What definition of art would fit for you?

Art needs a framework in which the artist must find himself. Art is a love affair. This is also the motivation to make art. Art always runs after the secret, when you get inspired.

Wann kann man einen Künstler als erfolgreich einstufen?

Wenn er international schon einen gewissen Bekanntheitsgrad erreicht hat. Aber auch ein lokaler Künstler ist erfolgreich, wenn er seine Kunst an die Menschen in seiner Umgebung verkauft. Das muss man nicht immer nur materiell bewerten.

Sie sind Malerin, produzieren Skulpturen und sind Performance Künstlerin. Auf welche der drei Tätigkeiten könnten Sie notfalls verzichten?

Das ist sehr schwierig, das geht eigentlich gar nicht, weil eines das andere braucht. Wenn ich müsste, dann würde ich vielleicht auf die Skulpturen verzichten.

Welche Bedeutung hatte für Sie die Ausstellung im Kitzbühel Country Club?

Das werden Sie mir gar nicht glauben, aber das ist meine erste Ausstellung in Tirol. Somit hat diese Ausstellung im KCC eine ganz große Bedeutung für mich. Ich bin seit siebzehn Jahren auf dem Kunstmarkt und endlich mal in Tirol zu sein, das ich auch liebe, macht mich sehr glücklich.

When can an artist be considered successful?

If he has already achieved a certain level of recognition internationally. But a local artist is also successful when he sells his art to the people around him. You do not always have to evaluate this materially.

You are painter, produce sculptures and you are a performance artist. Which of the three activities could you give up?

This is very difficult, it is not really possible, because one needs the other. If I had to choose, then maybe I'd give up on sculptures.

What was the significance of the exhibition at the Kitzbühel Country Club?

You will not believe me at all but this is my first exhibition in Tyrol. So, this exhibition in the KCC is very important to me. I have been on the art market for seventeen years and finally in Tyrol, which I love, this makes me very happy.



PREMIUM PARTNER CLUBS

Unsere Clubmitgliedern steht weltweit ein Netzwerk aus rund 250 ausgewählten Private Member Clubs zur Verfügung. So können Sie die besonderen Annehmlichkeiten in den schönsten Metropolen rund um den Globus genießen. Hier eine Auswahl unserer neuesten Partnerclubs.

A network of around 250 selected Private Member Clubs is available to our club members worldwide. So, you can enjoy the special amenities in the most beautiful cities around the world. Here is a selection of our newest partner clubs.



ALEXANDRA CLUB MELBOURNE / AUSTRALIEN

Im Alexandra Club im Herzen von Melbourne liegt der Damenwelt das Beste zu Füßen, was die australische Metropole in puncto Tradition, Style und Komfort zu bieten hat.

At the Alexandra Club in the heart of Melbourne, has the best to offer in terms of tradition, style and comfort for the women's world.



HOUSE 17 LUXEMBOURG

Ein origineller und innovativer Club, inspiriert vom Spirit der privaten Londoner Clubs – mit gewagtem Style, hoher Bedienungsqualität und besonderem Programm.

An original and innovative club, inspired by the spirit of private London clubs - with daring style, high quality of service and a special program.

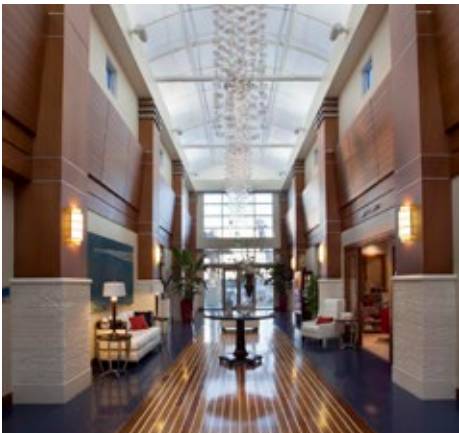


AMERICAN CLUB

HONG KONG

Der einzige Private Members Club in Hong Kong, der mit einem Stadt- und Landsitz aufwarten kann und demzufolge mit einem unvergleichbaren Angebot besticht.

The only Private Members Club in Hong Kong, which can offer a city seat and a country seat- an incomparable offer...

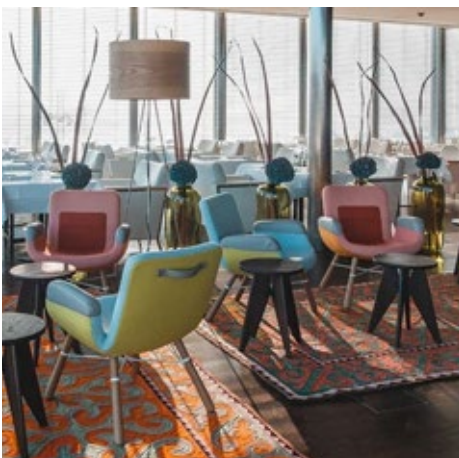


SARASOTA YACHT CLUB

SARASOTA / FLORIDA

Wunderschön gelegen, bietet der Sarasota Yacht Club alles, was das Herz begehrt: Fitness-Center, beheiztes Pool, zwei Indoor-Bars, Terrasse mit Meerblick und mehr!

Beautifully situated, the Sarasota Yacht Club offers everything your heart desires: fitness center, heated pool, two indoor bars, sea view terrace and more!



HAUTE SA CLUB

SCHWEIZ

Buchstäblich über den Dächern von Zürich wurde vor mehr als zehn Jahren das HAUTE als Clubrestaurant mit Bar eröffnet. Mitglieder und Gäste genießen im HAUTE eine eigene Welt, die nicht abgehoben, aber durchaus überragend sein soll.

Literally above the rooftops of Zurich, the HAUTE has been opened as a club restaurant and bar more than ten years ago. Members and guests enjoy in the HAUTE a separate world, which is not to be distinguished, but to be absolutely outstanding.

DEUTSCHLAND

Airport Club Frankfurt	www.airportclub.de
Internation Club Berlin e.V.	www.ic-b.de
Wirtschaftsclub Düsseldorf	www.wirtschaftsclubduesseldorf.de
Tennis-Club 1899 .e.V. Blau Weiss	www.tc1899.de
Union International Club	www.unioninternationalclub.com
Business Club Stuttgart, Schloss Solitude	www.businessclub-stuttgart.de
Hanse Lounge	www.hanse-lounge.de
Havanna Lounge	www.havannalounge.de
Rodonda Business Club Salerieing	www.rotonda.de

ÖSTERREICH

Wiener Rennverein	www.rennverein.at
-------------------	--

FRANKREICH

Saint James Club	www.saint-james-paris.com
------------------	--

SCHWEIZ

Haute Sa	www.haute.ch
Club de bâle	www.clubdebale.ch

BELGIEN

International Club Chateau Sainte-Anne	www.chateau-sainte-anne.be
--	--

LUXEMBURG

House Seventeen	www.house17.com
-----------------	--

GRIECHENLAND

Salon de Bricolage	www.salondebricolage.gr
--------------------	--

GROSBRITANNIEN

The Royal Northern & University Club	www.rnuc.org.uk
The Stephen's Green Hibernian Club	www.sghc.ie
Annabel's	www.annabels.co.uk
City University Club	www.cityuniversityclub.co.uk
National Liberal Club	www.nlc.org.uk
Brocket Hall Estate and Golf Club	www.brocket-hall.co.uk

NEUSEELAND

The Canterbury Club	www.canterbury.co.nz
Seafarers + Ostro	www.seafarers.co.nz

AFRICA

Rand Club	www.randclub.co.za
Capital Club East Africa	www.capitalclubea.com
Victoria Country Club	www.victoria.co.za
Inanda Club	www.inandaclub.co.za
Capital Club Lagos	www.capitalclublagos.com
Pietersburg Club	www.pietersburgclub.co.za
The Durban Club	www.durbanclub.co.za

AUSTRALIEN

Alexandra Club	www.alexandraclub.com.au
The Moreton Club	www.themoretonclub.com.au
Royal Automobil Club of Victoria	www.racv.com.au
Royal Automobil Club of Australia	www.raca.com.au
North Queensland Club	www.northqueenslandclub.com.au

ARABISCHE EMIRATE

Capital Club Bahrain	www.capitalclubbahrain.com
Capital Club Dubai	www.capitalclubdubai.com

SINGAPORE

Tower Club Singapore	www.tower-club.com.sg
Singapore Recreation Club	www.src.org.sg

INDIEN

The Palms Town & Country Club	www.thepalmssshops.com
Nani's Nook	www.nanisnook.club
Jaisal Club Ltd	www.jaisalclub.com

USA

Algonquin Club of Boston	www.algonquin.com
Cardiff and Country Club	www.cardiffandcountryclub.com
Governors Club	www.GovClub.com
Sarasota Yacht Club	www.sarasotayachtclub.org
The George Town Club	www.georgetownclub.org
Berkeley Club	www.berkeleycityclub.com
Petroleum Club	www.petroclub.net
Des Moines Embassy Club	www.embassyclub.com
University Club of San Francisco	www.uclubsf.org
Hamilton Club	www.thehamiltonclub.com
The Hartford Club	www.hartfordclub.com
Marines Memorial Club	www.marineclub.com
Saint Louis Club	www.stlclub.com
City Club of Buckhead	www.cityclubofbuckhead.com
St. Botolph Club	www.stbotolphclub.org
University Club of Portland	www.uclubpdx.com
The Alta Club	www.altaclub.org

CANADA

Boulevard Club	www.boulevardclub.com
The National Club	www.thenationalclub.com
The MT. Vernon Club	www.mountvernonclub.net
Union International Club	www.unionclub.com
Terminal City Club	www.tcclub.com

CHINA

Helena May	www.helenamay.com
Ambassy Club Shanghai	www.ambassyclub.com.cn
American Club of Hong Kong	www.americanclubhk.com
Pacific Club Hong Kong	www.pacificclub.com.hk

JAPAN

Tokyo American Club	www.tokyoamericanclub.org
---------------------	--

THAILAND

British Club Bangkok	www.britishclubbangkok.org
----------------------	--

SÜDAMERIKA

Club de la Union	www.clubdelaunion.cl
------------------	--

INSEL

The Pacific Club	www.thepacificclub.org
------------------	--

Weitere 250 Partnerclubs weltweit in 40 Staaten finden Sie unter: www.iacworldwide.com



GOLDEN HILL COUNTRY CHALETS & SUITES

IHR PRIVATE HIDEAWAY IN DER SÜDSTEIERMARK

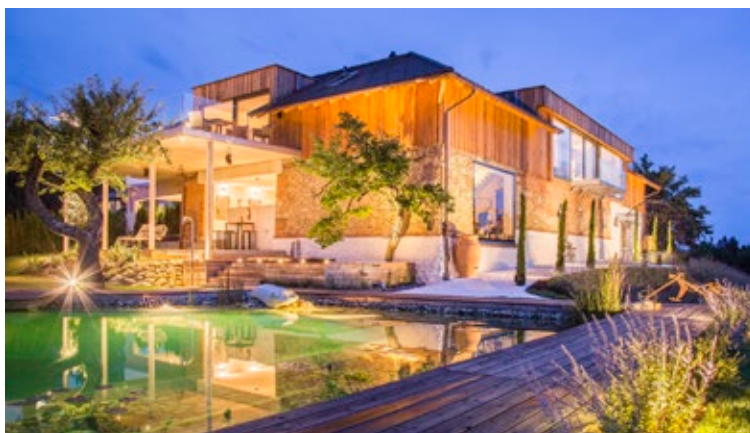
„**A** nkommen, wohlfühlen und die Magie spüren“.

Sie suchen das Individuelle, Sie sind Weinliebhaber und Gourmet? Sie suchen das Besondere und Privatsphäre?

KCC Clubmitglieder Barbara und Andreas Reinisch laden in ihr kleines, aber höchst feines Paradies: unter dem Motto „Luxus neu definiert – nachhaltig interpretiert“ haben sie ein altes Bauernhaus zum eleganten Luxus-Chalet „Landhaus Steinfuchs“ und ein ehemaliges Stallgebäude zu einem modernen Luxus-Loft „Das Loft“ umgebaut. Genießen Sie eine Luxus-Auszeit in herzlicher und angenehmer Privatsphäre in den malerischen Hügeln der Genuss- und Weinregion Sausal-Südsteiermark. Hier erlebt man magische Momente und empfindet südsteirisches Lebensgefühl.



Die Gastgeber und KCC Mitglieder Barbara & Andreas Reinisch möchten Ihnen den Charme der Südsteiermark auf ganz besondere Weise näher bringen.



oben: Golden Hill-Loft exklusiv für zwei | unten: Romantik im Landhaus Steinfuchs

BENEFITS FÜR KCC-MITGLIEDER BEI EINER GOLDEN HILL-LUXUS AUSZEIT IN DER SÜDSTEIERMARK:

- KCC-Mitglieder-Gourmetreise ins Golden Hill: Golden Hill organisiert das Rahmenprogramm
- Bei einer Buchung des Lofts stellt Golden Hill für Clubmitglieder eine BMW-Limousine oder einen MINI for fun kostenfrei zur Verfügung.
- Early check in und late check out nach Verfügbarkeit
- Die Unterbringung für das Pferd vom Gast im Paddock ist gratis.
- Wenn mehr als 7 Nächte im Loft gebucht werden, laden Sie Golden Hill zu einem 30 Min. Hubschrauberrundflug ein.
- Eine geführte Winzertour durchs Sausal oder der Südsteirischen Weinstraße mit dem Gastgeber Andreas Reinisch.
- 20 % Greenfee-Ermäßigung im Golf Club Gut Murstätten sowie im Golfclub Schloss Frauenthal

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.golden-hill.at

„MY KITZ“

SANDRA ZANETTI ÜBER IHRE 10 BESTEN AUSFLUGS- & INSIDERTIPPS RUND UM DIE GAMSTADT:

SANDRA ZANETTI ABOUT HER 10 BEST TIPS IN AND AROUND KITZBÜHEL



1 Kitzbühels Zugang zum Meer? Natürlich das Restaurant „1st Lobster“! Ein pfiffiges Serviceteam präsentiert Lobster, Steak's, Austern und vieles me(e)hr...

Kitzbühel's access to the sea? Restaurant „1st Lobster“ - clever service team presents lobster, steak, oysters and much more ...

2 Kennt keiner so richtig, ist aber mehr als einen Ausflug wert: aussichtsreiche Spazierroutes am östlichen Ausläufer des Wilden Kaisers – genannt „Niederkaiser“. Entlang dieser Runde gibt es viele Kraftplätze, die zu einer ausgiebigen Rast einladen...

No one knows so well, but is worth more than a trip: panoramic walks lead you to the eastern foothills of the „Wilder Kaiser“ - called „Niederkaiser“. Along this round there are lots of power stations, which invite to an extensive rest ...



3 Heiß – heißer am heißesten: genau in dieser Reihenfolge meine 3 liebsten Badeseen im Sommer: Gieringer Weiher, Goinger Badeteich & Hintersteiner See...

Hot – hotter the hottest: just in this order my 3 favorite bathing lakes in summer: Gieringer Weiher, Goinger Badeteich & Hintersteiner See ...

4 Ich liebe Süßes und am liebsten die hausgemachten Kuchen bei „Caketown“ in Kitzbühel. Qualitativ hochwertige Konditoreiprodukte, mit den besten Rohstoffen, vorwiegend aus der Umgebung und verarbeitet zu hochwertigen Konditoreiprodukten.

I love sweets and especially the homemade cakes at „Caketown“ in Kitzbühel. High-quality confectionery products, with the best raw materials, predominantly from the environment and processed into high-quality pastry products.

5 Am liebsten bin ich am Wochenende in unserem Kitzbühel Country Club, weil man hier die besten Leute trifft. Wenn aber der Abend sehr spät wird, dann geht man in die Kitzbüheler Innenstadt – einfach drauf los ins Jimmys, Fünferl oder Take Five...

I like to spend the weekend in our Kitzbühel Country Club, because the best people are here. But if the evening is very late, then you should go to the Kitzbüheler downtown - simply into the Jimmy's, Fünferl or Take Five ...



Wir bedanken uns für das Bildmaterial bei Kitzbühel Tourismus. Aktuelle Events aus der Region finden Sie unter: www.kitzbuehel.com



6 Nicht nur für Familien ein schönes Ausflugsziel – der **Wildpark Aurach** mit seinem freilaufenden Damwild, Muffelwild, Zwergziegen, Eseln sowie Streichelstall und täglicher Wildfütterung...

It is a beautiful destination not only for families- the „Wildpark Aurach“ with its free fallow deer, muffle wild, goats, donkeys and petting zoo and daily wild feeding ...

7 Es gibt ja bekanntlich kein schlechtes Wetter, nur schlechte Bekleidungs- und wenn beides vorhanden ist, dann hilft Ihnen vermutlich der nächste Ausflugstipp weiter: Schlechtwetterprogramm mit viel Action im **Sportpark Kitzbühel** mit Kletterwand, Eislaufhalle, Tennisplätzen uvm....

Of course there is no bad weather, only bad clothes and if both are available, then probably the next excursion tip will help you: bad weather program with lots of action in the **Sportpark Kitzbühel** with climbing wall, ice skating hall, tennis courts and much more

8 Die beste Zeit für Shoppingausflüge? Ganz klar jeden Samstagvormittag in der Kitzbüheler Vorder- und Hinterstadt mit stop over im **Bistro Pano** auf einen Kaffee...

The best time for shopping? Clearly every Saturday morning in the Kitzbüheler “Vorder und Hinterstadt“ with stopover in the **Bistro Pano** on a coffee ...

9 Sie sammeln in Ihrem Leben „Magic Moments“? Dann hier mein absoluter Lieblingstipp: Sundowner am **Kitzbüheler Horn**! Mit dem Auto im Sommer die Hochalpenstraße rauf fahren, sich ein ruhiges schönes Plätzchen aussuchen, auf einen Felsen setzen, eisgekühlten Champagner trinken, gute Musik hören und den Sonnenuntergang an den Bergketten beobachten – einfach herrlich! Unvergesslicher Panoramablick inklusive...

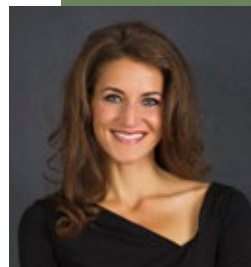
Do you collect „Magic Moments“ in your life? Then here is my absolute favorite: Sunset at the **Kitzbüheler Horn**! Drive up the „Hochalpenstraße“ by car in summer, choose a quiet place, sit on a rock, drink ice-cold champagne, switch on good music and watch the sunset at the mountain chains - just wonderful! Unforgettable panorama view including ...



10 Auf die Piste fertig los: der kulinarische Wintertipp am Hahnenkamm? Sehr zu empfehlen ist der „**Berggasthof Sonnbühel**“.

Ready for the slopes: the winter tip at the Hahnenkamm? „**Berggasthof Sonnbühel**“

Klingt alles vielversprechend? Wenn Sie weitere Tipps benötigen, dann nutzen Sie einfach unseren **KCC Concierge Service** an der Rezeption, oder sprechen Sie mich auch gerne persönlich im Club an.



Does everything sound promising? If you need more tips, just use our **KCC Concierge Service** at the front desk. We are happy to help!

„GENUSS & QUALITÄT SETZEN VERTRAUEN VORAUSS“

O. UNIV. PROF. MAG. DR. DR. H. C. GÜNTHER K. BONN

Lebensmittel verdienen oft nicht das Wort „Leben“, sondern sollten „Überlebensmittel“ genannt werden. Die Verunreinigung mit Zusätzen ist in der Lebensmittelindustrie extrem ausgeprägt.

Was bedeuten Qualität und Reinheit in Lebensmitteln?

Das Ziel ist es, Vertrauen in Lebensmittel zu schaffen und den Kunden hochwertige und reine Produkte jenseits von Massenwerbung und Manipulation anzubieten. Damit dieses Qualitätsversprechen nachhaltig erfüllt werden kann, setzen wir neben modernster Analytik auf optimale Ausgangsprodukte von kleinen traditionellen Betrieben, auf faire Geschäftsbeziehungen und innovative Verarbeitungstechnologien. Mit eigens entwickelten und patentierten Verfahren, wie der Infrarot-Spektroskopie, konnten wir bereits mehrfach ungewollte Zusatzstoffe in Lebensmitteln erkennen und die Konsumenten vor nicht oder falsch deklarierten Stoffgehalten schützen.

Wie kann ich als Konsument schlechte Qualität von guter unterscheiden?

Für den Konsumenten ist es sehr schwer die Qualität von Lebensmitteln einzuschätzen. Er muss sich auf die Angaben der Hersteller verlassen. Dies wird durch entsprechende Gesetzgebung und Kontrolle in den einzelnen Staaten ermöglicht, wobei unterschiedlich hohe Qualitätsstandards gelten. In Europa und den Mitgliedsländern, speziell in Österreich, sind diese Standards sehr hoch und werden auch durch Behörden kontrolliert. Somit kann der Kunde weitgehend von sicheren Produkten und einer genauen Produktbezeichnung ausgehen.

Warum sind Qualität und Reinheit in Lebensmitteln so wichtig?

Beides ist nicht nur Grundlage einer gesunden Ernährung, sondern auch wichtig, um Menschen vor bestimmten Inhaltsstoffen zu schützen. Stichwort Allergene. Am Institut für Analytische Chemie der Universität Innsbruck, welches ich leite, werden daher auch neue Analyseverfahren für die Qualitätskontrolle von Lebensmitteln entwickelt, die selbst kleinste Konzentrationen von möglichen Problemstoffen oder von Deklarationsfälschungen erkennen lassen. Unter anderem

können Schadstoffe, wie sie bei falscher Lagerung entstehen, nachgewiesen werden.

Wie garantieren sie bei Ihren eigenen Produkten die hohe Qualität?

BONSALPO wählt die besten Anbaugebiete und kombiniert sie mit traditionell bewährten Produktionsverfahren sowie modernsten Qualitätskontrollen und eigens patentierten Analysemethoden. So können stets eine gleichbleibende, hochwertige Qualität und ein einzigartiger Genuss garantiert werden.

Wird BONSALPO in Zukunft weitere Produkte vertreiben?

Produkte der Marke BONSALPO entstehen in enger Zusammenarbeit mit kleinen traditionellen Produzenten. Durch den Einsatz modernster Analyseverfahren werden schon im Vorfeld der Produktentwicklung die Qualitätsrichtlinien festgelegt. Nur wer diesen Prüfungen standhält, hat eine Chance in die Produktpalette der BONSALPO GmbH aufgenommen zu werden. Unter diesen Voraussetzungen suchen wir neben hochwertigen Spirituosen auch immer wieder neue Lebensmittel aus, um die Produktpalette auszubauen und ein Vollsortiment für bewusste Genießer zu schaffen.



BONSALPO
DRINKS & LIFESTYLE

Produkte von BONSALPO können via Internetshop unter www.bonsalpo.com bestellt werden. Nähere Informationen erhalten Clubmitglieder auch per Mail: g.senli@bonsalpo.com

EVENTVORSCHAU

Auszug der nächsten Clubveranstaltungen:

27.08.2017	10:30 Uhr	Gamswanderung mit KCC Gründer Richard Hauser
01.-03.09.2017	ganztags	1. KCC Rallye für Sportwagen- & Oldtimerbesitzer „Großglockner Überfahrt“
15.09.2017	19:00 Uhr	Stubengespräch zum neuen Buch von Prof. DDr. Huber – „Es existiert – die Wissenschaft entdeckt das Unsichtbare. & Ist es intellektuell redlich an einen Gott zu glauben?“
23.09.2017	ganztags	6. KCC Golfturnier mit anschließendem Oktoberfest
28.09. & 16.11.2017	18:30 Uhr	Festspiel Soiree in Kooperation mit den Tiroler Festspielen Erl
29.09.2017	19:00 Uhr	Vernissage mit dem deutschen Künstler „Devin Miles“ (Modern Pop-Art Kunst)
06.10.2017	19:00 Uhr	Street Philosophy Abend mit Dr. Lisz Hirn „Gleichheit ist nicht gerecht!“
13.10.2017	19:00 Uhr	Stubengespräch mit Österreichs bekanntester Ernährungsberaterin und Buchautorin Sasha Walleczek „Essen gegen Stress“
19.-21.10.2017	ganztags	KCC Business Forum – 2. Gipfeltreffen der Wirtschaft
27.10.2017	19:00 Uhr	Stubengespräch „So spießig ist die Generation Y!“ & „Wie entstehen neue wirksame Büros?“ mit Friendsfactory Owner Gregor Gebhardt & Designfunktion Chef Samir Ayoub
10.11.2017	17:30 Uhr	Winzerabend mit Verkostung und anschließendem Wein-Degustationsmenü
17.11.2017	19:00 Uhr	Reisevortrag Deluxe! „Coco Island – Willkommen im Paradies“ – Erfahren Sie alles zu einer der schönsten privaten Inseln auf den Malediven
24.11.2017	19:00 Uhr	Stubengespräch „Kurs halten! Navigieren zwischen Vernunft und Emotionen“ – Dialog mit MS Europa Kapitän Mark Behrend & Finanzexperte Christian Nemeth über die erstaunlichen Parallelen ihres Handelns
24.12.2017	18:00 Uhr	Besinnlicher Weihnachtsabend mit Galadinner im Club
31.12.2017	18:30 Uhr	Große KCC Silvestergala mit Party
04.01.2018	19:00 Uhr	Neujahrskonzert
12.01.2018	19:00 Uhr	Poloparty
18.01.2018	19:00 Uhr	Hahnenkamm Welcome Party
01.04.2018	10:00-14:00 Uhr	Großer KCC Osterbrunch

Des Weiteren bieten wir zusätzlich folgendes Clubprogramm an:

- **Clubcocktail**
jeden ersten Freitag im Monat (18:00-19:00 Uhr)
- **Live Musik zum Abenddinner**
jeden Samstag (ab 19:00 Uhr)
- **Yoga**
2 x pro Woche (Freitag 8:00 Uhr & Samstag 17:00 Uhr)
- **Bridge**
2 x pro Woche (Dienstag & Sonntag 16:00 Uhr)

- **Filmvorstellung im Clubkino by Koch Films**
1 x im Monat
- **Kochkurs mit Küchenchef Reinhard Brandner**
1 x im Monat (Mai bis November)
- **Grillabende bei Schönwetter**
jeden Sonntag (ab 17:30 Uhr)
- **Kinderbetreuung „KCC Junior Club“**
in der Ferienzeit



Ein Menü für jeden Anlass? KCC Mitglieder können von Mai bis November bei unterhaltsamen Kochkursen tiefste Rezeptgeheimnisse von Küchenchef Reinhard Brandner entlocken. Spaß und Genuss ist garantiert!

Weil man Vertrauen nicht kaufen kann.

Angeln Sie sich das Beste:
unseren frischen Fisch!

- Fangfrische Angebote
- Große Auswahl an Salz- & Süßwasserfischen
- Schalen- & Krustentiere in bester Qualität
- Viele Räucherspezialitäten
- Fachberatung inklusive

ewrogast®
Sinnesberger



Eurogast Sinnesberger
6382 Kirchdorf | Tirol - Innsbrucker Str. 66 - direkt an der B178

Öffnungszeiten Genuss-Markt
Mo - Fr 7.30 - 17.30 Uhr | Sa 7.30 - 12 Uhr
Einkauf auch ohne Kundenkarte möglich.

www.sinnesberger.at



KCC Küchenchef Reinhard Brandner



ZUM NACHKOCHEN

CHEESECAKE MIT WACHAUER MARILLEN

Reinhard Brandner, der Küchenchef des Kitzbühel Country Clubs, ist nicht nur für seine exquisiten kulinarischen Kreationen bekannt, sondern auch für seine Kreativität, Speisen neu zu interpretieren und seinen Gerichten eine ganz besondere und vor allem persönliche, kulinarische Note zu verleihen.

In dieser Magazin Ausgabe gibt es für Sie ein Rezept unserer neuen Pâtissière Jennifer Noichl.

Zutaten Mürbteig:

250g	Butter
200g	Staubzucker
2	ganze Eier
500g	Mehl

Zutaten Creme:

125g	Butter
135g	Zucker
3	Eier
250g	Friskäse (Philadelphia)
1	Prise Salz
Mark	von 1 Vanille Schote

Zubereitung:

Den Mürbteig ausrollen in eine Form legen und bei 180 °C goldbraun backen.

Für die Creme:

Die cremig flüssige Butter mit allen Zutaten vermischen und auf den Teig ca. 2 cm hoch eingießen und bei 160 °C ca. 25 Min. backen.

Viel Genuss!

Reinhard Brandner, chef de cuisine at the Kitzbühel Country Club, is known not only for his exquisite culinary creations, but also for his creativity, to reinterpret dishes and to give his dishes a very special and above all personal culinary touch.

This year we have a recipe for our members from our new patisseries Jennifer Noichl.

Ingredients pastry:

250g	butter
200g	of icing sugar
2	whole eggs
500g	flour

Ingredients cream:

125g	butter
135g	sugar
3	eggs
250g	fresh cheese (Philadelphia)
1	pinch of salt
Pulp	of 1 vanilla pod

Preparation:

Roll the dough, place into a mold and bake at 180 °C golden brown

For the cream:

Mix the creamy butter with all ingredients and pour it on the dough 2 cm high and bake it at 160 °C for about 25 minutes.

Enjoy your meal!



BEWEGUNG IM MARKENBILD

MOVEMENT IN THE BRAND IMAGE

Mit Sicherheit ist Ihnen das neue KCC-Logo mit dem Schlüssel und Wappen bereits aufgefallen. Herr Hauser hat die Agentur die wilden kaiser aus Oberndorf/Kitzbühel beauftragt, das Markenbild zu überarbeiten. Wie und warum es zu den Neuerungen kam, erklärte Günther Eder, Geschäftsführer und Creative Director der Agentur, in einem kurzen Interview:

Herr Eder, was können Sie uns zum neuen Erscheinungsbild erzählen?

Wir haben das Markenbild des Kitzbühel Country Club einem Soft-Relaunch unterzogen. Das heißt: Es wurde leicht überarbeitet – mit dem Anspruch, den Charakter des Hauses zu stärken und die Werte authentisch widerzuspiegeln. Ein Kernelement ist dabei die neue Farbgebung: Das ehemals dunkle Grün ist einem hellen freundlichen Resedagrün gewichen. Diese Entwicklung kommt sprichwörtlich aus dem Innersten der Marke bzw. des Clubs, denn im gesamten Haus begegnet einem immer wieder ein Serpentin in Resedagrün. Dieser Stein aus den Hohen Tauern hat für Herrn Hauser eine besondere Bedeutung, welche sich nun in der neuen Logofarbe als Teil des Markenkerns wiederfindet. Bordeauxrot schafft den Gegenpol dazu und intensiviert die exklusive Anmutung. Es ist also Bewegung im Markenbild, wir arbeiten aber noch an den Feinheiten.

Was hat es mit dem Schlüssel und dem Wappen auf sich?

Der Schlüssel als starkes Symbol für etwas, das eine Tür und Tor öffnet – und Zugang zum elitären Kreis des Kitzbühel Country Club gewährt. In Kombination mit dem Wappen als Erkennungszeichen wird die Clubzugehörigkeit verstärkt – dieses Gefühl der geschlossenen, über Werte und Haltung verbundenen Gemeinschaft. Jeder, der dazugehört, erkennt das Wappen sofort.

Was zeichnet eine Arbeit der wilden kaiser aus?

Eine Arbeit der wilden kaiser zeichnet sich durch die Kombi-

Surely you have noticed the new logo of the Kitzbuehel Country Club with the key and the crest. Mr. Hauser has commissioned the agency „Die Wilden Kaiser“ of Oberndorf/Kitzbuehel to revise the brand image. In a short interview Guenther Eder, CEO and creative director of the agency, explains how and why innovations have turned out the way they did:

Mr. Eder, what can you tell us about the new appearance?

We have subjected the brand image of Kitzbuehel Country Club to a soft relaunch which means that it has been revised slightly – with the demand to strengthen the character of the house and to reflect its values authentically. One of the key elements is the new colouring: The former dark green has given way to a bright and friendly reseda. This development proverbially springs from the core of the brand and the club respectively: Throughout the house you will continuously come across a reseda coloured serpentine. This stone stemming from the High Tauern has a special meaning for Mr. Hauser, which can be found in the new colour of the logo as part of the brand essence. Bordeaux forms the opposite pole to that and intensifies the select impression. So, there is movement in the brand image. We are still working on details though.

What does the use of the key and the crest mean?

The key is a strong symbol for something that leaves the doors wide open for you – and grants you access to the elitist circle of the Kitzbuehel Country Club. The club membership is strengthened by the combined use of the crest as a distinctive mark – so is the feeling of a private club united by values and attitude. Everyone who belongs to the club immediately recognizes the crest.

What characterises the work of „Die Wilden Kaiser“?

The work of „Die Wilden Kaiser“ is characterised by the combination of strategic foundation, conceptual strength and excellent creation. I have been imposing these high demands on myself

nation aus strategischem Unterbau, konzeptioneller Stärke und exzellenter Kreation aus. Ich verfolge diesen Anspruch, seit ich die Agentur im Jahr 2008 gegründet habe. Wir entwickeln Markenstrategien und integrierte Kommunikationskampagnen für Unternehmen, Produkte und Dienstleister aus sämtlichen Branchen im deutschsprachigen Raum und legen die Messlatte der Kreativität stets sehr hoch. Bei jeder Aufgabe konzentrieren wir uns voll und ganz auf den Kunden. In den letzten Jahren haben wir zudem unsere Digital- und Onlinekompetenzen verstärkt und ausgebaut. Aber wozu lange reden, auf unserer Website können Sie sich ganz einfach ein eigenes Bild machen: www.diewildenkaiser.com

since I have founded the agency in 2008. We develop brand strategies and integrated communication campaigns for companies, products and service providers of all industries in German speaking countries and always demand high standards concerning creativity. With every assignment our focus is solely put on the client. Over the years we have also expanded and strengthened our digital and online skills. But to cut a long story short: You'll simply get the idea on our website www.diewildenkaiser.com



die wilden kaiser

Die Wilden Kaiser KG

Pass-Thurn Straße 23
ArcheNeo 1b
6372 Oberndorf / Kitzbühel

www.diewildenkaiser.com

MAXIMALE GESUNDHEIT MIT MODERNER BIOLOGISCHER ZAHNMEDIZIN

DR. ROBERT BAUDER, MSc. MSc. & DR. FUCHS-MARTSCHITZ
GOOD HEALTH THANKS TO MODERN BIOLOGICAL DENTISTRY



Im Bereich moderner High-Tech Zahnmedizin tätig, sind Dr. Robert Bauder, MSc. MSc. und Dr. Andreas Fuchs-Martschitz ein großer Gewinn für die Mitglieder des Kitzbühel Country Club. Seit Gründung ihrer Praxisgemeinschaft vor knapp 20 Jahren sind sie als Pioniere in Österreich etwa im Bereich biologischer Zahnmedizin (z.B. Keramik-Implantate, 3D-Röntgen, Keramiksofortversorgungen, unsichtbare Zahnspangen, Wachstumsfaktoren, Amalgamsanierung, 3D Stereo Mikroskop oder CAD-CAM Anwendungen) zum Wohle ihrer Patienten tätig. Die private Zahnarztpraxis steht seit Jahrzehnten für modernste Technik und innovative Behandlungskonzepte gerade bei komplexen Zahnproblemen.

Man liest aktuell viel über Inflammaging (Inflammation + Ageing = Entzündungsaltern). Was verstehen Sie darunter?

Dr. Robert Bauder: Dies ist gleichbedeutend mit beschleunigtem Altern durch Entzündungen im Körper. Das sind jene Spuren des Lebens, die häufig übersehen werden. Sie können durch Prädisposition, falsche Lebensweise (Ernährung, mangelnde Bewegung etc.) entstehen. Da sie naturgemäß nicht direkt wirken und Schmerzen nicht unmittelbar verursachen, werden sie häufig in der Diagnostik vergessen. Ursachen für Inflammaging können etwa NICOs, Entzündungsherde im Kieferknochen oder tote Zähne sein. Diese tragen dazu bei, dass chronische Erkrankungen entstehen und/oder sich verschlechtern. Es ist mittlerweile wissenschaftlich erwiesen, dass diese für rund 70% chronischer Erkrankungen mitverantwortlich sind. Leider denkt man daran

Experts in the field of modern high-tech dentistry, Dr. Robert Bauder, MSc. MSc. & Dr. Andreas Fuchs-Martschitz are a great addition to the ranks of members at the Kitzbühel Country Club. Since creating their private practice 20 years ago, they have been pioneers in the field of biological dentistry (for example ceramics implants, 3D-X-Rays, ceramics immediate restauration, invisible retainers, growth factors, amalgam restorations, 3D Stereo Microscope or CAD-CAM applications) for the wellbeing of their patients. For over two decades now, their private practice has been working with state-of-the-art technology to offer innovative treatments, even for complicated dental problems.

Currently there is a lot of talk about Inflammaging (Inflammation + Ageing). How would you explain this?

Dr. Robert Bauder: It is synonymous with accelerated ageing due to inflammations in the body. Those are the little traces of life, which are too often overlooked. They can occur due to predisposition, unhealthy lifestyle (nutrition, lack of exercise, etc). Since they often do not affect us directly or cause pain directly, they tend to be overlooked for diagnosis. Causes for Inflammaging could be NICOs, inflammations in the jaw bone or dead teeth. They contribute to the development of chronic illness and/or their deterioration. It has been scientifically proven that they are jointly responsible for about 70% of chronic illnesses. Unfortunately, they are too neglected. In our field, modern 3D-x-ray diagnostics are essential to identifying inflammatory processes in the jawbone.

nur viel zu wenig. In unserem Bereich ist die moderne 3D-Röntgendiagnostik zur Entdeckung von Entzündungs- und Störherdgeschehen im Kieferknochen unerlässlich.

Wie wirken sich Zähne auf die Gesamtgesundheit eines Menschen aus?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: Je älter wir werden, desto eher verschlechtert sich das optische Zahnbild. Die Lebensjahre hinterlassen Spuren. Zahnverschiebungen, verfärbte Zähne, abgebrochene Ecken und Abnutzungen sind die Folge. Dies sind die Offensichtlichen. Im Verborgenen spielt Parodontitis als vernachlässigte Volkskrankheit hier eine ganz große Rolle.

Was bedeutet dies für den Menschen und für dessen Anti-Aging Prozesse?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: Je früher diese „unsichtbaren“ Spuren beseitigt werden können, etwa totes infiziertes Material entfernt wird, desto eher kann die Gesamtgesundheit des Menschen aktiviert werden.

Ist es möglich auch noch als Erwachsene schöne, gesunde Zähne zu haben?

Dr. Robert Bauder: Ja, selbstverständlich. Wir betreuen in unserer Praxis zahlreiche Erwachsene jeden Alters. Menschen über 65 plus, die etwa nach intensiver Parodontitis-Behandlung, unsichtbare Zahnspannen (Invisalign-Methode) verwenden, um wieder schöne, gerade Zähne zu haben. Sehr oft ist eine ästhetische darüberhinausgehende Sanierung nötig und von diesen gewünscht.

Sie sind anderen Zahnärzten gerne einen Schritt voraus. Worin zeigt sich dies und wie merken dies ihre Patienten?

Dr. Robert Bauder: Transparenz, High-Tech zahnmedizinische Versorgung sowie am neuesten wissenschaftlichen Gesamtgesundheitlichen Stand zu sein, sind hier die drei Schlüsselwörter. Unser Standard ist es unseren Patienten mit ihren Zahnproblemen in höchstmöglich kompetenter, offener Art zu begegnen. Wir besprechen gemeinsam ausführlich die Ausgangslage und das Potential und wägen die Vor- sowie Nachteile inklusive der Kosten individuell ab. Zusammen mit den Patienten erarbeiten wir ein maßgeschneidertes Sanierungskonzept.

Sind Amalgamfüllungen gefährlich?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: Amalgam ist nicht nur hässlich, es ist zudem Belastung für den menschlichen Organismus. Seit Bestehen unserer Praxis haben wir immer schon höchsten Wert auf gut verträgliche Materialien bei unseren Patienten gelegt. Mit IQ Air beispielsweise legen wir größten Wert bei der Amalgamentfernung, dass der Patient und auch unser Mitarbeiter nicht

What role do teeth play for the entire well-being of a person?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: The older we get, the more the appearance of the teeth deteriorates. The years that have passed leave traces. Tooth displacements, discoloured teeth, broken off edges and abrasions are the consequences. These are the obvious ones. The less obvious, but really significant one is periodontitis, a disease too easily neglected and dismissed.

What does this imply for the wellbeing of a person and their anti-ageing processes?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: The sooner such “invisible” traces can be eliminated, such as dead or infected parts, the earlier the overall wellbeing can be improved and activated.

Is it possible to have beautiful, healthy teeth despite ageing?

Dr. Robert Bauder: Yes, absolutely. We are treating countless people over the age of 65 in our practice, who use invisible braces (Invisalign-method) after an intensive periodontitis treatment in order to have beautiful teeth again. Often an aesthetic restoration beyond that is also necessary and particularly wished by them.

You like being step ahead of other dentists. How does this manifest and how do your patients take notice?

Dr. Robert Bauder: The three key elements are transparency, High-Tech dental treatment and care, as well as being up-to-date with the level of holistic science and medicine. We have set our standard to mean that we want to meet our patients needs with utmost competence, and open-mindedness. We individually discuss the situation that is at hand at length with our patients and the potential, the advantages, the disadvantages and the costs. Together with the patients we elaborate the treatment concept.

Are amalgam fillings dangerous?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: Amalgam is not only ugly, but it is also straining for the human body. Since the creation of our dental clinic we have always prioritised compatible materials. Through IQ Air, for example, we ensure that neither patients nor staff are being exposed to harmful substances. On top of that we make sure to perfect suction techniques during our work.

Many patients are worried about the pain or slow recovery processes after a treatment. What do you say to those patients?

Dr. Robert Bauder: Rapid and efficient healing is of utmost importance to us. Short, effective, pain- and anguish-free dental treatments as well. We can provide all this due to our decade-long experience and many satisfied patients and up-to-date high-tech treatment techniques. Via PRF („Platelet Rich Fibrin“ from the patient's own blood) we use stem cells and growth factors. Thereby

mit Quecksilber-Dämpfen belastet werden. Wir legen höchsten Wert auf perfekte Absaugung und Kühlung während der Entfernung von Amalgamfüllungen.

Viele Patienten haben Sorge vor den Schmerzen oder mangelnder Heilung, die nach Zahnbehandlungen folgen. Was sagen Sie diesen Patienten?

Dr. Robert Bauder: Effektive, rasche Heilung ist uns ein großes Anliegen. Kurze, effektive angstfreie und schmerzfreie Zahnbehandlungen ebenso. Wir können dies durch unsere jahrzehntelange Erfahrung, zufriedenen Patienten und den neuesten Standard an High-Tech Verfahren sicherstellen. Mittels PRF („Platelet Rich Fibrin“ aus patienteneigenem Blut) etwa können wir Wachstumsfaktoren und Stammzellen nutzen. Damit beschleunigen wir nicht nur Zahnbehandlungen, wir optimieren auch die Ergebnisse wie etwa Einheilungsprozesse bei Zahn-Implantaten.

Herr Dr. Bauder, Sie und Herr Dr. Fuchs-Martschitz informieren laut ihrer Website zahn-kitz.at auch über die Möglichkeit neue feste Zähne sofort zu „erhalten“. Was können sich unsere Leser darunter vorstellen?

Seit mehr als 25 Jahren sind in unserer Praxis „Sofort-Versorgungen“ mit Hochleistungskeramik wie Inlays oder Kronen Standard. Die computerunterstützte Zahnmedizin (CAD-CAM-Systeme) ist mittlerweile derart ausgereift, dass eine Vielzahl von Möglichkeiten besteht. Patienten, die weit anreisen oder wenig Zeit haben, wissen diesen Service besonders zu schätzen. Rasch, effektiv und zur Gänze biologisch gut verträglich. Implantationen mit Sofort-Versorgungen ermöglichen es, dass die Patienten am Tag der Operation die Praxis mit schönen, festen Zähnen verlassen können.

Die Menschen leben länger und wollen bis ins hohe Alter gesunde Zähne. Welches Konzept bieten Sie dafür?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: Gesundheitsvorsorge wird häufig zu wenig beachtet. Die meisten Zahnerkrankungen mit all ihren gravierenden Folgen wären mit guter Vorsorge – sprich Prophylaxe – guter Mundhygiene und zahngesunder Ernährung absolut vermeidbar. Daher setzen wir seit Jahrzehnten auf dieses präventive Konzept. Dass dieses Konzept funktioniert sieht man speziell bei unseren jungen Patienten welche im Idealfall von Kindesalter an mit diesem Ansatz groß geworden sind. Sie brauchen im Normalfall nie eine Krone, Wurzelkanalbehandlung oder ein Implantat sondern werden mit gesunden eigenen Zähnen alt.

Kontakt: Jochbergerstraße 98, 6370 Kitzbühel
rb@zahn-kitz.at, afm@zahn-kitz.at

we accelerate not only the treatment, but also we improve the results for example osseointegration with dental implants.

Mr. Bauder, you und Mr. Fuchs-Martschitz have said on your website zahnkitz.at that it is possible to get new fixed teeth immediately. Could you explain this to our readers?

We have been offering “immediate restorations” with top-quality ceramics, such as inlays or crowns for more than 25 years. Computer-supported dental practices (CAD-CAM-systems) have matured today, which is why there are a lot of options. Patients that come from far or that do not have a lot of time really appreciate this opportunity. It is quick, efficient and fully compatible. Implants with immediate restoration allow for patients to leave the same day with beautiful, fixed teeth.

People today live longer and want to keep their healthy teeth. What are you offering to make this possible?

Dr. Andreas Fuchs-Martschitz: Preventative healthcare is too often neglected. Most dental diseases and all their serious consequences could be avoided through good preventative care - this is to say prophylaxis, good hygiene and healthy nutrition. This is why we have had a preventative care approach for decades. The success of this approach is particularly obvious with our younger patients, which have been treated with this approach since their childhood. Usually they will never need a dental crown, a root canal treatment or and implant and grow old with their own teeth.

contact: Jochbergerstraße 98, 6370 Kitzbühel
rb@zahn-kitz.at, afm@zahn-kitz.at



Keramik-Implantate die gesunde Lösung für kranke, tote Zähne.
 Ceramic-implants are a healthy alternative for unsound, death teeth.



PROF. DR. ALEXANDER LIEGL

KCC MITGLIED DER 1. STUNDE

Liebe Mitglieder und Freunde des Kitzbühel Country Club.

Als mich Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung, vor einigen Jahren anrief und mir sagte, „Treff doch bitte einmal meinen lieben Freund Richard Hauser“, konnte ich mir noch nicht vorstellen, dass sich dieses erste Kennenlernen nicht nur zu einer wertvollen und langjährigen Freundschaft, sondern auch zu einer wunderbaren Zusammenarbeit und erfolgreichen Realisierung des Kitzbühel Country Club entwickeln würde.

Richard Hauser hatte die Idee, auf einer freien Wiese in der Nähe des Zentrums von Reith einen Members Club aufzubauen und diese Idee hat Richard Hauser mit seinem unermüdlichen persönlichen Einsatz, mit Ausdauer, Risikobereitschaft und hohem finanziellen Engagement – auch gegen viele skeptische und negative Stimmen – bewundernswert und überaus erfolgreich verwirklicht. Ich erinnere mich gut an die ersten Planungen, Modelle der Gebäude und die Erarbeitung der Struktur des Clubs sowie die Diskussionen, ob denn ein Clubsystem – in vielen Teilen der Welt eine Selbstverständlichkeit – in Reith im Land Tirol erfolgreich umgesetzt werden könnte. Ich war überzeugt von der Kompetenz Richard Hausers und von der Durchführbarkeit seines Konzeptes. Die Entwicklung der Mitgliederzahlen spricht für sich – bereits nach vier Jahren freut sich der KCC über mehr als 1.000 Mitglieder! Hierzu gratuliere ich Richard Hauser und der Direktorin des Kitzbühel Country Club, Frau Sandra Zanetti, aber auch dem exzellenten Küchenchef, Herrn Reinhard Brandner, der Sensationelles leistet, sowie dem gesamten Team des Kitzbühel Country Club sehr herzlich. „Nach Hause kommen in den Club“ als Grundidee des KCC wird dort jeden Tag 24 Stunden „gelebt“: auch wenn Sie spät an einem Freitag Abend nach einer langen Arbeitswoche im Club ankommen, werden Sie herzlich empfangen und liebevoll bewirtet – und diese große Empathie gegenüber Mitgliedern und Gästen ist eine der Stärken des KCC-Teams.

Höchste Qualität bei Service und bei den Club-Angeboten hat für Richard Hauser und sein Team oberste Priorität. Richard Hauser arbeitet unermüdlich an Neuerungen und Verbesserungen für die Mitglieder des KCC, wie zuletzt der Eröffnung der Kitzbühel Lodges in der obersten Etage des Clubs. Die Clubabende und Ausstellungen, die „Stubengespräche“ und Veranstaltungen überzeugen durch Inhalt, Internationalität und durch die Qualität der Mitwirkenden.

Als Vorsitzender des Komitees des Kitzbühel Country Club danke ich Ihnen für Ihr Vertrauen in den KCC und wünsche Ihnen wunderbare Aufenthalte in Reith – genießen Sie die vielfältigen Angebote unseres Clubs. Richard Hauser danke ich ganz herzlich für seinen hohen persönlichen Einsatz und ich wünsche Richard Hauser und seinem Team weiterhin sehr viel Erfolg.

Dear members and friends of the Kitzbühel Country Club

When Josef Margreiter, managing director of “Tirol Werbung,” called me a few years ago and told me “please meet my dear friend Richard Hauser,” I would never have imagined that this introduction would not only grow into a valuable and long-lasting friendship, but also produce a wonderful collaboration culminating in the successful realization of the Kitzbühel Country Club.

Richard Hauser had the idea of setting up a members club on a free meadow near the center of Reith. With tireless personal commitment, endurance, risk-taking, and high financial commitment – in the face of skepticism and criticism – Richard proved himself successful.

I remember well the first plans and models of the buildings, the development of the club’s structure, as well as the discussion as to whether a club system could be successfully implemented in Reith Tyrol – in many parts of the world a truly non-trivial matter. I was convinced of Richard’s competence and the project’s feasibility. The growth in membership speaks for itself: the KCC welcomes over 1,000 members in less than four years! I would like to congratulate Richard and the director of the KCC, Mrs. Sandra Zanetti, as well as the club’s sensational chef, Mr. Reinhard Brandner, and the entire team of the KCC. The club’s mission, “come home to the club,” is exemplified every day: even when arriving late on a Friday evening after a long work week at the club, you will be warmly welcomed and lovingly entertained. The club’s dedication to its members and guests is one of its core strengths.

The highest quality of service is a top priority for Richard and his team. Richard tirelessly works on innovating and improving the KCC for its members, for example the opening of the Kitzbühel lodges on the top floor of the club. The club’s evenings, exhibitions, talks, and events are convincing by content, internationality, and quality of participants.

As chairman of the committee of the KCC, I would like to thank you for your trust in the club and wish you a wonderful stay in Reith. I hope you will have the opportunity to take full advantage of the plentitude of delightful experiences the club has to offer. I want to thank Richard for his personal commitment to the KCC and wish him and his team the very best for future success.

Prof. Dr. Alexander Liegl

(Rechtsanwalt, Partner Noerr LLP, Leiter Büro München, Honorarkonsul des Fürstentums Monaco & Vorsitzender KCC Clubkomitee)

Vermögen anvertrauen heißt für uns das Agieren dem Reagieren vorziehen.

BTV VIER
LÄNDER
BANK

DIE BANK FÜR ANSPRUCHSVOLLE PRIVATKUNDEN

Vernunft, Verantwortung und Ertrag.

Die Zukunft lässt sich nicht vorhersagen. Unsere Eigenständigkeit, Expertise und Erfahrung haben aber auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten vielfach ausgezeichnete Portfolios hervorgebracht und uns kerngesund erhalten.

Unternehmerische Unabhängigkeit, verlässliche Werte und ein Betreuungsteam, das Ihre individuellen Bedürfnisse versteht: das macht die BTV zur idealen Veranlagungsbank für anspruchsvolle Privatkunden. Ihrem Vermögen verpflichtet. Unserem Weg verbunden. Seit 113 Jahren.



Mehr über unsere Auszeichnungen
auf btv.at/auszeichnungen

btv.at/privatkunden

Aus Auszeichnungen und Erfolgen in der Vergangenheit kann nicht auf zukünftige Erfolge oder Wertentwicklungen geschlossen werden. Mehr Infos zu den Auszeichnungen erhalten Sie unter: www.btv.at/auszeichnungen. Diese Marketingmitteilung/Werbemitteilung ist keine individuelle Anlageempfehlung, kein Angebot zur Zeichnung bzw. zum Kauf oder Verkauf von Finanzinstrumenten.

BORN TO DARE

#BornToDare

BLACK BAY
STEEL



SCHROLL
KITZBÜHEL

A 6370 Kitzbühel · Vorderstadt 23 · T: +43 (0)5356 71314
office@schroll.cc · www.schroll.cc



TUDOR



DIE DATEJUST

Der Archetyp der modernen Armbanduhr schlägt seit 1945 Brücken
über Generationen durch beständige Funktionalität und
zeitlose Ästhetik. Sie zählt nicht nur die Zeit. Sie erzählt Zeitgeschichte.



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31



SCHROLL
KITZBÜHEL

A 6370 Kitzbühel · Vorderstadt 23 · T: +43 (0)5356 71314
office@schroll.cc · www.schroll.cc